



Communiqué de presse  
Paris, le 13 mars 2014

## Orange enrichit ses services NFC pour les professionnels et les PME

Après le lancement en septembre dernier de sa plateforme **NFC Service Center**, Orange étend sa gamme de services NFC vers les pros et les PME afin de rendre leurs supports de communication interactifs en y associant des flashcodes ou des tags NFC.

### Tags Pro : des outils pour mener des campagnes auprès des clients via le mobile

Avec Tags Pro, les professionnels peuvent bénéficier de pages web mobiles pré-packagées, personnalisables et les rendre accessibles grâce à des flashcodes ou des Tags NFC qui sont intégrés à leurs supports de communication (affichages, presse, packaging). Les professionnels peuvent valoriser leurs contenus au travers de templates pré-définis : information produit, bon de réduction, sondage, formulaire de contacts clients, jeu-concours...

L'utilisation de Tags Pro est simple : à partir d'une plate-forme dédiée sur le web, le professionnel sélectionne la page web mobile parmi un large choix de modèles personnalisables en fonction du type de campagne qu'il souhaite mener. Il obtient ensuite un flashcode imprimable directement ou reçoit une étiquette NFC par courrier, qu'il peut intégrer à ses différents supports de communication.

La solution Tags Pro permet de collecter les retours des utilisateurs et d'accéder aux statistiques d'usage en temps réel. Les professionnels sont ainsi en mesure d'évaluer le succès de leurs actions et d'enrichir leur connaissance client.

Les clients peuvent tester gratuitement pendant une semaine l'ensemble des services avant de choisir d'y souscrire. Pour en savoir plus

### Contact Everyone : le NFC s'invite dans la solution de marketing direct pour les PME d'Orange Business Services

Contact Everyone est une solution cloud de marketing direct qui permet aux PME de gérer des campagnes de diffusion multimédia par SMS, e-mail, message vocal et fax. Contact Everyone intègre également un outil de création de site mobile intuitif et ergonomique.

Contact Everyone s'est enrichi d'un module de création de tags NFC et de codes 2D. Les PME disposeront ainsi d'une solution clé en main de marketing mobile, pour créer leurs propres sites et les rendre immédiatement accessibles via SMS, tags NFC ou codes 2D.

Contact Everyone équipe déjà plus de 2800 entreprises et collectivités locales en France.

### à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 31 décembre 2013, dont 178 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse

Nelly Simoes - [nelly.simoese@orange.com](mailto:nelly.simoese@orange.com) - 01 55 22 11 41

Khadija Komara - [khadija.komara@orange.com](mailto:khadija.komara@orange.com) - 01 44 44 93 93