



**Communiqué de presse**  
Paris, le 20 septembre 2016

## **MCI choisit Orange Business Services pour mettre en place son nouveau service de performance énergétique**

Spécialiste de la réfrigération, du génie climatique et de la performance énergétique, MCI a choisi Orange Business Services pour connecter MEnergie®, son service dédié à la maîtrise de la performance énergétique pour les installations de réfrigération commerciale et industrielle. En s'appuyant sur Datavenue, sa suite de solutions et services dédiés à l'Internet des Objets (IoT) et au Big Data, Orange Business Services apporte à MCI son expertise pour collecter des données associées au fonctionnement des équipements frigorifiques et optimiser leur consommation énergétique.

### **Une maîtrise de la consommation énergétique**

Grâce à Datavenue, MCI exploite l'ensemble des données émises par les équipements de réfrigération de ses clients et assure ainsi un suivi permanent de leur fonctionnement (télésurveillance 24h/7j) afin d'identifier toute dérive potentielle augmentant la consommation d'énergie. Orange Business Services a déployé un réseau privé sécurisé entre les équipements munis de cartes SIM Machine to Machine (M2M) et le centre de pilotage de MCI où les flux d'informations sont reçus en continu. MCI assure ainsi le maintien des températures réglementaires des installations de réfrigération et garantit une gestion intelligente optimisant les coûts de consommation d'énergie des équipements.

En complément du pilotage des installations à distance, MCI propose un ensemble d'outils de reporting permettant à ses clients de disposer des informations relatives au fonctionnement de leurs installations : tableau de bord, consommation, alertes énergétiques, comparatifs de consommation...

### **Une solution sécurisée et fiable**

Orange Business Services assure la collecte des données via une solution sur mesure conçue pour MCI. Les flux de données sont acheminés de manière totalement sécurisés vers les serveurs de traitement et d'exploitation de MCI permettant ainsi de gérer et contrôler chacun des équipements mis en place.

« Nous avons choisi Orange Business Services comme partenaire pour nous aider à lancer ce projet Big Data et IoT. L'enjeu était d'exploiter tout le potentiel des données des installations de réfrigération pour offrir à nos clients un service innovant, pérenne et qui leur permet la réalisation d'économies d'énergie. Pour MCI, cette solution permet de se différencier de la concurrence en créant de nouveaux services grâce à la donnée intelligente. » se réjouit Philippe Invernizzi, Président de MCI.

« Nous sommes fiers d'accompagner nos clients dans l'Internet des Objets qui joue un rôle clé dans la révolution digitale des entreprises. MCI est un bel exemple de notre savoir-faire dans ce secteur. Grâce à la transformation de la donnée en information utile, MCI peut agir au bon moment pour assurer à ses clients un meilleur service tout en garantissant la sécurité et la confidentialité des données. » précise Valérie Cussac, vice-présidente Mobile France et International chez Orange Business Services.

#### **A propos de MCI**

MCI est un spécialiste de la réfrigération commerciale & industrielle, du génie climatique et de la performance énergétique. Présente sur l'ensemble du territoire national avec 46 agences et antennes, MCI met à disposition une équipe d'experts qui intervient sur toutes les phases d'un projet : étude, conseil, conception, installation, maintenance et performance énergétique.  
[www.mci.fr](http://www.mci.fr)

#### **A propos d'Orange Business Services**

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN) en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), <http://www.orange-business.com/fr/videos>, [www.orange-business.com/fr/blogs](http://www.orange-business.com/fr/blogs), <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### **Contacts presse :**

MCI : Emilie Louf - 06 07 02 00 23 - [emilie.louf@mci.fr](mailto:emilie.louf@mci.fr)

Orange Business Services : Caroline Cellier - 01 55 54 50 34 - [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)