



Paris, 14 mai 2009

Orange Business Services : premier fournisseur global de services de communication à proposer l'IPv6 sur le marché des IP VPN mondiaux

■ L'IPv6 permet l'émergence d'une nouvelle génération d'applications et de services

Orange Business Services déploie le protocole IP version 6 (IPv6) sur son réseau MPLS IP VPN, favorisant ainsi l'émergence d'applications et de services de nouvelle génération, notamment dans les domaines du « Machine-to-Machine » (M2M) et des capteurs en réseau.

Orange Business Services est le premier fournisseur global de services de communication à proposer l'IPv6 sur le marché des IP VPN mondiaux. L'IPv6 fait partie de la stratégie d'innovation d'Orange Business Services, grâce à laquelle ses clients peuvent s'appuyer sur un prestataire fiable et capable d'anticiper les évolutions technologiques. Au deuxième trimestre 2009, cette nouvelle option est proposée dans trente-cinq pays différents, et sera, d'ici début 2010, progressivement étendue à une centaine d'autres pays.

L'IPv6 apporte 4 bénéfices principaux aux entreprises :

- **de nouvelles applications innovantes** : l'IPv6 est indispensable lorsqu'une application requiert la connexion d'un grand nombre de machines à un réseau, car le protocole garantit la disponibilité d'un grand nombre d'adresses IP. Cet espace d'adressage massif rend possible le recours à une gamme d'applications récentes, particulièrement dans les domaines du M2M et des capteurs en réseau (surveillance de la consommation d'énergie et de l'environnement, amélioration des systèmes de sécurité, pratique de la télémédecine ...).
- **une attribution d'adresses IP plus efficace** : l'IPv6 permet aussi aux entreprises de bénéficier d'un système d'adressage plus simple, de sorte que chaque machine se voit attribuer une adresse IP unique.
- **la protection et l'optimisation des investissements** : le système d'adressage de l'IPv6 est appelé à remplacer à terme le protocole IP actuel, ce qui signifie que les entreprises ont tout intérêt à préparer la transition dès à présent. Le VPN d'Orange





Business Services est le seul capable de combiner les trafics IPv4 et IPv6, rendant ainsi possible une intégration plus fluide et économe de l'IPv6. Orange Business Services tient à la disposition de ses clients des consultants pour les aider à lancer et gérer la transition vers l'IPv6.

- le contexte international : les entreprises multinationales doivent être conscientes du fait que certains pays ont adopté le protocole IPv6 en avance par rapport à d'autres, c'est pourquoi il leur faut tenir compte de ce décalage au moment de planifier le passage à l'IPv6. Certains États affichent déjà des objectifs ambitieux pour 2010.

« Orange Business Services dispose d'ores et déjà d'une expérience de plusieurs années en matière d'IPv6, y compris en termes de mise en œuvre chez les clients », explique Marc Blanchet, Directeur de l'Unité d'Affaires Network Solutions, Orange Business Services. « En intégrant l'IPv6 à notre portefeuille, notre but est de stimuler l'innovation au niveau mondial en encourageant le déploiement et l'utilisation de l'IPv6. »

Les Orange Labs se sont impliqués dès le début de la création du protocole en 1994 et de sa standardisation au sein des groupes de travail de l'IETF. Ces laboratoires participent à l'évaluation des équipements et à des expériences de grande ampleur. Ils collaborent également sur un grand nombre d'initiatives internationales IPv6 (par exemple, l'IPv6 Task Force et le Moonv6 nord-américains, et l'IPv6 Task Force européen).

Le groupe France Telecom est fortement impliqué dans le développement et le déploiement des réseaux et des services IPv6. Le groupe a ainsi déployé des réseaux IPv6 à grande échelle, aussi bien au plan national que mondial (par exemple, l'OpenTransit v6 depuis 2002, le réseau fédérateur international de France Telecom Internet) et a acquis de l'expérience et des connaissances dans le domaine du développement opérationnel.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent.





En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

Sabrina Heinz, 01 56 03 13 21, sheinz@i-e.fr

