



Communiqué de presse

Paris, le 28 novembre 2007

Découvrez l'internet mobile sans contrainte grâce à l'iPhone et ses forfaits Orange dédiés

Depuis l'annonce de son arrivée en France, l'iPhone a déjà séduit plus de 63 000 fans inscrits sur www.iphone.orange.fr et confirme ainsi son statut d'objet de désir. L'iPhone combine les fonctions d'un téléphone mobile, d'un iPod tactile à écran panoramique et d'un terminal Internet innovant. Le tout repose sur l'interface révolutionnaire « multi-touch » et les logiciels précurseurs signés Apple, qui permettent aux utilisateurs de contrôler leur iPhone d'un tapotement, d'un effleurement ou d'un pincement de doigts. Son design et son ergonomie en font un mobile sans pareil, offrant enfin une réelle expérience de l'Internet mobile.

Pour répondre à cette attente, Orange a sélectionné 12 de ses boutiques qui ouvriront en nocturne pour vendre l'iPhone en avant-première ce mercredi 28 novembre 2007. Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nice, Nantes, Rennes, Strasbourg et Toulouse accueilleront les impatients dès 18h30. A Paris, Orange inaugurera pour l'occasion sa toute nouvelle boutique du 125, avenue des Champs-Élysées.

Opérateur exclusif de l'iPhone en France, Orange a développé une gamme de quatre forfaits « Orange pour iPhone » afin de permettre à ses clients de profiter pleinement de ce mobile précurseur qui offre de nouvelles opportunités de communication.

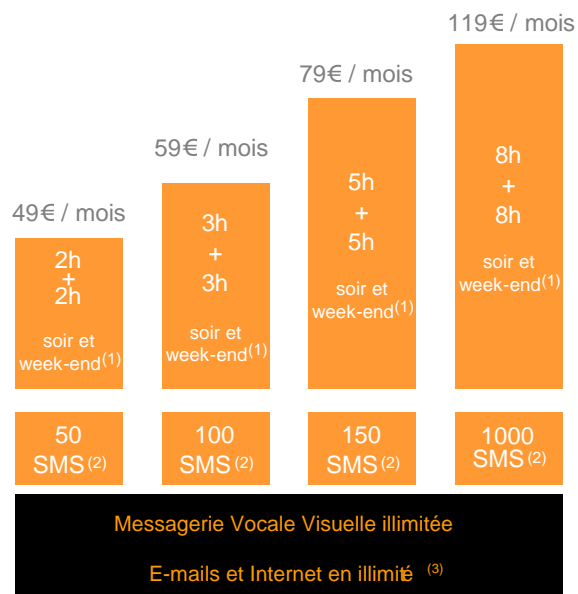
Les quatre forfaits de la gamme « Orange pour iPhone » comprennent :

- Un accès illimité à la Messagerie Vocale Visuelle (en première mondiale avec l'iPhone) permettant aux clients de visualiser la liste de leurs messages vocaux sur l'écran de leur iPhone, et de choisir l'ordre dans lequel ils souhaitent les écouter, en sélectionnant les plus importants sans avoir à entendre les messages précédents. Exactement comme avec l'e-mail, la Messagerie Vocale Visuelle sur l'iPhone offrira ainsi à l'utilisateur un accès immédiat et dans l'ordre de son choix à ses messages vocaux.
- Un accès au courrier électronique et à Internet en illimité³ qui, combiné aux fonctionnalités révolutionnaires de l'iPhone, offre enfin un vrai confort de navigation sur Internet.

Avec cette gamme de forfaits dédiés, Orange répond aux attentes de ses clients séduits par l'iPhone en fonction de leurs besoins (voix, sms, wifi), de 49 € à 119 €/mois et propose l'iPhone à 399 €.

Orange propose l'iPhone à 549 € aux clients ne souhaitant pas bénéficier de l'un des quatre forfaits « Orange pour iPhone » et à 649 € sans engagement. Les frais de « désimlockage » s'élèvent à 100 € pendant six mois après l'achat de l'iPhone, quel que soit le forfait choisi.





et jusqu'à 100h de connexion aux hotspots Orange wifi
access pour le forfait (8h+8h) et 10h pour les autres forfaits

Prix avec engagement de 24 mois
(+ 4,50€/mois pour un engagement de 12 mois).

Prix de la minute au-delà du forfait : 0,37€.

Communications en France métropolitaine vers les fixes et les mobiles (hors n° spéciaux et n° de services).

(1) Soir et week-end : appels vers fixes et mobiles métropolitains du lundi au jeudi de 18h à 8h le lendemain et du vendredi 18h au lundi 8h

(2) Hors SMS surtaxés

(3) Les usages en mode modem, la voix sur IP, le peer-to-peer et les Newsgroups sont interdits. Afin de maintenir une qualité de service optimale sur son réseau pour l'ensemble de ses clients, Orange pourra limiter le débit au-delà d'un usage de 500 Mo par mois.

A propos d'Orange

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Béatrice Mandine 01 44 44 93 93
beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

