



Paris, 30 octobre 2006

## **Orange Business Services crée optima, une option des forfaits Business Sans Frontière, qui optimise automatiquement la facture roaming**

**Orange Business Services annonce aujourd'hui en France la création d'optima, une option de l'offre Business Sans Frontière (BSF). Cette option consiste à ajuster automatiquement les communications vers et depuis l'étranger au meilleur forfait de la gamme BSF. Elle est gratuite sous condition d'un engagement d'un an. Elle s'adresse aux voyageurs fréquents et frontaliers.**

Optima vient compléter une gamme destinée aux différents profils de voyageurs d'affaires.

Parmi cette gamme, **Business Sans Frontière classique** est sans engagement de durée et convient aux voyageurs fréquents. Elle se décline en 6 forfaits (à partir de 35€/mois) et permet de réaliser 30% d'économie sur les appels vers et depuis l'étranger.

Depuis le 1er juillet, les **recharges Europe**, adaptées aux déplacements occasionnels de moins de 15 jours dans les 25 pays de l'Union, permettent de bénéficier à l'étranger de tarifs équivalents aux tarifs nationaux (prépayés).

Enfin, **Business Sans Frontières data** est dédiée aux utilisateurs de Business Everywhere, de Blackberry et de PDA à l'étranger. Cette offre permet d'utiliser, à prix réduits, l'une des meilleures couvertures mondiales en haut débit mobile (WIFI, 3G+, 3G, EDGE, GPRS) dans près de 120 pays.

**Ces offres permettent aux clients de bénéficier de tarifs sans coût d'établissement d'appel. Le tarif est indépendant du réseau utilisé au sein d'un pays, il ne dépend pas d'une intervention manuelle de l'utilisateur.**

Depuis le 1er juillet 2006, le tarif de base des appels vocaux depuis les 25 pays de l'Union européenne a baissé de 10 à 24 % suivant les pays. Cette baisse s'applique à toute la gamme BSF et recharges. Par exemple, avec une recharge Europe 3h, un appel depuis tout pays de l'Union vers la France coûte 46 c€/mn au lieu de 84 c€/mn, il y a un an.

*Orange Business Services représente les solutions et services de communication dédiés aux entreprises du Groupe France Télécom depuis le 1er juin 2006. Ils étaient précédemment commercialisés sous les marques France Télécom, Orange, Equant, Etrali, Almerys, EGT, Expertel Consulting, France Télécom Intelmatique, SETIB et Solicia.*

*Ces offres comprennent des services convergents entre voix, données et mobiles, l'expertise informatique et les services managés, tous conçus pour transformer les process des entreprises et améliorer leur productivité. Forte de son implantation dans 166 pays, Orange Business Services répond aux besoins de clients dans 220 pays et territoires.*

*Tous les noms de société et de produit cités ainsi que les marques, appellations commerciales et logos de sociétés tierces peuvent être des marques de leur propriétaire respectif.*

**Contacts presse : 01 44 44 93 93**

Nilou du Castel [nilou.ducastel@orange-ft.com](mailto:nilou.ducastel@orange-ft.com)

Fabienne Moiteaux [fabienne.moiteaux@orange-ft.com](mailto:fabienne.moiteaux@orange-ft.com)

