



Orange Business Services : Accompagner la transformation digitale des entreprises dans un monde connecté

Orange Business Services est l'entité d'Orange dédiée aux entreprises et multinationales sur les 6 continents. Orange Business Services est à la fois un opérateur d'infrastructures et un intégrateur de technologies et un fournisseur de services à valeur ajoutée. Notre ambition est d'accompagner les entreprises dans leur transformation en mettant le digital au service de leurs équipes, de leurs projets et de leurs clients. Grâce à l'engagement et à l'expertise de nos 25 000 salariés, nous conseillons les entreprises de tous secteurs dans leur stratégie digitale, depuis la conception de la solution jusqu'à son déploiement en toute sécurité.



Les données : la deuxième vague de la transformation digitale

9 chefs de grandes entreprises sur 10 considèrent que les données sont désormais un facteur de production à part entière. Aujourd'hui, plus de 58% des entreprises dans le monde ont prévu des investissements dans le domaine du data management.

L'histoire de la transformation digitale se poursuit, et se recentre encore davantage sur les données. En effet, le nombre d'appareils ne cesse d'augmenter : machines, ordinateurs, téléphones, voitures, etc., tous ces objets connectés enregistrent les données en temps réel et génèrent une véritable manne d'informations. Pour nos clients, cela représente de nouvelles opportunités, mais aussi un grand nombre de défis à relever simultanément.

Dans ce « voyage » ou cycle de vie des données, complexe et interconnecté, depuis leur exploration à leur analyse, il est capital de savoir comment transformer cet océan d'informations en leviers concrets pour améliorer productivité et performance.

En tant qu'« opérateur-intégrateur », nous excellons dans l'intégration de solutions et de technologies et orchestrans les données à chaque étape afin d'optimiser leur valeur en toute sécurité. Les données sont un facteur de différenciation concurrentiel clé et Orange Business Services dispose de l'expertise et des services adéquats pour accompagner les entreprises tout au long du processus de traitement des données.

Le voyage de la donnée

Orange accompagne les entreprises à chaque étape du voyage de leurs données, depuis l'exploration jusqu'à l'analyse en passant par les 6 étapes suivantes, pour aider les entreprises à en tirer tous les bénéfices.

1. Collecter

Quelques 2,5 trillions d'octets de données sont générés chaque jour et sur cet immense volume, les entreprises doivent capter celles qui sont pertinentes. En tant qu'acteur clé du marché de l'IoT, Orange Business Services fournit un éventail de solutions pour la collecte des données. Parmi les 16 millions d'objets connectés que gère Orange Business Services, certains sont managés directement et d'autres, intégrés avec des acteurs tiers lorsque nécessaire.

Orange Business Services gère aujourd'hui 16 millions d'objets connectés.

2G, 4G, LoRa, 4G LTE... Orange Business Services prend en charge tous les réseaux IoT et a mis en place un écosystème de partenaires de premier plan pour associer les réseaux avec les capteurs ou modules appropriés pour une collecte efficace des données.

L'IoT présente des opportunités dans tous les secteurs d'activité et Orange Business Services a développé une expertise verticale spécifique dans les domaines suivants :

- **L'automobile**, avec l'acquisition d'OCEAN en 2015, la position d'Orange Business Services sur le segment des gestionnaires de flottes a été renforcée. Avec 120 000 véhicules gérés, Orange Business Services est en effet le nouveau leader du marché en France et en Europe;
- **Les Smart Cities et territoires intelligents**, avec la création en 2011 du programme Smart Cities intelligentes pour soutenir la transformation digitale des villes et des régions;
- **L'industrie**, avec son équipe d'experts prêts à répondre aux défis de l'ère industrielle 4.0 et des usines du futur;
- **Vie quotidienne**, avec l'entité Orange Healthcare dédiée à la santé, au bien-être et aux Smart homes.

2. Transporter

Fort de son expertise en tant qu'opérateur de réseau, Orange Business Services exploite des réseaux fixes, mobiles et virtuels, qui intègrent de forts critères de sécurité dès la phase de conception initiale. Les entreprises disposent d'un large éventail de choix pour acheminer leurs données depuis et vers leurs devices sur le terrain.

Près de 40 000 salariés du groupe Orange travaillent chaque jour aux réseaux et à leur gestion au niveau mondial.

Orange Business Services propose ses services de connectivité dans 220 pays et régions. Quel que soit le type d'activité (PME ou grande entreprise, mono ou multisite, nationale ou mondiale), Orange Business Services propose des réseaux sécurisés haute performance,

24h/24 et 7j/7, avec une disponibilité de 99,88 %, ce qui en fait l'un des fournisseurs de réseau les plus fiables au monde.

En tant que leader sur le marché des réseaux SD-WAN, nous développons nos réseaux en permanence pour anticiper les besoins des entreprises en constante évolution.

Nous proposons une solution SD-WAN mondiale qui propose un réseau intelligent entièrement automatisé, doté de services à la demande virtualisés, orchestrés en central pour une performance contrôlée de bout en bout. Cette solution fournit aux entreprises un moyen flexible et agile d'adapter leur réseau aux besoins des utilisateurs. Elle est de plus évolutive et entièrement intégrée à notre architecture SDN.

3. Stocker et traiter

Orange Business Services aide les entreprises à conserver et gérer leurs données en proposant un éventail de solutions de stockage et de traitement au travers de ses offres cloud. En moyenne, les entreprises ont recours à 5 fournisseurs de services cloud différents et 81 % d'entre elles fonctionnent dans un environnement multicloud.

3 500 clients Cloud au niveau mondial, dont des entreprises, telles que L'Agence spatiale européenne, qui nécessitent une capacité de stockage gigantesque.

Pour aider ces entreprises à gérer cette diversité, Orange Business Services a choisi d'être agnostique dans le choix des technologies cloud. Orange Business Services s'est ainsi positionné en tant qu'intégrateur capable d'orchestrer et d'exploiter diverses applications, critiques ou non, dans un environnement multicloud de bout en bout, qu'il soit public ou privé. Suite à l'acquisition de Basefarm en août dernier et à l'augmentation de son chiffre d'affaires cloud de 18 % au 1er semestre 2018, Orange Business Services poursuit sa stratégie de croissance sur le marché du cloud computing. Cette stratégie vise à générer plus de 50 % du chiffre d'affaires sur ce marché hors de France avec une croissance annuelle de 25 % d'ici 2022. Notre objectif est en effet de devenir un leader mondial des services multicloud. Grâce à ses 2 200 experts cloud, Orange Business Services continue d'investir dans ses propres capacités cloud et prévoit de recruter 300 collaborateurs dans le monde d'ici la fin 2018.

Pour générer plus de 50 % des revenus cloud à l'international d'ici 2022 et être capable d'accompagner ses clients, quelle que soit leur position géographique, avec un haut niveau de service et de disponibilité, Orange Business Services a pris la décision de forger des alliances clés, notamment avec Huawei.

4. Analyser

Avec l'acquisition récente de Business & Decision, nous pouvons maintenant proposer une expertise de premier plan dans le domaine de l'analyse de données. Cet enrichissement de nos capacités étaye notre ambition de devenir un pionnier européen en matière de données connectées, d'expérience numérique et de veille stratégique, en aidant les entreprises à

prendre de meilleures décisions pour stimuler leurs activités et réinventer leurs modèles d'affaires.

Nous pouvons fournir à nos clients un large éventail d'outils de gestion de données pour surveiller les indicateurs clés en temps réel et faciliter la prise de décision.

Nous pensons que l'analyse des données peut les aider à relever quatre défis principaux :

- Optimiser l'efficacité opérationnelle;
- Mieux comprendre leurs clients pour mieux les satisfaire;
- Anticiper les risques financiers, les risques de fraude, les questions de sécurité et de réglementation ainsi que de réputation électronique;
- Détecter, choisir et créer de nouveaux services basés sur les données.

Les data analysts d'Orange Business Services peuvent extraire et déchiffrer des volumes de données importants de manière à les rendre exploitables. Pour ce faire, des outils de gestion de données sont mis en œuvre; ils fournissent un soutien à la prise de décision via des fonctionnalités telles que des tableaux de bord et d'autres modes de visualisation de données, en temps réel ou différé.

1 800 scientifiques et ingénieurs prêtent main-forte à nos clients pour extraire la valeur de leurs données.

5. Partager et créer

Les données sont devenues des outils pour permettre aux utilisateurs d'interagir, de collaborer et d'échanger des informations extrêmement précises, avec une flexibilité et une efficacité accrues.

Grâce à nos outils d'aide à la prise de décision, les interactions de nos clients avec leurs clients finaux et leurs équipes se développent et gagnent en succès. Les données circulent et alimentent leurs projets via nos solutions de relation client numérique et d'espaces de travail collaboratifs et, afin d'enrichir les relations et d'optimiser la gestion des ressources.

800 experts dédiés à l'intégration de solutions de communication et de travail collaboratif.

Parmi nos solutions de relation client digitales, nos clients peuvent bénéficier de nos applications, portails et calls centers clients. Les points de contact client multicanaux et les services personnalisés sont ainsi optimisés.

L'espace de travail collaboratif facilite le partage et la coopération entre les équipes. Nos solutions de communication et de collaboration incluent les réseaux sociaux d'entreprise et de nombreuses applications.

6. Protéger

Conserver les données de manière sécurisée et confidentielle est crucial tout au long du parcours des données. Orange Business Services garantit la sécurité de bout en bout des données grâce à l'entité Orange Cyberdefense. Elle compte plus de 1 300 experts en cybersécurité et comprend un réseau mondial de neuf centres d'opérations de sécurité (SOC), dont quatre CyberSOC, qui lui permettent d'analyser plus de 30 milliards d'événements par jour grâce à ses solutions SIEM (informations de sécurité et gestion des événements). Son laboratoire d'épidémiologie intègre des outils d'analyse des menaces capables de détecter 20 000 à 30 000 logiciels malveillants que les solutions de sécurité classiques ignorent encore à ce jour.

**1 300 experts en
cybersécurité**

9 SOC au niveau mondial