



Orange Business Services orchestre le plus important projet de ville intelligente des pays du Golfe à Doha au Qatar en association avec l'opérateur qatari MEEZA

Orange Business Services a signé un contrat de plusieurs millions de dollars avec MEEZA, un opérateur de services managés qatari, portant sur la fourniture de la majorité des applications et services intelligents du quartier historique Msheireb Downtown Doha, un projet de ville intelligente ou « Smart City¹ » phare du Qatar et de la région. Cette réalisation s'inscrit dans la stratégie de développement d'Orange Business Services dans le domaine des villes intelligentes en France comme à l'international.

Offrir une nouvelle vie numérique aux usagers de Msheireb

Orange Business Services s'appuie sur son expertise en matière de conseil, de conception et d'intégration de services intelligents pour servir les usagers (habitants, visiteurs et employés de la ville) du quartier Msheireb Downtown Doha. Doté de 500 000 capteurs embarqués complétés par un ensemble d'applications de pointe, Msheireb Downtown Doha est l'un des seuls quartiers intelligents au monde entièrement intégré.

Dans le cadre de ce contrat, Orange Business Services supervise la conception du centre de commande principal de la Smart City dont le rôle est de contrôler l'exploitation des bâtiments et services, tels que la vidéosurveillance, l'accès aux bâtiments, les alarmes incendie, l'éclairage public, la collecte automatisée des déchets, les parkings et les systèmes d'affichages publiques. D'autre part, Orange Business Services a développé des applications à destination des usagers dans les domaines des services publics, du paiement en ligne, de l'énergie et de la navigation.

Le contrat couvre également la fourniture par MEEZA des infrastructures de communication du quartier, à savoir le réseau, deux datacenters, la téléphonie sur IP et la gestion des postes de travail.

Béatrice Felder, Directrice d'Orange Applications for Business, l'entité d'Orange Business Services en charge notamment des projets Smart Cities : « Orange Business Services est heureux de s'associer à MEEZA pour l'un des projets de villes intelligentes les plus prestigieux de la région du Moyen-Orient. Le projet Msheireb Downtown Doha illustre parfaitement la façon dont la région se transforme afin de mieux servir ses habitants. Forts de nos compétences, capacités d'innovation et expériences au niveau mondial, nous sommes bien placés pour soutenir la transformation digitale de l'économie de la région. Orange a l'avantage d'être à la fois un opérateur et une entreprise spécialisée en services digitaux, qui accompagne la transformation digitale des sociétés, des entreprises et des organismes publics. Nous travaillons d'ores-et-déjà sur de grands projets au Moyen-Orient, et Msheireb est une nouvelle

¹ Smart City pour Ville intelligente

référence de choix pour Orange Business Services, au Qatar et dans toute la région. »

Pour Saad Sabah Al Kuari, Directeur Marketing de MEEZA : « Ce partenariat marque le début d'une nouvelle ère dans le développement des villes intelligentes dans la région et au-delà. Ce projet permet d'associer la technologie locale avec l'expertise d'une multinationale de premier plan. Nous sommes ravis de nous associer avec Orange Business Services sur ce projet emblématique qui marquera une place importante tant au niveau de la région qu'au niveau mondial. »

Développer la ville de demain : un axe de développement fort pour Orange Business Services

Proposer des services numériques visant à simplifier le quotidien des citoyens et à dynamiser l'attractivité économique et touristique de leur environnement géographique est un enjeu majeur pour les villes. Les réseaux, les objets connectés, les données et les applications digitales sont au cœur de cet enjeu. L'accompagnement des projets de villes intelligentes constitue naturellement une priorité stratégique pour Orange Business Services qui se positionne en partenaire de la transformation digitale des villes elles-mêmes, mais également de l'ensemble des acteurs de l'écosystème : opérateurs de transports, investisseurs immobiliers, entreprises du BTP, énergéticiens, etc. A travers son entité dédiée aux « Smart Cities », Orange Business Services accompagne les projets de transformation des villes et des territoires de leur conception à leur déploiement et à leur exploitation en France comme à l'international.

A propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cyberdéfense). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et sur nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 256 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2016. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange : Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com ; +33 1 44 44 93 93

Orange Business Services : Mathilde Kimmerlin ; mathilde.kimmerlin@orange.com ; +33 1 55 54 63 54