

Пресс-релиз
Женева, Париж, Москва, 1 апреля 2014 г.

Orange Business Services развернет единую коммуникационную платформу для 20 000 пользователей JTI

Пятилетний контракт на одно из крупнейших внедрений Microsoft Lync в более чем 40 странах мира, включая Россию

Компания Japan Tobacco International (JTI) выбрала [Orange Business Services](#) для миграции существующей коммуникационной платформы на полностью управляемое решение для [унифицированных коммуникаций](#) на основе Microsoft Lync® 2013.

JTI — ведущий мировой производитель табака, штаб-квартира которого расположена в Женеве (Швейцария).

Orange внедрит Microsoft Lync в 104 подразделениях JTI в 40 странах и будет отвечать за его администрирование и управление. Решение на основе Lync объединит более 20 000 пользователей, которым будут доступны такие сервисы, как мгновенный обмен сообщениями, информация о присутствии, веб-конференции и др. 12 000 пользователей получат доступ к службам голосовой и видеосвязи Lync Enterprise, интегрированным с видеоконференц-комнатами. Orange будет управлять всей архитектурой и ИТ-экосистемой, включая голосовые шлюзы Sonus и тысячи мультимедийных бизнес-телефонов [Polycom VVX](#). Кроме того, к Lync будет подключено 3 000 мобильных устройств, планшетов и смартфонов.

[Управляемое решение](#) на основе Lync дает возможность JTI увеличить скорость принятия решений и улучшить бизнес-процессы, связанные с коммуникациями. [Мобильные сотрудники](#) JTI также смогут воспользоваться решением с любого устройства, где бы они не находились.

Гилайн Рогг (Guilain Rogg), вице-президент Global Technical Center компании JTI, прокомментировал: «Для успешной реализации ключевого для нас проекта мы выбрали Orange, так как специалисты компании обладают высокой квалификацией и богатым опытом, позволившим построить долгосрочную стратегию и спланировать соответствующий график работ. Компания предоставляет глобальные услуги связи для наших подразделений по всему миру, что позволит обеспечить комплексную поддержку проекта».

Главной задачей Orange Business Services является разработка комплексного глобального подхода к организации решения для внешних и внутренних коммуникаций пользователей JTI. Согласно плану работ Orange в течение двух лет будет каждую неделю разворачивать решение на одной из площадок JTI. Работы начнутся с Европы и России.

«Мы рады помочь компании JTI осуществить намеченные планы по предоставлению сотрудникам новых мобильных способов работы с помощью решения для унифицированных коммуникаций на основе Lync, — резюмирует Хельмут Райзингер (Helmut Reisinger), старший



вице-президент Orange Business Services по Европе, России и СНГ. — Решения для унифицированных коммуникаций и для совместной работы — это фундамент новой концепции рабочей среды. Мы оказываем полную поддержку этого эволюционного процесса, а в случае с JTI — в глобальном масштабе».

О компании JTI

JTI, входящая в состав Japan Tobacco Group, — ведущий мировой производитель табака. Компания владеет известными торговыми марками, такими как Camel, Winston и Mevius (Mild Seven). Среди других признанных во всем мире брендов — Benson & Hedges, Silk Cut, «Собрание», Glamour и LD. Штаб-квартира компании находится в Женеве (Швейцария), штат насчитывает 27 000 сотрудников по всему миру. Офисы компании расположены более чем в 120 странах. Доходы за фискальный год, завершившийся 31 декабря 2013 года, составили 12,3 миллиарда долларов США. Для получения подробной информации посетите сайт www.jti.com.

О компании Orange Business Services

Orange Business Services, подразделение компании Orange, занимающееся сервисным обслуживанием предприятий, — ведущий глобальный интегратор коммуникационных решений, предназначенных для мультинациональных компаний. Благодаря крупнейший в мире и безотказно работающей сети для голосовой связи и обмена данными, Orange Business Services охватывает 220 стран и регионов с местной поддержкой в 166 из них. Orange Business Services предлагает комплексный пакет коммуникационных услуг: облачные вычисления, мобильные решения корпоративного класса, взаимодействие M2M, системы безопасности, объединенные коммуникации, видеоконференции и широкополосные сети. Компания обеспечивает лучшее в отрасли качество обслуживания клиентов в мировом масштабе. Тысячи предприятий и 1,4 миллиона мобильных пользователей полагаются на работу международной платформы для коммуникаций и ведения бизнеса от Orange Business Services. Orange Business Services была удостоена четырех из самых высоких наград на ежегодной церемонии World Communication Awards в 2013 году: Best Global Operator («Лучший глобальный оператор»), Best Cloud Service («Лучшие облачные услуги»), Best Enterprise Service («Лучшие услуги для крупного бизнеса») и Best Small Business Service («Лучшие услуги для малого бизнеса»). Orange Business Services является семикратным призером World Communication Awards в категории Best Global Operator («Лучший глобальный оператор»). Чтобы узнать больше, посетите наш сайт www.orange-business.com или подпишитесь на наши новости в [LinkedIn](#), [Twitter](#) и [Facebook](#).

Orange — один из ведущих телекоммуникационных операторов в мире, чей доход в 2013 году составил 41 миллиард евро. Компания насчитывает 165 000 сотрудников по всему миру (по состоянию на 31 декабря 2013 года). Orange находится в списках биржи NYSE Euronext Paris (символ ORA) и Нью-Йоркской фондовой биржи (символ ORAN).

Orange, любые продукты и названия услуг Orange, упомянутые в этом документе, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited.

Microsoft и Lync являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками Microsoft Corporation в США и/или других странах.

Контакты для прессы:

Элизабет Майери, elizabeth.mayeri@orange.com;
Сильви Духо, service.presse@orange.com, (+33 1 44 44 93 93);
Абрамова Дарья, dariya.abramova@orange.com, (+79199980750).