



Communiqué de presse

Toulouse, le 24 août 2016

Orange déploie les solutions techniques du stade Ernest Wallon (Stade Toulousain), 1^{er} stade de rugby connecté d'Europe

A compter de ce jour, le Stade Ernest Wallon, propriété du Stade Toulousain, devient le premier stade de rugby 100% connecté d'Europe et l'un des stades les mieux connectés du monde.

Désormais, grâce à la connectivité wifi et 4G dans l'enceinte du stade et à l'application mobile « Stade Toulousain », le supporter peut vivre une expérience numérique de bout en bout avant, pendant et après chaque match. Cette réalisation résulte d'une étroite collaboration entre le Stade Toulousain et Orange qui lui a fourni les technologies et l'a accompagné dans sa transformation digitale.

Un parcours digital incomparable pour le supporter

Le supporter peut, depuis l'application téléchargée sur son mobile, acheter en avance son billet d'entrée au stade. Le jour du match, il bénéficie gratuitement du réseau wifi privé « haute densité » mis en place au Stade Ernest Wallon par Orange pour accéder à internet de façon fluide. Depuis son application mobile, il peut consulter des contenus enrichis relatifs aux matchs (statistiques, re-visionnage des actions majeures en multi-caméras, interviews). Il profite également d'une bibliothèque de services lui permettant notamment de commander et payer ses consommations ou produits dérivés, depuis son siège et en toute sécurité, avec la possibilité de les récupérer en toute tranquillité au moment choisi via un QR Code généré depuis l'application mobile. Pendant le match, il partage ses émotions en direct avec les autres spectateurs ou avec ses communautés en postant des photos ou en commentant le match sur les réseaux sociaux.

L'application mobile « Stade Toulousain » est téléchargeable gratuitement sur l'[AppStore](#) et sur [PlayStore](#).

Une capacité d'accompagnement vers une stratégie digitale complète

Le Stade Toulousain a choisi de s'appuyer sur l'expertise des équipes d'Orange Business Services en matière de gestion de projets complexes et d'intégration de solutions digitales pour définir et offrir une expérience inédite à ses 19 000 spectateurs.

Afin d'accompagner le Stade Toulousain dans ce projet, les experts d'Orange Business Services ont mobilisé tout leur savoir-faire et leur maîtrise des écosystèmes numériques : mise en place d'une infrastructure wifi haute densité performante, développement d'une application mobile innovante et évolutive, stockage sécurisé des données du Stade et enfin, pour garantir la performance de la solution, co-orchestration avec le Stade Toulousain de l'ensemble des partenaires techniques parties prenantes du projet : Atos, BMV Communication, DataSport / AP2S, HP Aruba, Novadial, Paybox, Tableonline TIBCO, Tiller, Vogo.

Orange Business Services est aujourd'hui le premier partenaire de la révolution numérique des stades en France.

Orange, partenaire incontournable du rugby

Depuis 1999, Orange est partenaire officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France, mais aussi partenaire majeur de la Ligue Nationale de Rugby, des principaux clubs du TOP 14 et de PRO D2. Orange soutient les actions qui contribuent à la formation des jeunes et au développement de la pratique sportive comme par exemple, l'Orange Rugby Challenge qui fête cette année ses 16 ans. Cette compétition organisée avec les comités régionaux rassemble chaque année plus de 8 000 jeunes de moins de 14 ans provenant de 1 000 clubs répartis dans toute la France. Les fans de rugby peuvent aussi se retrouver sur le site « [Avec le XV](#) » et découvrir des contenus exclusifs et originaux comme des commentaires de joueurs, des photos ou encore des vidéos inédites.

En savoir plus :

- Retrouvez l'interview vidéo de Vincent Bonnet, Directeur Marketing du Stade Toulousain : https://youtu.be/6uzBFQo_dhw

Stade Ernest Wallon
1^{er} stade de rugby connecté en Europe

Un parcours digital 100% connecté
pour le supporter avant, pendant et après le match

100 bornes wifi haute densité,
connexion internet boostée par une fibre optique dédiée

Une application
développée par Orange pour les fans, followers et partenaires du Stade Toulousain

Services
- files dédiées aux buvettes digitales et m-ticket
- second écran live & replay
- paiement et commande en ligne sécurisés

HD 35 écrans HD

4G Connectivité 4G renforcée les jours de match

orange |
Partenaire officiel

Save-the-date : une conférence de presse aura lieu le 21 septembre 2016 à Ernest Wallon pour une visite et une présentation détaillée du Stade Toulousain 100% connecté.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos du Stade Toulousain

Le Stade Toulousain est le club de rugby à XV le plus titré d'Europe.

Le club est présidé par René Bouscatel depuis 1992. L'équipe première, entraînée par Ugo Mola depuis 2015, évolue en Top 14 et dispute la Coupe d'Europe au stade Ernest-Wallon ainsi qu'au Stadium.

Le club a remporté dix-neuf fois le championnat de France de rugby à XV et est quadruple champion d'Europe.

Chiffres clés

Budget : 31,5 M€ - Stade Ernest-Wallon : capacité de 19 000 places.

Contacts presse :

Stade Toulousain : Dimitri Bériac, communication@stadetoulousain.fr, 05 34 42 24 06

Orange Sud : Sébastien Audra, sebastien.audra@orange.com, 06 80 51 92 55

Orange : Nathalie Chevrier, nathalie.chevrier@orange.com, 01 44 44 93 93

Orange Business Services Gwenaëlle Martin-Delfosse, gwenaelle.martindelfosse@orange.com