

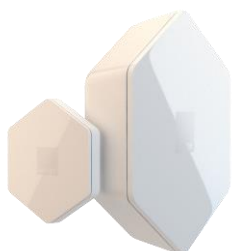
Orange fournisseur technologique de Roland-Garros

Orange est une nouvelle fois fournisseur technologique officiel des Internationaux de France qui se déroulent du 22 mai au 5 juin. Grâce au Très Haut Débit, les passionnés de tennis et les amateurs de sport pourront vivre le meilleur de la compétition.

Le Très Haut Débit mobile et le Wi-Fi pour les visiteurs du Stade de Roland-Garros

Pour permettre au public du Stade Roland-Garros de suivre toute l'actualité des matchs sur mobile ou tablette, et aux organisateurs de profiter des meilleures technologies, Orange met à nouveau en place un dispositif technique sur-mesure.

Associant la 4G/4G+ et la Fibre, les visiteurs profitent d'une couverture 4G renforcée qui leur offre une connexion plus rapide, par exemple pour partager leurs meilleurs moments sur les réseaux sociaux depuis leur mobile ou tablette⁽¹⁾. Le public peut également accéder au Wi-Fi offert par Roland-Garros et Orange sur la Place des Mousquetaires, la zone de restauration « Jardins Gourmets » ainsi qu'à l'entrée Grand Public côté avenue Gordon Bennett.



Des balises beacon au service de l'application officielle

Une trentaine de balises Orange Beacon sont installées à l'intérieur ou à proximité du Stade Roland-Garros pendant toute la durée de la compétition. Elles permettent aux utilisateurs de l'application My RG de recevoir sur leur smartphone, des notifications qui les guideront jusqu'à l'entrée du Stade, leur proposeront leur billet ainsi que des messages d'information géolocalisés afin notamment de faciliter leur

journée au sein du Stade.

Orange Beacon est un objet connecté, fonctionnant en Bluetooth, qui permet d'afficher grâce à une application mobile, des messages contextuels sur les smartphones des utilisateurs situés à proximité et qui ont donné leur accord pour recevoir ces notifications.

L'Airbox Auto équipe les voitures Peugeot pour Roland-Garros



Orange et Peugeot s'associent à nouveau pour offrir aux passagers (joueurs, médias ou VIP) des 213 voitures officielles, un service de Wi-Fi embarqué grâce à l'Airbox Auto⁽²⁾ branchée sur l'allume-cigare.

L'Airbox Auto permet de connecter simultanément jusqu'à 10 équipements en Wi-Fi.

DAS (3) de 0.352W/ka

Analyser l'attractivité touristique du tournoi avec Flux Vision via le réseau mobile

Orange mesure la provenance et les déplacements des visiteurs des Internationaux de France dans l'enceinte du Stade et à ses alentours (accès par les transports en commun et routiers) avec sa solution Flux Vision.

Utilisant les données techniques issues du réseau mobile d'Orange, Flux Vision permettra, de manière statistique et totalement anonyme, de mieux comprendre le flux des visiteurs (nombre de cartes SIM connectées au réseau), l'origine des touristes étrangers (cartes SIM en itinérance sur le réseau mobile d'Orange), le profil du visiteur selon la durée de présence dans la zone analysée.



Orange complète ces indicateurs de fréquentation avec des données agrégées et anonymes sur le genre ou la tranche d'âge des visiteurs. Les données recueillies, couplées à d'autres informations pourront être exploitées afin d'optimiser les services et les

infrastructures et ce, dans le but d'améliorer l'expérience vécue par les spectateurs.

Un accueil et des services pour le grand public sur le stand Orange

Sur le stand Orange, situé Allée M. Bernard, près de la Place des Mousquetaires, des coachs proposeront aux visiteurs de découvrir des contenus de la TV d'Orange en Ultra HD via la Nouvelle Livebox, associée à la puissance de la Fibre d'Orange, 100% Fibre.



Avec un casque de réalité virtuelle couplé à la performance du réseau, le grand public pourra vivre une expérience immersive totale en visualisant les programmes d'OCS et les principales fonctionnalités de la Nouvelle Livebox dans un univers 3D et à 360°.

Les visiteurs pourront également tester la 4G Cam, une caméra full HD qui permet de partager ses vidéos en direct avec ses amis.

Très pratique, Orange propose aux visiteurs de recharger leur mobile au « bar des services » et de bénéficier de conseils sur l'utilisation de leur smartphone. Enfin, le grand public pourra également participer à un quiz quotidien pour tenter de gagner de nombreux lots⁽⁴⁾ comme une 4G Cam ou une enceinte bluetooth design.

DAS (3) : 0,845 W/kg

Enfin, jusqu'au 29 mai, Orange invite les internautes à participer au jeu « Silence à Roland » via une application Facebook : apps.facebook.com/orange_mix. Le principe est simple : aider Jo Wilfried Tsonga et Benoît Paire à rétablir le silence sur le cours en identifiant les sonneries de smartphones dans le public. Les internautes les plus rapides pourront notamment tenter de gagner deux places pour assister à la finale⁽⁵⁾.

- (1) 4G+ et 4G : avec offre et équipement compatibles – uniquement dans les zones déployées (couverture sur reseaux.orange.fr)
- (2) L'Airbox Auto est à usage des occupants du véhicule à l'exception du chauffeur lorsqu'il conduit
- (3) Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.
- (4) Jeu gratuit sans obligation d'achat du 22 mai au 5 juin 2016. Règlement complet disponible sur le stand Orange.
- (5) Jeu gratuit sans obligation d'achat du 11 au 29 mai. Règlement complet sur <https://sys-bo.com/rolandgarros/Reglement-Jeu-Silence-a-Roland.pdf>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Caroline Cellier : 01 55 54 50 34 – caroline.cellier@orange.com

Isabelle Spanu : 01 55 22 27 31 – Isabelle.spanu@orange.com

Marie-Paule Freitas : 01 44 44 93 93 – mpaule.freitas@orange.com

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 – sylvie.duho@orange.com