



## **Orange et Phenix Groupe déploient un réseau de balises beacons dans 5 000 commerces parisiens**

Orange et Phenix Groupe, opérateur de réseaux Média Outdoor, de services de communication terrain et de solutions technologiques, déploient un réseau de 5 000 balises beacons pour les régies publicitaires. Les balises, installées dans les commerces partenaires de Phenix Groupe, forment un réseau qui couvre plus de 80% de la capitale.

### **De nouvelles opportunités pour les campagnes de communication sur mobile**

Localiser un client afin de lui adresser des messages personnalisés en temps réel sur son smartphone représente un nouveau territoire de communication pour les marques. Une tendance que confirme la MMAF (*Mobile Marketing Association France*) dans son rapport *Mobile Marketing Consumer Report 2015* » qui indique que 42% des mobinautes interrogés souhaitent recevoir des notifications. 30% d'entre eux souhaitent des notifications portant sur des bons plans et offres promotionnelles et 27% souhaitent les recevoir selon leur localisation.

### **Un réseau de 5 000 beacons à Paris : un nouveau support pour des campagnes ciblées**

En associant leurs savoir-faire, Orange et Phenix Groupe ont conçu un service innovant pour les régies publicitaires. Grâce aux beacons, les annonceurs réalisent des campagnes de communication ciblées auprès de consommateurs selon l'endroit où ils se trouvent et selon les applications qu'ils utilisent sur leur mobile. Ce réseau cible potentiellement une population estimée à 12 millions de piétons circulant dans Paris chaque semaine.

Le réseau installé dans les commerces partenaires de Phenix Groupe est d'ores et déjà déployé à Paris et sera étendu progressivement à d'autres grandes villes françaises d'ici à juin 2016.

### **Un nouveau modèle pour les régies publicitaires, annonceurs et éditeurs d'applications**

Ce partenariat entre Phenix Groupe et Orange permet aux régies de développer un nouveau modèle en matière de publicité numérique qui associe :

- les annonceurs qui peuvent utiliser les applications d'autres éditeurs pour réaliser leurs campagnes de géo-marketing en utilisant tout ou une partie du réseau de beacons,
- les éditeurs d'applications mobiles qui peuvent monétiser l'audience de leurs solutions aux annonceurs, via leur régie publicitaire.

Orange Advertising est la première régie publicitaire à commercialiser le réseau de beacons co-construit par Orange et Phenix Groupe. En s'appuyant sur le savoir-faire de l'opérateur, intégré dans le service beacon, la régie est en mesure de proposer aux annonceurs des statistiques anonymes sur l'impact de leurs campagnes (audience touchée, réactivité aux annonces, segmentation démographique : âge, genre, zone de résidence).

## Balise beacon : l'information utile, au bon moment, au bon endroit



Une fois installé, le beacon - *balise connectée sans fil via Bluetooth* - détecte la présence des smartphones compatibles<sup>1</sup> dans un rayon de 30 à 50 mètres<sup>2</sup> et émet un signal vers les terminaux dont le Bluetooth est activé.

L'application mobile porteuse du message est alors « réveillée » instantanément par le beacon et affiche le message publicitaire sur le smartphone. L'utilisateur reçoit alors des informations ou promotions personnalisées sous forme de notifications sur l'écran de son smartphone dès lors qu'il a donné son accord pour être localisé et recevoir ces notifications.

<sup>1</sup> Smartphones compatibles : iPhone 4S et supérieurs, iOS 7.1 et supérieurs, Android OS 4.3 et supérieurs

<sup>2</sup> Portée maximale en fonction du terminal et de l'environnement. Connexion en Bluetooth Low Energy (BLE)

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### A propos de Phenix Groupe

Phenix Groupe est un opérateur intégré leader de réseaux outdoor, de services de communication terrain et de solutions technologiques en France. Les principales filiales du groupe que sont Insert, PhenixDigital, Stratego, Kawet et StoreQuest génèrent une audience de 24 millions de piétons uniques par semaine, interviennent au sein de 100 000+ points de vente par mois et équipent via des applications mobiles 35 000+ professionnels au sein d'une clientèle de grands comptes nationaux et internationaux. Phenix propose notamment des offres médias interactives qui allient la puissance de l'affichage à la maîtrise de l'application mobile, via des technologies NFC, QR code, Shazam et Beacon. Le groupe emploie 400 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros.

Pour plus d'informations : [www.phenixgroupe.com](http://www.phenixgroupe.com), [www.insert.fr](http://www.insert.fr), [www.phenixdigital.fr](http://www.phenixdigital.fr), [www.madebykawet.com](http://www.madebykawet.com)

### Contacts presse Orange

Caroline Cellier - 01 55 54 50 34 – [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)

Isabelle Spanu – 01 55 22 27 31 – [isabelle.spanu@orange.com](mailto:isabelle.spanu@orange.com)

Sylvie Duho – 01 44 44 93 93 – [sylvie.duho@orange.com](mailto:sylvie.duho@orange.com)

### Contact presse Phenix

Jérôme Brisson – 01 55 46 31 50 – [jbrisson@phenixgroupe.com](mailto:jbrisson@phenixgroupe.com)