



## Communiqué de presse

Paris, le 6 octobre 2016

### Orange connecte une aire de repos de VINCI Autoroutes via le réseau LoRa® pour optimiser des services de maintenance

**A l'occasion du Mondial de l'Auto, Orange annonce conduire avec VINCI Autoroutes un projet d'optimisation de la maintenance de l'aire de repos de Boutroux, sur l'autoroute A10 (Eure-et-Loir). Entièrement déployé par Orange grâce à sa solution Datavenue dédiée à l'Internet des Objets, ce projet d'aire connectée de nouvelle génération comprend : le choix et la pose de capteurs, la remontée des données via le réseau LoRa® de l'opérateur et la transmission des données sur le portail de supervision de l'exploitant.**

Avec la volonté d'expérimenter de nouvelles solutions pour offrir à ses clients un haut niveau de service sur les aires de repos, VINCI Autoroutes a mis en place avec Orange un projet innovant reposant sur l'automatisation de la remontée d'informations grâce à différents capteurs permettant :

- d'informer l'exploitant sur l'usage des sanitaires (nombre d'utilisateurs, niveau de savon et stock de consommables) ;
- d'implanter des capteurs de température dans la chaussée afin d'optimiser le déclenchement des opérations de service hivernal (salage, déneigement) ;
- de recueillir la satisfaction des clients de passage sur l'aire d'autoroute grâce à la « smiley box » de VINCI Autoroutes ;
- de suivre à distance le taux de remplissage des containers à déchets afin de les vider dès que nécessaire ;
- de détecter l'ouverture ou la fermeture du portail de l'accès de service à l'aire de repos.

Ces dispositifs de transmission de données à distance sont de nature à améliorer la réactivité des opérations de maintenance menées par les équipes d'exploitation, conformément aux engagements du Contrat de service VINCI Autoroutes.

D'autres nouveaux services seront également expérimentés dans ce cadre dans les prochains mois :

- La détection à distance de la disponibilité des places de parking sur l'aire ;
- Le relevé automatique des consommations d'eau et d'électricité sur l'aire.

Cette expérimentation, déployée depuis juillet 2016 pour une durée d'un an, permet à Orange et VINCI Autoroutes de mesurer in situ les avantages de la technologie LoRa® (réseau à longue portée, bas débit et basse consommation d'énergie). Reposant sur le savoir-faire et l'expertise dans l'Internet des Objets d'Orange Applications for Business, ce projet illustre la capacité d'accompagnement d'Orange Business Services au service de ses clients.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### **A propos de VINCI Autoroutes**

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur les réseaux de ses quatre sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota et Arcour. VINCI Autoroutes est partenaire dans la durée de l'Etat concédant, au service des politiques d'aménagement du territoire et pour satisfaire les besoins de mobilité de ses clients.

Chiffres clés : Réseau de 4 398 km d'autoroutes – 189 aires de services - 268 aires de repos - 322 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com), [facebook.com/VINCIAutoroutes](https://facebook.com/VINCIAutoroutes), Twitter @VINCIAutoroutes, [www.fondation.vinci-autoroutes.com](http://www.fondation.vinci-autoroutes.com), ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)

**Contacts presse Orange** : 01 44 44 93 93 – [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com)

Nathalie Chevrier : [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com) – Olivier Emberger :

[olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

**Contact presse Orange Business Services :**

Caroline Cellier : 01 55 54 50 34 – [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)

**Contact presse VINCI Autoroutes :**

Raphaëlle Montagu-Dardaine : 01 55 94 76 45 – [raphaelle.montagu-dardaine@vinci-autoroutes.com](mailto:raphaelle.montagu-dardaine@vinci-autoroutes.com)