



communiqué de presse

le 27 novembre 2014

Air France et Orange testent le Wi-Fi sur les vols court et moyen-courriers

Dès l'été 2015, et en expérimentation pendant trois mois, Air France et Orange proposeront un accès Wi-Fi à bord de deux Airbus A320 court et moyen-courriers.

Connecté jusque dans les airs

Les clients voyageant sur deux Airbus A320 court et moyen-courriers d'Air France pourront surfer sur internet, lire leurs emails, regarder la TV en direct ou profiter de leur série préférée grâce à une offre payante⁽¹⁾ de connexion à bord proposée par Orange.

Les passagers pourront facilement accéder en Wi-Fi via leurs ordinateurs, tablettes ou smartphones, à internet et à un portail leur proposant une large gamme de divertissements (télévision en direct, films, séries, musique) ainsi que des informations pratiques pour rendre le voyage plus agréable (horaires des correspondances, services disponibles à destination, etc...).

« Rester connecté en permanence est devenu un impératif pour beaucoup de nos clients, notamment les voyageurs d'affaires de nos réseaux court et moyen-courriers. Cette démarche innovante menée avec Orange entend répondre au mieux à cette forte attente. Grâce à cette offre de connectivité à bord de nos avions, nous souhaitons également rester à la pointe en matière de services digitaux » a déclaré Frédéric Gagey, président-directeur général d'Air France.

« La connexion en vol est attendue par tous et nous sommes très heureux d'y répondre à travers ce projet mené avec Air France, un partenaire de référence. C'est une nouvelle démonstration de la capacité d'innovation du groupe Orange qui mobilise l'ensemble de ses compétences dans le domaine des réseaux, des contenus et du business » souligne Delphine Ernotte Cunci, Directrice exécutive Orange France.

Dans le cadre de ce projet commun, Air France Industries est en charge de l'installation des équipements nécessaires au fonctionnement et à la maintenance du service de connectivité sur les deux appareils. Orange Business Services supervise l'ensemble de la solution technologique: de la fourniture du réseau satellite, qui permet d'offrir une connexion Wi-Fi à bord, au portail accessible par les passagers.

Air France et Orange à l'écoute de leurs clients

Pour conforter la démarche innovante d'Air France et d'Orange, une étude BVA a démontré les attentes des passagers pour une offre de connexion à bord simple, sans engagement :

- 78% des clients Air France se déclarent intéressés par un accès internet en Wi-Fi à bord
- 28% des passagers se disent prêts à acheter ce service si le prix leur convient.

Source : étude BVA institut d'études de marché et d'opinion, réalisée auprès de plus de 2 000 clients d'Air France.

⁽¹⁾ Modalités et conditions de souscription de l'offre disponibles courant 2015 auprès d'Orange.

Contact presse

Emmanuelle Gourlet : 01 55 22 23 11 - emmanuelle.gourlet@orange.com

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com, service.presse@orange.com

Hélène Dos Santos – 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com

Service de presse d'Air France: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com @AFnewsroom

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

à propos d'Air France

Air France assure, avec sa compagnie régionale HOP!, 1 500 vols quotidiens en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 350 avions en exploitation. Depuis 2004, Air France et KLM forment un acteur majeur du transport aérien. Les deux compagnies exploitent le premier réseau long-courrier au départ de l'Europe. En 2013, Air France et KLM ont transporté 77,3 millions de passagers. Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients un réseau couvrant 231 destinations dans 103 pays à partir de leurs plates-formes de correspondance de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Leur programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 24,5 millions d'adhérents. Air France et KLM exploitent avec leurs partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens.

Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui rassemble 20 compagnies aériennes et offre un accès à un réseau mondial de 16 323 vols quotidiens vers 1 052 destinations dans 177 pays.

Internet : corporate.airfrance.com, Twitter : [@AFNewsroom](https://twitter.com/AFNewsroom)