



Communiqué de presse

Paris, le 27 juin 2016

Orange Healthcare et la MNH dévoilent aujourd'hui les résultats de leur Baromètre Santé 360 « Hôpital et Territoire », réalisé par ODOXA

Avec un article qui leur est dédié dans la loi Santé, les Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT) sont au cœur de l'actualité médicale. C'est dans ce contexte que la cinquième vague du baromètre Santé 360 d'Orange Healthcare et la MNH réalisé par ODOXA – avec le concours scientifique de la Chaire Santé de Sciences Po – interroge les français, les européens, les patients et leurs aidants sur leur perception de l'hôpital et des nouvelles technologies au service de ces nouveaux Groupements Hospitaliers de Territoire.

Des français largement persuadés que la France prodigue les meilleurs soins hospitaliers

85% des français ont une image positive de la qualité des soins dispensés en France, contre seulement 70% des européens au sujet de leur pays respectif. Les français ont également une meilleure image de leurs hôpitaux publics (79%) et de leurs établissements de santé privés (81%) que la moyenne européenne (respectivement 70% et 74%). Les français se montrent par ailleurs très positifs au sujet de leurs hôpitaux puisque les ¾ des français interrogés citent leur pays comme celui prodiguant les meilleurs soins hospitaliers. Avec plus de 8 patients sur 10 se déclarant satisfaits de leur expérience d'hospitalisation, l'avis des utilisateurs et de leurs aidants vient confirmer le ressenti général de la population française.

Les français et les européens s'accordent sur leur facilité d'accès à l'hôpital

En moyenne, les trois populations interrogées- les français, les patients récemment hospitalisés et les européens - se situent sensiblement à la même distance de l'hôpital le plus proche, soit environ 18 minutes de trajet. Cette distance est globalement bien acceptée par les français qui jugent que la durée maximale acceptable pour se rendre à l'hôpital est de 30 minutes. En effet, 89% des français habitant à moins de 30 minutes de l'hôpital déclarent que leur accès à l'hôpital est facile, pourcentage qui chute à 67% au-delà des 30 minutes.

Les patients et le grand public préfèrent se rendre dans un grand hôpital généraliste

Lorsque l'on demande aux français, aux patients récemment hospitalisés et à leurs proches s'ils préfèrent avoir accès à « un grand hôpital potentiellement plus loin de chez eux mais qui concentrerait de nombreuses spécialités et pourrait traiter la plupart des problèmes de santé » ou bien s'ils préféreraient avoir « plusieurs petits hôpitaux potentiellement plus proches de chez eux mais qui n'auraient pas toutes les spécialités ou les moyens de traiter

tous les problèmes de santé », les trois échantillons optent en majorité (53%) pour un grand hôpital généraliste.

Le Groupement Hospitalier de Territoire, une structure encore méconnue des français

La formation de Groupements Hospitaliers de Territoire, encore largement méconnue, intervient donc dans un contexte favorable. Si les français sont 35% à reconnaître avoir déjà entendu parler de la mise en place de ces GHT, la proportion montant à 39% pour les patients, ils ne sont respectivement que 10% et 11% à savoir concrètement à quoi cela faisait référence. Les avis des français et des patients convergent quant aux bénéfices potentiels de ces structures puisqu'ils sont 8 sur 10 à penser que les GHT auraient notamment un impact positif sur le système de santé de manière générale, pour rationaliser l'accès au soin afin de le rendre plus efficace et moins coûteux, accessible à tous et faire face aux déserts médicaux.

L'usage des nouvelles technologies à l'hôpital plébiscité par les français et les patients

Une large majorité de français et de patients récemment hospitalisés sont convaincus des bénéfices du développement de l'usage du mobile dans l'hospitalisation et son organisation. Ils sont en moyenne 8 sur 10 à penser que l'usage du mobile apporterait plus de rapidité, d'informations pour les médecins et patients, de simplicité pour les patients et un meilleur suivi du patient. Les français comme les patients sont également persuadés à 64% et 63% que l'usage du mobile à l'hôpital permettrait une meilleure efficacité des soins. La moitié des français comme des patients souhaiterait d'ailleurs utiliser Internet et les mails durant leur séjour à l'hôpital et pour le partage d'informations médicales.

Orange Healthcare, partenaire de la transformation digitale des hôpitaux

Orange Healthcare propose des solutions qui transforment le parcours de soins avant et après l'hospitalisation et qui permettra aux établissements de partager les données de santé en toute sécurité. Aux côtés des Agences Régionales de Santé et des Centres Hospitaliers et des Groupements Hospitaliers de Territoire, Orange Healthcare aide à développer la coopération sanitaire et permet d'améliorer la fluidité de l'information pour une plus grande productivité, réactivité et coordination.

Le Groupe MNH, aux côtés des établissements de santé

Le Groupe MNH souhaite accompagner les établissements qui doivent faire face à des évolutions structurelles. Il a ainsi étoffé son offre de services, pour répondre à leurs besoins, et propose notamment des prestations de conseil, des solutions de financement ou encore, la prise de rendez-vous en ligne avec les professionnels de santé.

Méthodologie du baromètre « Santé 360 » - Odoxa/Orange Healthcare/MNH :

- **Triple enquête réalisée auprès :**
 - Echantillon de français** interrogé par Internet du 2 au 6 juin 2016
 - Echantillon d'européens** interrogé par Internet du 26 au 30 mai 2016
 - Echantillon de patients et proches de patients** interrogé par Internet du 9 au 16 juin 2016
- **Echantillon :**
 - Grand Public :** Echantillon de 1 035 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.
 - Européens :** Echantillon de 2 809 européens (Français, Britanniques, Espagnols, Allemands et Italiens) représentatif des populations de chacun des pays âgée de 18 ans et plus.
 - Patients & proches :** Echantillon de 1 383 patients et proches de patients.

À propos d'Orange Healthcare, la filiale santé d'Orange Business Services

À travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative dans le domaine de la santé numérique et a décidé de créer une filiale dédiée : Orange Healthcare. Cette nouvelle filiale est rattachée à Orange Applications for Business qui regroupe toutes les expertises sectorielles d'Orange Business Services.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter et sécuriser la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com

A propos du Groupe MNH

Le Groupe de Protection Professionnel MNH accompagne au plus près les professionnels et les établissements de la santé et du social autour de trois pôles d'expertise : l'assurance, la banque et les services.

Il assure leur protection avec des solutions adaptées et personnalisées en matière de santé, de prévoyance et d'épargne, d'assurance de biens, de services bancaires, d'e-learning, d'emplois et de contenus médias. Il accompagne le développement de l'hôpital avec des services professionnels et innovants.

Issu du monde hospitalier, il place les valeurs humaines et sociales au cœur de son offre, de ses services et de toutes ses actions.

www.mnh.fr

Suivez la MNH sur Twitter : @webmnh

Contacts presse

Orange Business Services : Caroline Cellier – 01 55 54 50 34 – caroline.cellier@orange.com

Orange Healthcare : Clémence Gaultier – 01 56 03 12 77 – clemence.gaultier@bm.com

Contacts presse MNH

Caroline Weill – 01 47 04 12 52 – caroline.weill@lambassade.agency

Audrey Peauger – 01 47 04 12 53 – audrey.peauger@lambassade.agency