



Orange Business Services acquiert la société OCEAN pour renforcer son activité de gestion de flottes de véhicules

En intégrant les activités d'OCEAN à ses propres activités, Orange Business Services crée un nouveau leader des marchés français et européen avec plus de 100 000 véhicules gérés. Cette acquisition répond à une ambition forte de croissance sur le marché européen et de développement de nouvelles offres dans le domaine des objets connectés en mutualisant les expertises et les technologies.

Créée en 2003, la société OCEAN a su, par son approche sectorielle et ses choix technologiques innovants, se positionner comme l'un des leaders du marché français de la gestion de flottes et de la géolocalisation de véhicules. La société, qui gère 45 000 véhicules et compte 2 000 entreprises clientes, devient ainsi une entité opérationnelle d'Orange Applications for Business, l'entreprise de services du numérique d'Orange Business Services spécialisée dans les objets connectés, la digitalisation de l'expérience client, le Big Data et l'analyse de données.

La réunion des activités de Fleet Management d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005 avec des offres Machine-to-Machine (M2M) dédiées et plus de 60 000 véhicules gérés, et de celles d'OCEAN crée ainsi un acteur industriel d'envergure européenne, nouveau leader du marché. La nouvelle entité regroupera 110 personnes dont une équipe technique et développement de plus de 40 personnes et sera dirigée par Jacques Riviere, actuel Président d'OCEAN.

L'Internet des Objets et le M2M sont un levier clé de la transformation digitale des entreprises qu'Orange Business Services souhaite accompagner. Ainsi, pour Orange Business Services, l'acquisition d'OCEAN offre l'opportunité de :

- **Enrichir son expertise sectorielle.** OCEAN a développé une véritable expertise avec des solutions innovantes spécialisées par secteur d'activité. OCEAN a ainsi atteint la position de leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et s'est doté de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que la maintenance et le dépannage, la location de matériel et les espaces verts.
- **Développer de nouveaux services de gestion de flottes et plus largement de gestion des objets connectés** en s'appuyant sur la nouvelle plateforme de services d'OCEAN conçue pour intégrer des services liés à l'Internet des Objets. Au-delà de la gestion de flottes, il sera par exemple possible de développer des offres de suivi des objets non alimentés (bennes, citernes, matériels agricole, engins et matériels de chantiers, etc.).

Pour OCEAN, cette acquisition constitue l'opportunité de rejoindre un groupe d'envergure internationale et ainsi de soutenir son développement au-delà du marché français, de bénéficier de ses capacités d'innovation et de son expertise dans des domaines tels que le M2M et l'Internet des Objets.

« En faisant l'acquisition d'un acteur aussi innovant et performant qu'OCEAN, nous créons un nouveau leader du marché européen du Fleet Management et soutenons ainsi la stratégie de croissance d'Orange Applications for Business sur le marché des objets connectés et du M2M. Les entreprises ayant des flottes de véhicules ou d'engins à gérer ont beaucoup de bénéfices à tirer de ces technologies pour mener à bien leur transformation digitale et ainsi développer de nouveaux processus et business models, » déclare Thierry Bonhomme, Directeur Exécutif d'Orange Business Services.

« Le projet construit avec Orange sur la base de la plateforme technique nouvellement développée par OCEAN nous donne l'opportunité de poursuivre notre croissance en s'appuyant sur ce qui a fait notre succès ces dernières années, en particulier, un modèle d'organisation et de développement unique sur son marché, » commente Jacques Riviere, Président d'OCEAN.

La gestion de flottes et la géolocalisation de véhicules est aujourd'hui l'un des secteurs les plus avancés dans le domaine du M2M et plus largement des objets connectés, l'un des piliers de la stratégie du groupe Orange. D'ici à 2018, l'Europe représentera un marché adressable de 35 millions de véhicules d'entreprise, dont plus de 20% seront équipés d'une solution de gestion de flottes¹.

Orange Business Services est un des leaders du marché du M2M applicatif en France avec plus de 1,3 million d'objets connectés dans les domaines des smart cities, de la santé, des transports, etc. Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur M2M (connectivité, développement, intégration et management d'applications et de plateformes de gestion des objets connectés), Orange Business Services a été positionné en 2014 dans la catégorie leader de la première édition du Magic Quadrant for Managed M2M Services de Gartner.

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN) en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com ; + 33 1 44 44 93 93

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; + 33 1 44 44 93 93

Mathilde Kimmerlin ; mathilde.kimmerlin@orange.com ; + 33 1 55 54 63 54

Malaïka Frétille-Girardot ; malaika@oxygen-rp.com ; + 33 1 41 11 37 83

¹ Source – Etude Berg - Fleet Management in Europe – Octobre 2013