

LE SUCCÈS D'UNE STRATÉGIE DIGITAL FIRST REPOSE SUR DES INFRASTRUCTURES ÉVOLUTIVES

Auteur:

Mary Johnston Turner

Novembre 2022

Un livre blanc d'IDC sponsorisé par Orange Business

IDC #EUR149795822



Le succès d'une stratégie Digital First repose sur des infrastructures évolutives

Introduction

Les stratégies d'entreprises Digital First* sont à l'origine de la transformation profonde et de la réinvention fondamentale de nombreux secteurs et processus métiers. Les entreprises du monde entier mettent à profit les analyses pilotées par la donnée, l'automatisation, la mobilité et les possibilités de connectivité et de collaboration distribuées, pour changer leurs méthodes de fonctionnement et apporter de la valeur aux clients.

Pour de nombreuses entreprises, les premières étapes du processus de transformation consistent à harmoniser et automatiser les processus, ou à lancer des initiatives DevOps autonomes, souvent rendues possibles par des services de cloud public. Bien que ces initiatives prouvent la valeur de la digitalisation, elles ne sont pas la base de la transformation profonde de l'entreprise. Elles peuvent améliorer la productivité de l'entreprise, mais ne stimulent pas la création de valeur nouvelle.

Les entreprises leaders vont maintenant plus loin pour faire évoluer le marché en tirant pleinement parti de la technologie pour réinventer leur business et mettre en œuvre de nouvelles stratégies Digital First. Elles veulent profiter pleinement d'innovations de rupture, comme l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning, le Big Data, la 3D, la blockchain, les solutions de travail hybride et à distance, l'innovation logicielle DevOps s'appuyant sur le cloud native les infrastructures virtualisées et les services cloud avancés. En parallèle, elles veulent exploiter la puissance du calcul haute performance et celle des services mobiles et de l'IoT, tout en maintenant des niveaux élevés de performance, de sécurité et de conformité.

Ces nouvelles priorités Digital First des entreprises réinventent l'expérience client, la façon dont les gens travaillent et collaborent. Elles offrent des opportunités pour générer des revenus, réduire les coûts et progresser dans le domaine du développement durable. Dans le même temps, elles créent un nouvel ensemble de défis en matière de sécurité, de conformité et de gestion qui obligent les entreprises à adopter des approches virtualisées, intelligentes et automatisées pour piloter leurs opérations digitales et IT.

*Stratégie Digital First : stratégie d'une entreprise centrée prioritairement sur le numérique et qui souhaite en tirer le meilleur parti.

EN UN COUP D'ŒIL

STATISTIQUES CLÉS

- D'ici 2026, IDC s'attend à ce que 40 % du chiffre d'affaires total pour les entreprises du G2000 dans le monde soit généré par les produits, services et usages digitaux.
- 65 % des entreprises européennes pensent que l'infrastructure digitale est importante voire essentielle pour atteindre leurs objectifs business en matière de digital.
- 54 % des entreprises européennes souhaitent que les fournisseurs stratégiques assument la responsabilité administrative et opérationnelle de l'infrastructure afin que les équipes en interne puissent se concentrer sur leurs activités.

ÉLÉMENTS CLÉS À RETENIR

Les entreprises internationales ont besoin d'experts dans le domaine de la transformation digitale, présents partout dans le monde, disposant de connaissances approfondies dans le domaine des technologies, de la donnée, de l'automatisation et ayant la capacité à relever les défis opérationnels spécifiques à leurs secteurs.

Les investissements nécessaires pour réaliser une transformation digitale en profondeur de l'entreprise sont importants. Ils exigent généralement des engagements pluriannuels pour moderniser les infrastructures, les applications, les plateformes de données, et une transition vers des opérations de services partagés intégrés, souvent décrites comme des modèles opérationnels du cloud. Au-delà des mises à niveau technologiques, les responsables informatiques ainsi que ceux des unités d'affaires et du développement applicatif reconnaissent que les méthodes de collaboration pour définir des politiques et des indicateurs clés de performance doivent évoluer pour gagner en agilité et exploiter pleinement le potentiel des innovations digitales.

Pour la plupart des entreprises, le processus pour passer au Digital First peut être complexe et difficile. Des partenaires dotés d'une expertise approfondie en matière de modèle opérationnel, d'infrastructures et de transformation sont nécessaires pour accélérer ces efforts de transformation digitale et concrétiser la valeur de l'entreprise numérique. Ce livre blanc présente les opportunités offertes par les stratégies d'entreprise Digital First qui s'appuient sur des infrastructures modernes, automatisées et intelligentes. Il aborde également les approches de collaboration avec les partenaires de stratégie et d'infrastructures Digital First, et étudie comment Orange Business aide les entreprises à réussir leur transition.

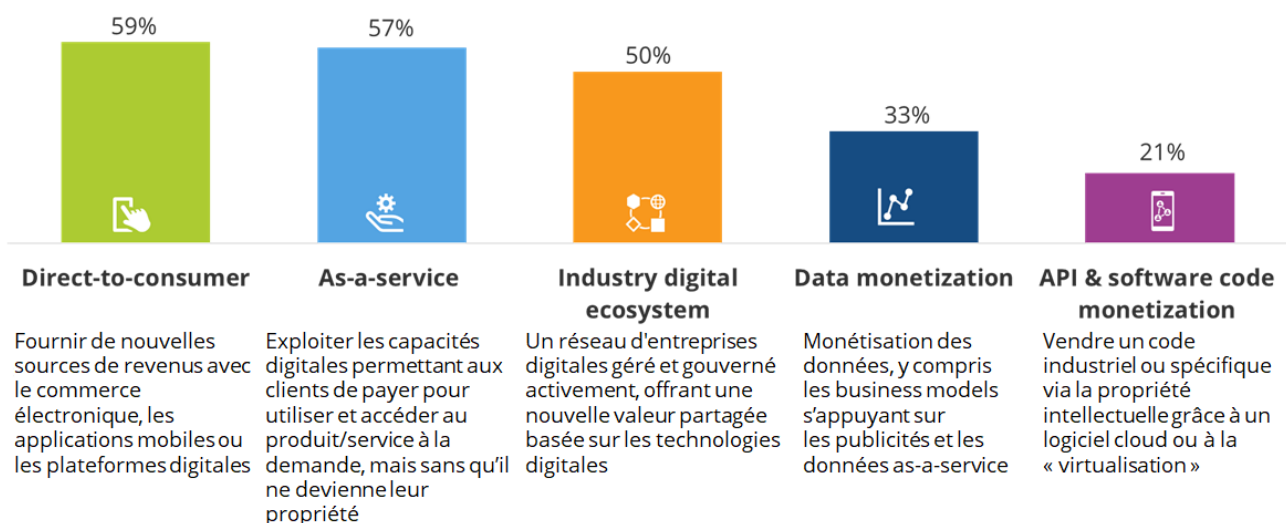
Le passage de l'entreprise au Digital First s'appuie sur une infrastructure digitale autonome et résiliente

D'ici 2026, IDC s'attend à ce que 40 % du chiffre d'affaires total pour les entreprises du G2000 dans le monde soit généré par les produits, services et usages digitaux. Ces initiatives Digital First des entreprises prendront de nombreuses formes, allant de l'introduction de nouvelles solutions directes au consommateur, aux offres « as-a-service », en passant par l'exploitation des écosystèmes du secteur et la monétisation des données. (Voir Illustration 1).

ILLUSTRATION 1

Principales priorités des business models digitaux

Q. Parmi les business models digitaux suivants, lequel sera une priorité pour vous et pour votre conseil d'administration ?

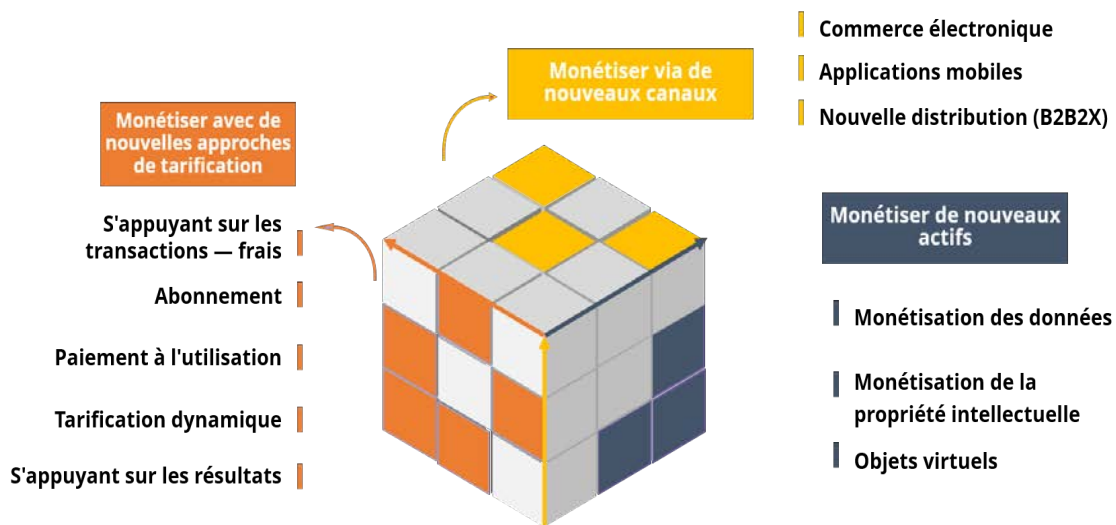


Source : enquête mondiale auprès des dirigeants, janvier 2022, n = 389, IDC #US48899122

Toutes ces initiatives dépendent des données, de la connectivité, de la sécurité et d'une infrastructure digitale évolutive et modulaire à la demande qui connecte les centres de données, les cloud publics, les sites, ainsi que les terminaux mobiles et IoT distribués. Dans pratiquement tous les secteurs et toutes les régions, les leaders d'entreprises Digital First appliqueront l'IA/ML à de vastes flux de données générées par les produits, les services et les utilisateurs afin de créer de nouvelles ressources riches en données qui peuvent être monétisées sous forme d'offres virtuelles, ou de services différenciés et de solutions à valeur ajoutée. Bien que la monétisation des données soit encore naissante dans de nombreuses entreprises, elle sera au final essentielle à la réussite et à la différenciation à long terme (voir Illustration 2).

ILLUSTRATION 2

Opportunités de monétisation pour les entreprises Digital First



Source : définir l'entreprise digitale, IDC #US46842221, août 2022

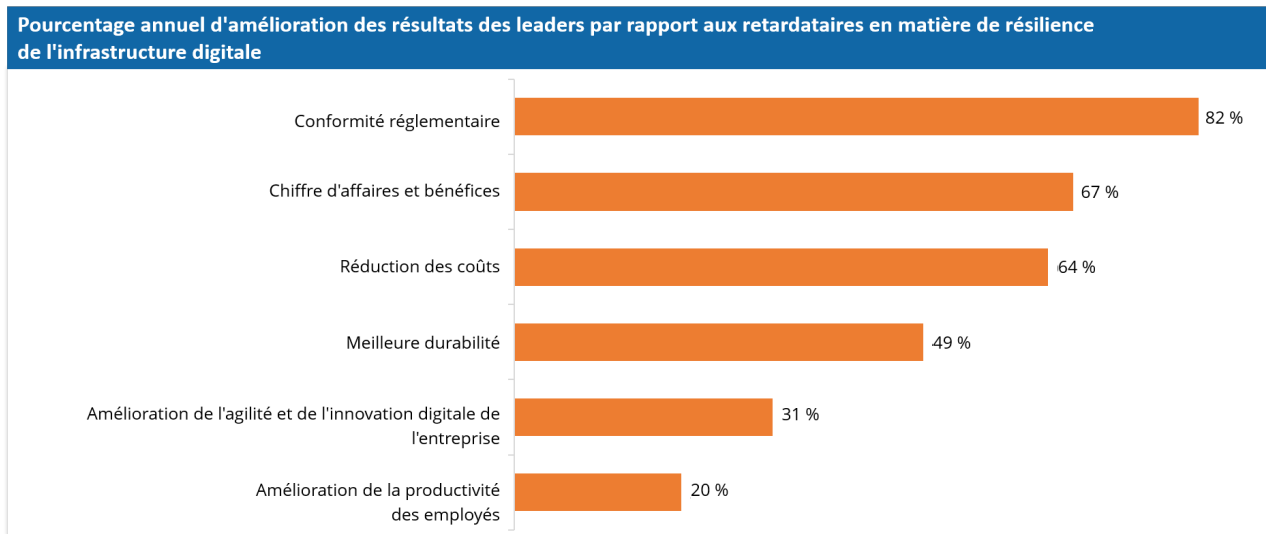
L'indice de leadership en matière de résilience de l'infrastructure numérique d'IDC évalue les niveaux de technologie d'infrastructure digitale et de maturité opérationnelle résultant des stratégies d'infrastructure digitale déployées de manière cohérente dans les centres de données, le cloud public et les sites. Il traduit le fort impact positif en matière de business, provenant d'une modernisation simultanée de l'infrastructure et des modèles opérationnels permettant aux entreprises de mieux consommer, faire évoluer, sécuriser et gérer les ressources digitales et l'expérience utilisateur.

Cette étude montre que les leaders en matière d'infrastructure digitale résiliente connaissent des taux annuels d'amélioration des processus métiers bien plus élevés que les entreprises moins matures. Les principaux domaines sont présentés à l'illustration 3.

- Amélioration de la conformité réglementaire : 82 % de plus que les entreprises moins matures
- Amélioration des revenus et des bénéfices : 67 % de plus que les entreprises moins matures
- Réduction des coûts : 64 % de plus que les entreprises moins matures
- Améliorations en matière de développement durable : 49 % de plus que les entreprises moins matures
- Agilité de l'entreprise digitale : 31 % supérieure à celle des entreprises moins matures
- Amélioration de la productivité des employés : 20 % de plus que les entreprises moins matures

ILLUSTRATION 3

Les leaders de l'infrastructure digitale bénéficient des plus hauts niveaux d'amélioration des résultats commerciaux



Source : enquête 2022 opinion mondiale sur l'avenir de l'infrastructure digitale, IDC, juin 2022, n = 764 décideurs en matière d'infrastructure numérique d'entreprise

Le rôle de l'infrastructure dans la mise en place d'une entreprise Digital First

Le programme de recherche sur l'avenir de l'infrastructure digitale d'IDC a identifié cinq dimensions essentielles qui doivent accompagner toute transformation digitale réussie. Ces dimensions prennent en compte la migration vers des plateformes et services cloud modernes, modulaires et virtualisés, l'adoption de modèles opérationnels intelligents et autonomes, ainsi que la planification et la conception proactives pour gérer de nouvelles quantités de données et se connecter en toute sécurité à une multitude de terminaux et d'utilisateurs finaux.

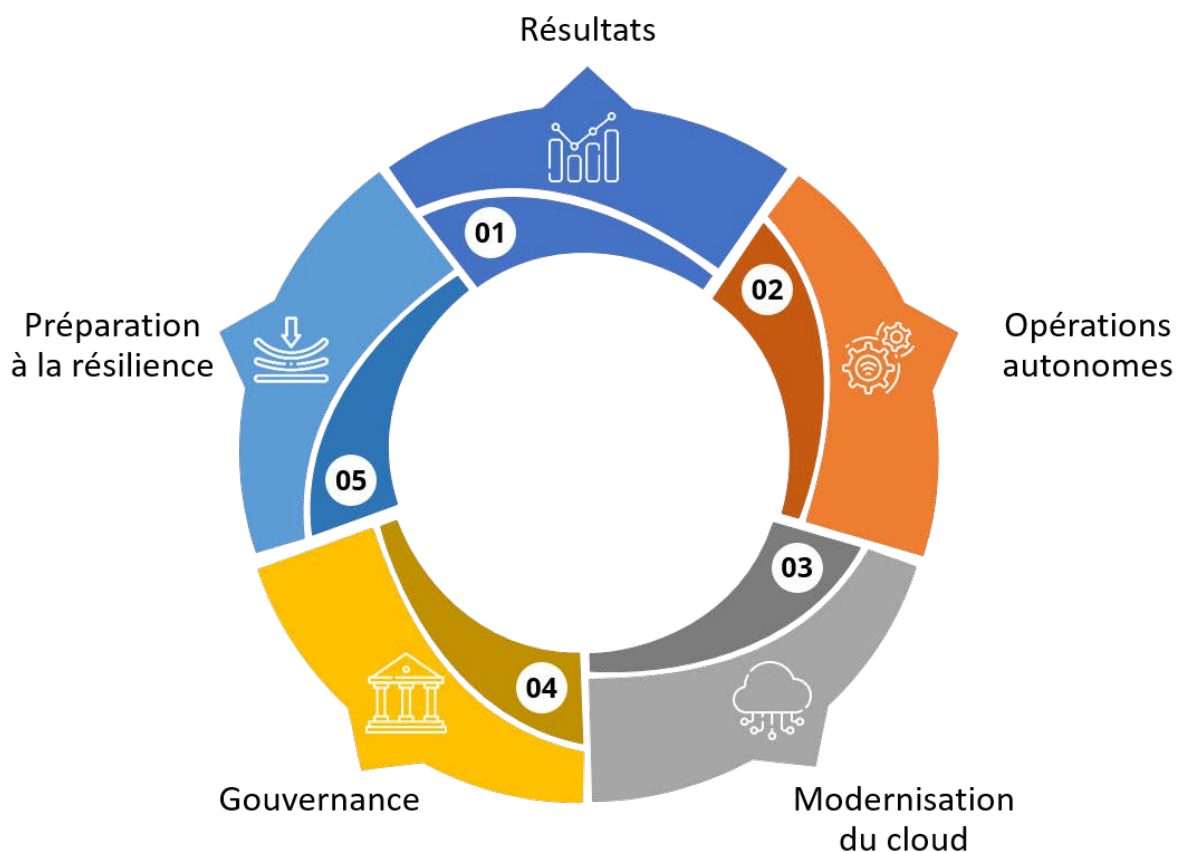
Les leaders de l'indice de leadership en matière de résilience de l'infrastructure numérique d'IDC sont ceux qui investissent dans des outils technologiques essentiels, et surtout, mettent en cohérence leurs priorités, politiques et modèles opérationnels avec leurs résultats. L'étude d'IDC montre que les quatre domaines de l'infrastructure digitale ayant le plus d'impact sur les résultats de l'entreprise sont les suivants (voir Illustration 4).

- **Opérations autonomes** : il s'agit de la capacité des équipes en charge des infrastructures et de l'exploitation du cloud, des compétences, des processus et des outils de gestion à même de répondre aux besoins futurs de l'entreprise, en tirant parti de l'observabilité combinée avec l'IA/ML, de l'automatisation et des opérations standardisées.
- **Modernisation du cloud** : optimisation de la répartition des workloads et de la capacité de stockage dans les centres de données connectés, le cloud public et les sites à l'aide de conteneurs cloud native et de ressources multi-cloud à la demande, pour garantir la meilleure combinaison de performance, de coûts, de sécurité et de conformité. La connectivité est essentielle dans un environnement d'infrastructures Digital First qui exploitent de gros volumes de données.

- **La gouvernance** pour aligner les dépenses et les opérations avec les résultats, les politiques et les indicateurs de performance. Cela inclut des initiatives telles que l'adoption de modèles de consommation as-a-service, la codification de la sécurité et de la conformité dans des workflows DevOps et digitaux automatisés, et l'adoption de stratégies de sécurité émergentes, notamment l'informatique confidentielle, les cloud souverains et les architectures Zero Trust.
- **Préparation à la résilience** : planification et conception proactives pour une infrastructure sécurisée, évolutive, et haute performance associée à la transformation du modèle opérationnel pour mieux utiliser des applications distribuées edge, le travail hybride et des workloads Big Data sur les deux prochaines années.

ILLUSTRATION 4

Dimensions de l'indice de leadership en matière de résilience de l'infrastructure numérique d'IDC



Source : IDC 2022

Il existe de nombreux exemples d'innovations d'entreprises dans le digital grâce à l'analyse de données à haute performance, à la connectivité multi-cloud et à l'automatisation, permettant notamment de :

- **Améliorer l'engagement des clients** : la consolidation et la réorganisation des plateformes de plusieurs systèmes orientés client pour appliquer une Intelligence Artificielle avancée dans le cloud, à l'échelle, répartie sur plusieurs bases de données clients et plusieurs workflows. Ce type d'innovation peut permettre de renforcer l'engagement client, la personnalisation et les ventes croisées pour les entreprises multi-marques, tout en permettant de faire évoluer l'infrastructure, d'améliorer et de normaliser la sécurité de manière plus rapide et économique et d'obtenir des informations de meilleure qualité et plus précises sur la qualité de l'expérience client.
- **Libérer de nouvelles sources de revenus as-a-service, pilotées par les données** : pour d'autres entreprises, l'accent pourrait être mis sur l'implémentation de nouveaux types de services métiers numérisés reposant sur du pilotage à distance et du suivi des usages afin d'offrir des produits as-a-service ou de fournir des niveaux supérieurs de services d'assistance haut de gamme, automatisés, proactifs et payants.
- **Améliorer la productivité des employés et des clients de façon radicale** : utilisation de l'analyse prédictive et de l'automatisation avancée pour proposer des solutions en libre-service et améliorer l'expérience utilisateur avec des systèmes d'auto-correctif (self-healing) et auto-apprenant beaucoup plus proactifs, et une infrastructure d'assistance.

Les services hébergés dans le cloud, distribués et en périphérie peuvent permettre aux entreprises de changer les lieux où les décisions critiques sont prises, de rationaliser les flux de travail opérationnels, d'améliorer la productivité des employés, d'accroître le libre-service client et partenaire, et de réduire la complexité de nombreux processus métiers.

Chaque organisation affinera son propre parcours d'entreprise Digital First en fonction de son secteur, de sa clientèle, de sa couverture géographique et de sa vision d'entreprise. Pour toutes les entreprises, ce parcours nécessitera probablement d'associer des partenaires capables d'accélérer et de clarifier les stratégies d'entreprise digitale et d'infrastructures digitales, de façon collaborative et adaptée aux besoins de l'entreprise. Les programmes de transformation digitale des entreprises, ainsi que les infrastructures digitales et cloud qui les soutiennent, doivent être ajustés et ciblés pour fournir des solutions différenciées et performantes et apporter de la valeur au client. L'infrastructure n'est plus un simple centre de coûts. Il s'agit plutôt d'une plateforme stratégique pour l'entreprise digitale.

Le rôle essentiel des partenaires et des écosystèmes technologiques

L'étude d'IDC montre que 54 % des entreprises européennes souhaitent que les fournisseurs stratégiques assurent la responsabilité administrative et opérationnelle de l'infrastructure afin que les équipes en interne puissent se concentrer sur leurs activités. Elles ont besoin de partenaires qui ne se limitent pas à la seule expertise de développement applicatif ou de services cloud. Elles ont plutôt besoin de partenaires capables de faciliter les réflexions entre les responsables métiers, IT et DevOps, afin de s'aligner sur une vision d'entreprise Digital First, puis de fournir l'expertise technologique et l'accès à l'écosystème nécessaires pour transformer cette vision en réalité business.

L'évolution des plateformes et des services d'infrastructure digitale doit être étroitement synchronisée avec les changements apportés aux solutions d'entreprise, aux stratégies de commercialisation et aux priorités des clients. Les responsables métiers représentant un large éventail de domaines fonctionnels, comme le développement de produits, les ventes, le marketing, les ressources humaines, la logistique, dépendent de plus en plus de l'analyse des données, de l'automatisation des flux de travail et des stratégies de travail en ligne/à distance/hybrides.

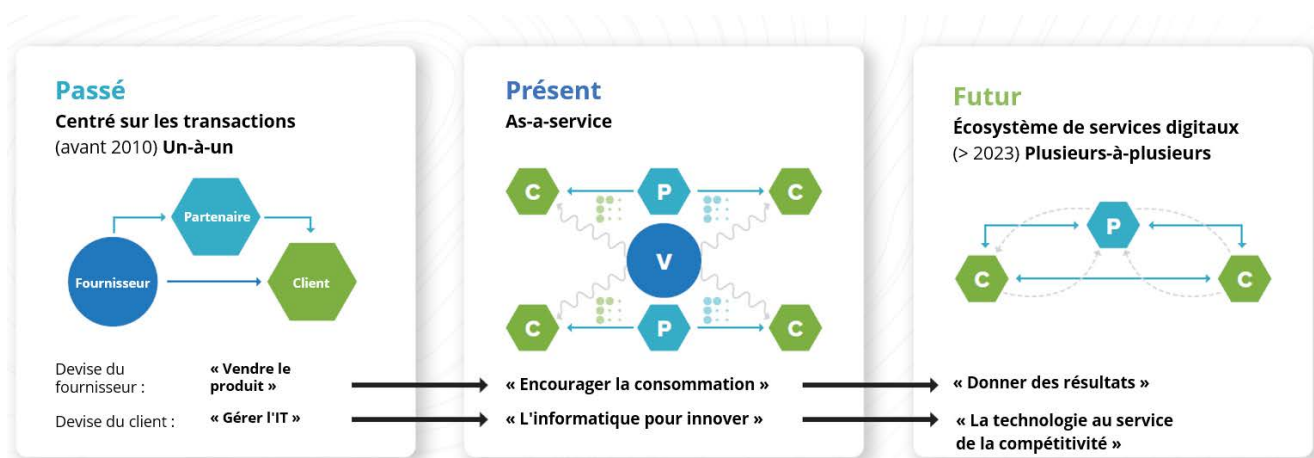
Par conséquent, la capacité d'une entreprise à se démarquer et à se développer est extrêmement liée à sa capacité à s'adapter et à innover rapidement. L'agilité de l'entreprise ne se limite pas au développement et au déploiement rapides d'applications ; elle dépend également de sa capacité à éliminer les silos de données, à intégrer et à analyser des données de différents formats et sources, à protéger les ressources de données, à maintenir la conformité en matière de réglementation et de confidentialité des données au niveau sectoriel et gouvernemental, et à maintenir les interconnexions entre les clients, les bureaux, les laboratoires, les usines, les équipements mobiles, et les lieux de résidence.

L'absence de mise en œuvre et de maintenance d'une infrastructure digitale et d'un environnement cloud interconnectés, évolutifs, dynamiques, sécurisés et transparents entraînera des difficultés pour l'entreprise à s'adapter et à innover. Les retardataires en matière d'adaptation et d'agilité de leur infrastructure digitale auront du mal à optimiser les coûts et à répondre aux attentes en matière de performances des applications et des processus métiers.

Pour de nombreuses entreprises, cette approche itérative et collaborative avec des partenaires dans les domaines des technologies, du développement software et de la stratégie business est une nouvelle expérience. Elle représente une transition importante entre des modèles d'engagement traditionnels et transactionnels, et des relations continues axées sur les résultats et placées dans des écosystèmes de partenaires (voir Illustration 5).

ILLUSTRATION 5

Les stratégies partenaires doivent évoluer pour se concentrer sur les résultats et les écosystèmes



Source : l'agenda technologique des dirigeants dans un monde Digital First : dix impératifs stratégiques, IDC #US46996021, juin 2022

En s'éloignant des transactions unitaires axées sur des fonctionnalités et fonctions spécifiques, les entreprises sont mieux à même de mettre l'accent sur les résultats et sur les indicateurs de performance essentiels. Dans la plupart des cas, c'est un écosystème de partenaires bien intégrés qui fournira à l'entreprise une vision globale et la combinaison adéquate de :

- Vision commerciale
- Développement software
- IA et Big Data
- Connectivité et infrastructure modulaire
- Plateformes edge et IoT
- Observabilité et automatisation
- Sécurité et conformité
- Transformation du modèle opérationnel
- Technologies propres au secteur

Pour participer efficacement à un partenariat de transformation axé sur les résultats, les entreprises doivent réfléchir aux domaines dans lesquels elles ont actuellement des lacunes en termes d'expertise. Elles doivent également réfléchir à la manière dont elles structurent leurs efforts pour rassembler les acteurs clés en interne. Les efforts de transformation de l'infrastructure et de l'activité digitale entrepris individuellement par des équipes IT, DevOps ou par les unités d'affaires sont probablement voués à l'échec. Toute équipe est susceptible de négliger des considérations qui sont des priorités essentielles pour les autres. Souvent, la sécurité ou la conformité devient un élément secondaire qui ralentit ou même met en péril des projets au dernier moment. Dans d'autres cas, un groupe peut ne pas connaître les relations commerciales existantes, les intégrations des API et les contrats de service tiers déjà en place.

Les entreprises qui souhaitent travailler avec des partenaires de transformation pour obtenir une infrastructure évolutive complète et plus d'agilité digitale doivent envisager les points suivants :

- L'expertise du partenaire et ses connaissances spécifiques du métier
- Les processus et les références du partenaire pour développer la vision et faciliter la collaboration au sein d'organisations complexes
- Le rôle de leadership du partenaire et l'investissement dans des écosystèmes indépendants de fournisseurs. Il implique de solides relations avec plusieurs fournisseurs hyperscalers de cloud, des fournisseurs de plateformes edge et data centers, ainsi que des ISV leaders du secteur (éditeurs indépendants de logiciels)
- L'expertise dans la conception et l'optimisation des performances d'environnements distribués et connectés, comprenant l'intégration de réseaux à l'échelle multinationale
- L'expérience de conception et de déploiement d'architectures virtualisées et modulaires
- Les capacités de transformation du modèle opérationnel, notamment l'expertise en matière d'observabilité et d'automatisation des processus métiers et IT
- L'expertise en matière de sécurité, de protection et de restauration des données et de l'infrastructure
- Les ressources mondiales et les capacités de support continu

Pour les grandes multinationales, la sélection de partenaires disposant d'un écosystème actif avec une couverture mondiale et des accords d'interconnexion déjà en place permettra de simplifier et rationaliser les configurations mondiales complexes.

Orange Business comme partenaire technologique Digital First

Orange Business offre aux entreprises internationales un portefeuille de services à la demande conçus pour transformer la complexité digitale en opportunités business. Chaque projet est abordé dans un état d'esprit exploratoire avec une équipe spécifique. Orange Business offre à ses clients un processus de co-découverte collaboratif, axé sur la mise en évidence des priorités au sein des équipes IT, cloud, de développement et des unités d'affaires. Les experts d'Orange Business aident d'abord l'entreprise dans la phase de conceptualisation et de stratégie du projet. Ils sont ensuite disponibles pour accompagner tout au long de l'étape de conception de l'architecture et du modèle opérationnel, en apportant leur assistance lors de la mise en œuvre opérationnelle.

Au cours des dernières années, Orange Business a investi massivement dans des acquisitions et dans une croissance organique pour construire « Evolution Platform » qui repose sur un ensemble d'expertises en matière de cloud, de connectivité et de sécurité avec Orange Cyberdefense et qui comprend des outils, des modèles opérationnels, ainsi que des partenaires internationaux. Evolution Platform d'Orange Business est conçue pour garantir à ses clients une infrastructure digitale évolutive, composable à la demande, innovante et durable.

Les principaux aspects d'Evolution Platform sont les suivants :

- **Digital consulting** : les consultants d'Orange Business procèdent à une analyse de l'entreprise pour mieux évaluer les enjeux de la transformation digitale, les défis à relever et les objectifs que l'entreprise souhaite atteindre. Plus de 700 consultants métiers et experts technologiques d'Orange Business dans le monde aident le client à définir la feuille de route de sa transformation à long terme, à orchestrer l'ensemble des actions nécessaires et à élaborer un plan sur la meilleure façon d'obtenir des résultats rapidement.
- **Optimisation multi-cloud** : les 2 600 experts cloud d'Orange Business sont disponibles pour travailler avec les acteurs clés de l'entreprise afin de concevoir et mettre en œuvre la combinaison la plus appropriée d'applications cloud, de données et de capacités opérationnelles. Orange Business est disponible pour optimiser en permanence les dépenses et les opérations liées au cloud. Des partenariats certifiés avec des experts du cloud AWS, Google et Microsoft Azure garantissent une intégration sans couture.
- **Cloud networking** : Orange Business offre des capacités de co-localisation aux points d'interconnexion vers les hyperscalers avec Evolution Platform, et de son backbone mondial B2B dédié aux entreprises. En combinant l'expertise des 2 600 experts du cloud et des 6 000 experts en connectivité SD-WAN, Orange Business sait gérer les workloads applicatives au sein même des infrastructures des hyperscalers, y compris Azure virtual WAN Managed Service Providers. La prise en charge d'AWS WAN sera bientôt disponible.
- **SASE** : Orange Business assure la conception, la mise en œuvre et la prise en charge d'architectures de sécurité innovantes et optimisées pour les réseaux internationaux. Orange Cyberdefense apporte les compétences de 2 700 experts en cybersécurité ainsi que des partenariats étroits avec les leaders du secteur en matière de sécurité SD-WAN et dans le cloud.

Les partenaires de l'écosystème jouent un rôle essentiel dans l'approche d'Orange Business. L'entreprise a développé un solide écosystème de plus de 50 partenaires de premier plan qui assurent intégration et partage de modèles opérationnels auprès d'une communauté d'hyperscalers. Ces partenaires incluent des fournisseurs de matériel d'infrastructure comme des entreprises de développement de logiciels leaders dans leur domaine. L'entreprise a également renforcé son effectif interne d'experts et ses méthodologies éprouvées au cours des dernières années grâce à plusieurs acquisitions, dont Basefarm, acteur européen dans les infrastructures et services basés sur le cloud, The unbelievable Machine Company, spécialiste du Big Data, des sciences des données et de l'hébergement dans le cloud, ainsi que Login, un fournisseur de nouvelles fonctionnalités d'infrastructure de bureaux virtuels et de services de gestion d'infrastructure.

En outre Orange Business apporte à ses clients une expertise approfondie dans des domaines liés aux services et à l'interconnexion de réseaux de télécommunications, aux architectures de réseaux virtualisés, à l'approche SASE, à la connectivité des sites, ainsi qu'à l'interconnexion de services d'hyperscalers multi-cloud. Orange Business détient plus de 500 certifications, notamment une collaboration stratégique mondiale avec Microsoft Azure et Office 365.

Orange Business a conçu son modèle d'engagement pour s'adresser à ses clients où qu'ils se trouvent et travailler avec eux pour les aider à se développer en se positionnant fortement sur le digital et l'innovation.

L'entreprise met constamment l'accent sur la transformation du modèle opérationnel et les améliorations en matière de sécurité et de conformité, grâce à une large expérience avec des entreprises dans le monde entier qui met en évidence le besoin essentiel de transformer les modèles opérationnels et d'accroître l'utilisation de l'automatisation et de l'observabilité. Voici quelques exemples de domaines dans lesquels Orange Business a su aider ses clients à atteindre leurs objectifs de transformation digitale :

- Lancer ou développer de nouvelles offres commerciales digitales
- Réduire le temps nécessaire pour déployer ou mettre à jour des applications stratégiques
- Assurer la gouvernance mondiale de l'IT et de la conformité réglementaire dans chaque pays
- Améliorer la satisfaction des employés grâce à des expériences digitales optimisées
- Élaborer un plan de continuité des activités
- Détecter et réagir rapidement aux cyberattaques
- Gérer les coûts de l'infrastructure digitale et des services cloud
- Améliorer l'efficacité opérationnelle IT

Alors que les activités Digital First deviennent de plus en plus distribuées et exigent un grand volume de données, Orange Business continue d'investir dans la technologie, l'automatisation, les meilleures pratiques et des écosystèmes solides pour simplifier le cloud networking de bout en bout et innover dans l'entreprise digitale. Orange Business estime que le cloud et les infrastructures digitales associées constituent les plateformes fondamentales pour l'entreprise digitale. Orange Business a investi dans le développement d'architectures de référence et de pratiques opérationnelles éprouvées qui peuvent aider les clients à accélérer la rentabilisation. Orange Business associe son savoir-faire en matière d'architecture technologique, de déploiement et d'expertise opérationnelle à des services de digital consulting conçus pour s'adapter aux spécificités du client et de son secteur.

Défis à relever

Innover dans le domaine digital et à l'échelle mondiale est un parcours qui s'étale sur plusieurs années, et au cœur de ce parcours, chaque entreprise aura à prendre des décisions business qui lui sont spécifiques. De nombreuses entreprises ont une expérience limitée dans le développement d'une vision efficace, d'indicateurs clés de performance et de plans de mise en œuvre transverses entre les équipes IT, cloud, DevOps, DataOps et métiers. Il peut être difficile de faire correspondre les plannings et les priorités, de créer le niveau d'urgence à l'échelle de l'entreprise et le cadre financier nécessaires pour que ces programmes de transformation soient efficaces.

Comme de nombreux consultants et partenaires en transformation et en conception d'infrastructure digitale, Orange Business doit parcourir le paysage des relations client existantes, des contrats et des préférences technologiques. Orange Business doit également poursuivre la collaboration étroite avec des fournisseurs et des experts technologiques spécifiques au secteur, et continuer l'intégration des expertises issues de ses récentes acquisitions. Bien qu'Orange Business soit en mesure de proposer et de recommander à ses clients aussi bien des plateformes d'infrastructures et de cloud, que des partenaires éditeurs de logiciels, l'entreprise doit continuer à élargir son écosystème et à établir des relations stratégiques dans les domaines des ISV, des Big Data et des plateformes edge dans le monde entier. Les stratégies business qui s'appuient sur le Digital First générant de plus en plus de revenus, il est essentiel aujourd'hui d'ouvrir les écosystèmes pour intégrer des fournisseurs SaaS et des applications verticalisées spécifiques aux secteurs des entreprises, des algorithmes d'IA, des partenaires de monétisation, ainsi que des canaux de distribution et marchés en ligne.

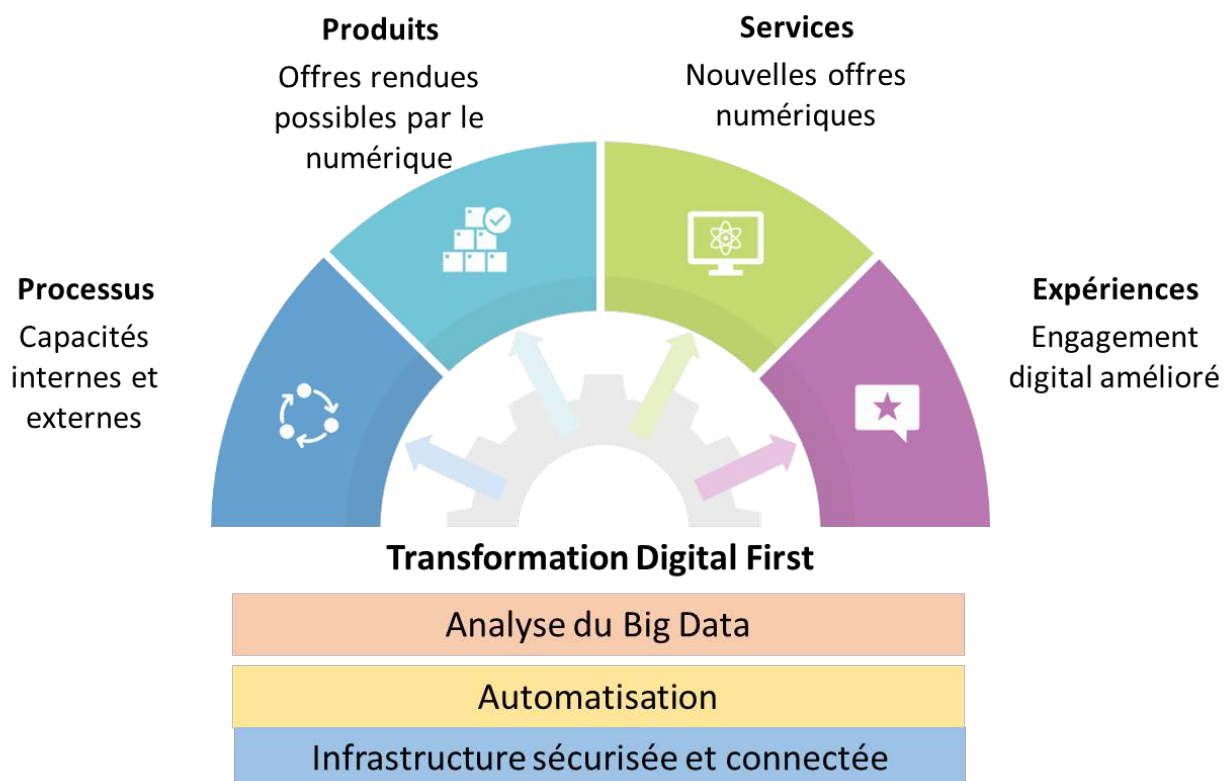
Conclusion : les prochaines étapes pour les leaders d'entreprises Digital First

L'étude d'IDC montre que l'engagement auprès d'écosystèmes et de partenaires stratégiques spécialisés dans les infrastructures digitales n'a jamais été aussi important pour assurer le succès des stratégies métiers. Dans tous les secteurs, les vents contraires en matière économique, sociale et politique continuent de mettre la pression sur les entreprises pour qu'elles évoluent rapidement et efficacement, même si elles ont du mal à recruter, à retenir les talents, et à favoriser l'innovation pour bouleverser le statu quo.

Les partenaires peuvent être particulièrement déterminants pour les grandes entreprises qui cherchent à accélérer leur transformation digitale, tout en procédant à la modernisation de leur infrastructure, à l'amélioration de la sécurité et à l'adoption de modèles opérationnels plus automatisés et pilotés par les résultats. Les entreprises distribuées doivent généralement maintenir des intégrations entre les systèmes anciens existants (legacy) et des services DevOps et de cloud public plus récents, tout en garantissant la cohérence des configurations, le contrôle des changements, l'audit et la conformité. En même temps, elles doivent utiliser les services de télécommunications et de différents cloud hyperscalers dans plusieurs régions du monde, tout en maintenant l'activité existante opérationnelle et en introduisant de nouvelles fonctionnalités complexes mais stratégiques.

ILLUSTRATION 6

La transformation de l'entreprise Digital First repose sur une infrastructure sécurisée et connectée



Source : IDC 2022

Les enseignements partagés par les leaders d'entreprises digitales du monde entier mettent en évidence un certain nombre d'éléments importants qui doivent être intégrés dans les stratégies de transformation digitale des entreprises.

Comme mis en avant à l'illustration 6, ces éléments comprennent :

- Une solide collaboration pour commencer, afin de définir les objectifs, les résultats attendus, les défis et les opportunités liés à la transformation digitale de l'entreprise
- Un engagement des équipes IT, cloud, DevOps, DataOps, sécurité, métiers de façon transverse dans l'entreprise
- L'identification des besoins en matière de collaboration pour traiter les processus, les produits, les services et les usages
- La prise en compte du rôle que les données, l'IA, l'automatisation et la connectivité auront dans la transformation de l'entreprise
- La mise en cohérence des infrastructures IT et des modèles opérationnels, avec les résultats et les indicateurs clés de performance stratégiques de l'entreprise
- Une attention particulière pour s'assurer que les architectures sont conçues pour prendre en charge l'intégration de nouveaux services cloud, de nouvelles plateformes IT, de stockage, de plateformes edge, ainsi que l'analyse et l'automatisation avancées
- La conception, dès le premier jour, d'une infrastructure digitale pour assurer sécurité et résilience
- Disposer des bons talents est crucial pour survivre dans la phase suivante
- L'automatisation, l'observabilité et une politique de virtualisation des modèles opérationnels peuvent aussi aider les entreprises à maintenir leurs capacités malgré une rotation importante de personnel
- La sélection de partenaires en fonction de leur capacité à surmonter les chocs et pressions futurs
- De nouveaux types de partenariats pour accéder à des architectures, des modèles opérationnels et des offres de consommation modernes
- L'établissement d'une relation saine, fondée sur la confiance avec des fournisseurs qui peuvent aider à assurer la résilience et l'évolutivité de l'entreprise

Pour rester compétitives à l'ère du digital, les entreprises devront concevoir, déployer, exploiter et faire évoluer une infrastructure hautement résiliente, sécurisée et automatisée qui leur permettra de tirer pleinement parti des services cloud, du calcul haute performance, des plateformes cloud native et de l'innovation DevOps. L'agilité et la sécurité sont nécessaires, et la conception doit garantir une conformité totale et des SLA de performances. Les entreprises doivent évaluer les partenaires potentiels en fonction de leur capacité à collaborer de manière proactive, à se concentrer sur les résultats et à s'assurer que l'entreprise dispose d'un accès complet aux technologies et des services nécessaires pour être compétitive sur les marchés Digital First émergents.

MESSAGE DU SPONSOR

Le business Digital First est en plein essor ; il réinvente la façon dont les entreprises fonctionnent et créent de la valeur. Pour réussir dans ce domaine, les clients ont besoin d'une infrastructure digitale solide qui fait office de chaîne d'approvisionnement.

Grâce à la structure Evolution Platform, nous les aidons à construire leurs plateformes en réunissant des fonctionnalités dans le cloud, la connectivité et la sécurité avec Orange Cyberdefense. Evolution Platform s'accompagne d'outils, de modèles opérationnels, d'une expertise interne et de notre écosystème de partenaires de premier plan.

Elle englobe également la transition et l'intégration des systèmes existants, ce qui rend chaque client unique et à la recherche de solutions sur mesure.

Notre objectif est de nous assurer que nos clients construisent une infrastructure digitale évolutive, réactive et sécurisée, qui s'appuie sur des résultats clés des équipes informatiques, tout en soutenant directement leurs objectifs, tels que :

- Lancer ou développer de nouvelles offres digitales
- Réduire le temps pour déployer ou mettre à jour des applications stratégiques
- Améliorer la satisfaction des employés grâce à de meilleures expériences numériques
- Détecter et réagir aux cyberattaques plus rapidement et plus efficacement
- Améliorer l'efficacité opérationnelle du service informatique

Pour plus d'informations, consultez le site : <https://www.orange-business.com/fr/enjeux/developpez-une-infrastructure-numerique-securisee>.

À propos des analystes

[Mary Johnston Turner](#), **Research Vice President, Future of Digital Infrastructure**



Mary Johnston Turner est Research Vice President Future of Digital Infrastructure dans l'équipe Future Enterprise research chez IDC. Elle analyse comment les stratégies informatiques et commerciales des entreprises tirent parti de solutions d'infrastructure dans le cloud autonomes et omniprésentes déployées dans des centres de données dédiés et des environnements de services publics partagés. Sa pratique met l'accent sur la voix de l'entreprise cliente, sur la base d'enquêtes et d'une analyse approfondie des meilleures pratiques liées à la façon dont les entreprises modifient leur façon de trouver, de sécuriser et d'optimiser les solutions d'infrastructure numérique. Ses recherches mettent l'accent sur la façon dont les abonnements basés sur la consommation, les plans de contrôle multi-cloud et les modèles collaboratifs de gouvernance d'infrastructure d'entreprise permettent aux entreprises de mieux faire correspondre leurs investissements d'infrastructure aux résultats métiers essentiels et aux priorités en matière d'innovation.

À propos d'IDC

International Data Corporation (IDC) est le principal prestataire international dans le secteur de la recherche, du conseil et de l'événementiel sur les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et de la technologie grand public. IDC aide les professionnels de l'IT, les cadres dirigeants et les investisseurs à prendre des décisions étayées par des informations tangibles, dans le cadre d'achats technologiques et de stratégie d'entreprise. Plus de 1 100 analystes IDC mettent en application leurs connaissances au niveau mondial, régional et local en matière de technologie et de secteur d'activité, dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis 50 ans, IDC fournit un éclairage stratégique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs clés. IDC est une filiale d'IDG, leader mondial dans les secteurs des supports technologiques, de la recherche et de l'événementiel.

IDC UK

5th Floor, Ealing Cross,
85 Uxbridge Road
London
W5 5TH, Royaume-Uni
+44 208 987 7100
Twitter : @IDC
idc-community.com
www.uk.idc.com

Siège mondial

140 Kendrick Street,
Building B
Needham,
MA 02494, États-Unis
+1 508 872 8200
www.idc.com

Restrictions en matière de droits d'auteur

Toutes informations ou références relatives à IDC et utilisées dans des messages publicitaires, des communiqués de presse ou une documentation publicitaire, requièrent une autorisation écrite d'IDC. Pour formuler une demande d'autorisation, contactez le service des solutions personnalisées au +1 508-988-7610 ou à l'adresse permissions@idc.com. La traduction ou la localisation de ce document nécessite une autorisation supplémentaire de la part d'IDC. Pour en savoir plus sur IDC, rendez-vous sur www.idc.com. Pour en savoir plus sur les solutions personnalisées d'IDC, rendez-vous sur http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2022 IDC. Toute reproduction est interdite sans autorisation préalable. Tous droits réservés.