

Programme Green Act

L'environnement au cœur de notre stratégie



Répondre au défi climatique est l'un des principaux engagements poursuivis par Orange dans le cadre de son plan stratégique Lead the Future, avec pour objectif d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2040.

Nos clients, nos partenaires, nos salariés attendent d'Orange Business un engagement fort en faveur de l'environnement, à la fois **en réduisant l'impact écologique de nos activités**, mais aussi **en développant des produits et services éco-conçus, innovants et utiles** pour la planète.

C'est pourquoi, en 2019, nous avons lancé **Green Act**. Ce programme de transformation vise à encourager l'ensemble de l'entreprise, et toutes ses parties prenantes, à intégrer les questions environnementales comme une priorité dans leurs processus et leurs activités, afin de faire d'Orange Business un **acteur de référence de la transformation numérique durable**.

Avec Lead the Future, nous accélérons notre transformation environnementale avec l'ensemble de notre écosystème. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux qui guident nos actions, structurées autour de deux axes : une transformation interne de notre modèle - avec le pilier **«Sustainable Operations»** - et un accompagnement de nos partenaires dans leur propre transition environnementale - avec la constitution de notre **«Sustainability Portfolio»**.

Mettre le numérique au service de l'environnement

Notre ambition, chez Orange Business, est d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale, d'innover ensemble et de co-construire des solutions en faveur d'une économie responsable et durable.

Nous souhaitons faire du numérique un facilitateur de la décarbonation, et ainsi :

- Aider nos clients à développer une approche durable pour la gestion de leurs équipements et de leurs infrastructures IT
- Développer des solutions éco-conçues et pour la transition environnementale de nos clients

Viser le net zéro carbone d'ici 2040

Si le numérique est une des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique, nous devons aussi mener tous les efforts pour réduire nos propres émissions de CO2. Le Groupe Orange s'est fixé un objectif ambitieux : anticiper de dix ans les engagements pris par l'industrie des télécoms en ligne avec l'accord de Paris, en visant le net zéro carbone d'ici à 2040, dans un contexte d'explosion des usages et des données sur nos réseaux.

Nous travaillons aujourd'hui sur 3 leviers d'action : améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux, bâtiments et transports, recourir à l'électricité d'origine renouvelable, et déployer l'économie circulaire dans nos processus et nos métiers.



Business

Orange Business contribue aux objectifs environnementaux du Groupe Orange

Objectif net zéro carbone d'ici 2040

45% de réduction des émissions de CO2 sur les scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030 par rapport à 2020, avec des objectifs intermédiaires à 2025 sur chacun des scopes

- **Mesurer et réduire les émissions de CO2** : grâce au développement d'outils et de méthodologies, et grâce à la modélisation et l'analyse de notre scope 3.
- **Réduire la consommation d'énergie fossile** : avec la mise en place de plans d'efficacité énergétique, l'optimisation dans nos réseaux, IT et nos bâtiments et l'électrification de notre flotte de véhicules.
- **Développer l'économie circulaire** : avec la collecte et la réparation des mobiles et équipements clients, et la vente et l'achat de matériel reconditionné.

50%

d'énergies renouvelables dans notre mix électrique d'ici 2025

30%

du volume de nos ventes de mobiles collectés par an

100%

des produits avec la marque Orange éco-conçus d'ici 2025

Sustainable Operations - Poursuivre notre transformation interne

Nous transformons notre modèle opérationnel



Mesure, modélisation et analyse

Mesurer et réduire notre impact grâce à la data et nos méthodologies :

- Mesurer notre empreinte carbone globale et plus particulièrement modéliser et analyser nos émissions du scope 3
- Développer des outils pour estimer l'empreinte carbone de nos produits et services afin de répondre aux demandes de nos clients



Energie

Réduire notre empreinte carbone en transformant la façon dont nous gérons et exploitons nos infrastructures :

- Réduire notre consommation d'énergie et déployer des plans d'efficacité énergétique
- Augmenter l'utilisation des énergies renouvelables sur tous nos sites dans le monde
- Déployer notre solution Smart Eco-Energy pour maîtriser la consommation énergétique des bâtiments et piloter les actions d'optimisation



Economie circulaire

Renforcer les principes d'économie circulaire :

- Collecter et réutiliser les équipements des clients
- Collecter, reconditionner et réutiliser les mobiles
- Renforcer l'économie circulaire dans nos pratiques d'approvisionnement, en particulier avec l'achat d'équipements informatiques et de réseaux remis à neuf pour nos propres besoins



Salariés, compétences et engagement

Encourager l'engagement de nos salariés en faveur de l'environnement et développer leurs compétences :

- Créer des opportunités et favoriser les initiatives au quotidien et sur site
- Concevoir des outils et un parcours de formation personnalisé pour tous sur les enjeux ESG, et notamment pour les métiers qui contribuent directement à nos principaux plans d'action

Sustainability Portfolio - Accompagner nos clients et partenaires dans la réduction de leur propre empreinte écologique

Nous réduisons l'impact de nos offres et aidons nos partenaires à réussir leur transition environnementale.



Lower environmental impact Product & Services

Offrir des solutions éco-conçues à nos clients :

- Mesurer les émissions de CO2 de nos produits et services
- Réduire l'empreinte carbone de notre portefeuille d'offres grâce à l'éco-conception et la réingénierie de nos solutions



Environmental Transition Solutions

Développer des offres pour la transition environnementale

Développer un portefeuille complet de produits et services numériques pour la transition environnementale, afin d'accompagner nos clients et partenaires dans leur démarche de réduction de leurs émissions de CO2 : Smart Building, Smart Workplace, Smart Mobility, Smart Eco-Energy, etc.



Sustainable Ecosystem

Agir dans un écosystème responsable

Co-construire un écosystème de collaboration avec nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients permettant la création et le partage d'innovations et des meilleures pratiques, et de méthodologies communes.

Orange Business

Créateurs de solutions, architectes du réseau, experts en sécurité, conseillers du digital... nous mettons le potentiel des données au service de la créativité des femmes et des hommes. Nous sommes aux côtés des entreprises partout dans le monde pour transformer leurs métiers, repenser leurs services et créer un impact positif.

Qui contacter pour plus d'informations sur Green Act ?

Sponsor :

Jérôme Goulard

email :

jerome.goulard@orange.com

Directeur du programme :

Marco Bastucci

email :

marco.bastucci@orange.com

