



Orange renforce son écosystème d'innovation en investissant dans la start-up française de health-tech Biolevate

- **L'investissement d'Orange Ventures témoigne de l'engagement d'Orange auprès de l'écosystème French Tech et dans le développement d'une innovation de confiance dans le domaine de la santé et des sciences de la vie.**
- **Orange Business réunit les solutions de Biolevate, d'automatisation et des agents d'IA de confiance, et l'expertise d'Enovalife en recherche clinique et en data et IA, pour accompagner la transformation digitale des entreprises du secteur.**

Orange annonce aujourd'hui l'investissement d'Orange Ventures dans Biolevate, une start-up française de health-tech spécialisée dans l'automatisation de processus complexes. Sa solution vise à accélérer la mise sur le marché de médicaments et d'autres produits destinés aux sciences de la vie.

Réalisé dans le cadre du dernier tour de financement de Biolevate, cet investissement confirme l'engagement d'Orange en faveur de l'écosystème French Tech. Il contribuera à accompagner le développement d'entreprises à fort potentiel dans des secteurs stratégiques.

Il s'inscrit également dans l'ambition portée par la stratégie Trust the future d'Orange : promouvoir des solutions numériques de confiance, qui conjuguent innovation, sécurité, IA responsable et valeur opérationnelle pour les entreprises, notamment dans la santé et les sciences de la vie.

Orange Ventures accompagne des entreprises en forte croissance, susceptibles de créer des synergies technologiques, commerciales et stratégiques avec le Groupe Orange, notamment dans les domaines des data et de l'IA, de la transformation numérique et de la e-santé.

Biolevate fait partie de la promotion 2025 du programme **French Tech 2030**, qui réunit des entreprises développant des technologies stratégiques pour la souveraineté technologique française. Elle a également été accompagnée par Future4Care, l'écosystème européen de référence pour l'IA en santé, dont Orange est cofondateur.



De l'expérimentation au déploiement opérationnel de l'IA

Biolevate a déjà démontré l'impact de sa solution. Pour certains processus pharmaceutiques, elle peut réduire jusqu'à 50 % les délais de mise sur le marché et raccourcir considérablement le temps entre une découverte susceptible de sauver des vies et sa mise à disposition auprès des patients.

Sa plateforme d'IA agentique capture, structure et opérationnalise des connaissances scientifiques et réglementaires validées. Elle permet ainsi à des agents d'IA de confiance d'aider les équipes dans leurs activités, de la R&D pharmaceutique aux opérations cliniques, en passant par l'accès au marché, les évaluations des technologies de santé, les revues de littérature et les activités réglementaires.

En complément de l'investissement d'Orange Ventures, Orange Business collaborera avec Biolevate en s'appuyant sur l'expertise d'Enovalife en recherche clinique, en data et IA. Filiale d'Orange Business, Enovalife accompagne les entreprises pharmaceutiques et de biotechnologie dans leurs projets de recherche clinique et de transformation numérique. Grâce à son expertise en recherche clinique et médicale, en data de santé et en IA, elle simplifie la gestion des données et le déroulement des essais cliniques, tout en répondant aux enjeux opérationnels et réglementaires.

Cette connaissance des équipes de recherche, de leurs pratiques et de leurs contraintes permettra à Orange Business et Biolevate de concevoir et d'intégrer des projets d'IA agentique adaptés aux besoins de leurs clients.

Les entreprises pharmaceutiques cherchent désormais à déployer l'IA au-delà des expérimentations, à grande échelle et dans la durée, tout en maîtrisant les coûts associés. Biolevate et Enovalife se concentreront sur des usages à forte valeur ajoutée dans le développement clinique, où l'intégration aux processus existants est essentielle. Ces usages comprennent notamment l'automatisation de la rédaction des protocoles et des rapports d'essais cliniques, ainsi que l'adaptation des dossiers réglementaires aux exigences de chaque pays.

Joel Belafa, CEO de Biolevate, déclare : « Notre mission est de réduire le délai entre une découverte susceptible de sauver des vies et sa mise à disposition auprès des patients. Nous y parvenons grâce à une automatisation qui met les connaissances au service des sciences de la vie et permet, avec l'appui d'agents d'IA de confiance, d'accélérer l'accès aux traitements. L'investissement d'Orange Ventures dans notre deuxième tour de financement, associé à notre partenariat stratégique avec Orange Business, Enovalife et Future4Care, constitue une réelle opportunité d'amplifier cet impact auprès des acteurs des sciences de la vie en France, en Europe et dans le monde ».



Claire Scotton, Vice-Présidente Santé et Sciences de la Vie d'Orange Business, ajoute : « Pour les organisations de R&D pharmaceutique, l'enjeu n'est plus seulement d'expérimenter l'IA, mais de la déployer à grande échelle, en apportant une valeur concrète aux équipes et en l'intégrant pleinement à leurs pratiques opérationnelles. Biolevate propose une approche particulièrement pertinente pour automatiser les processus des sciences de la vie en s'appuyant sur les connaissances et sur des agents d'IA de confiance. Enovalife apporte sa connaissance approfondie du secteur et son expertise éprouvée en matière d'intégration. Ensemble, nous voulons aider nos clients à accélérer leur transformation digitale par l'IA, à renforcer la cohérence de leurs processus cliniques et réglementaires, tout en préservant l'expertise humaine au cœur de l'innovation ».

À propos d'Orange Business

Orange Business, la division entreprise du Groupe Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, soutenant ses clients dans la création d'un impact positif et de modèles d'affaires numériques. La combinaison de son expertise de pointe en connectivité nouvelle génération, cloud et cybersécurité, ainsi que de ses plateformes et partenaires, constitue la base des entreprises à travers le monde. Forte de 30 000 collaborateurs répartis dans 65 pays, Orange Business accompagne la transformation de ses clients en assurant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en plaçant l'expérience des collaborateurs, des clients et des opérations au cœur de sa stratégie. Plus de 30 000 clients B2B dans le monde font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Orange est coté sur Euronext Paris (ORA). Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn and on X : @orangebusiness

Orange et tout autre nom de produit ou service Orange mentionné dans ce document sont des marques déposées d'Orange ou d'Orange Brand Services Limited.

À propos de Biolevate

Biolevate développe une plateforme d'intelligence artificielle construite autour de la preuve scientifique pour transformer les activités réglementées des industries de la santé et accélérer la mise sur le marché de nouveaux traitements. Elle organise les connaissances scientifiques, réglementaires et propres à chaque entreprise, afin de construire des workflows contrôlés, traçables, auditable et reproductibles, dans lesquels chaque résultat reste relié à ses sources. Biolevate permet ainsi aux acteurs des sciences de la vie de dépasser les usages isolés de l'IA et de déployer à grande échelle des automatisations ancrées dans la connaissance, sous le contrôle de leurs experts.

Contacts Presse :

Elizabeth Mayeri, Orange Business, elizabeth.mayeri@orange.com

Emmanuel Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com

Biolevate PR Team, biolevate@kekstcnc.com