

Flux Vision

Comprendre d'où viennent mes clients

- Flux Vision est une solution d'indicateurs statistiques, provenant de la transformation des données anonymisées en temps réel du réseau mobile Orange. Ces données sont ensuite modélisées, puis redressées pour prendre en compte l'ensemble de la population présente en dissociant les internationaux des français.
- Flux Vision vous apporte une meilleure connaissance de vos clients et de la fréquentation de vos sites : affluence sur un site touristique ou lors d'un événement culturel ou sportif, analyse des flux sur un réseau de transport ou une zone de chalandise, etc.
- Avec Flux Vision, vous bénéficiez d'un outil d'aide à la décision supplémentaire qui vous permet notamment de maximiser vos investissements, d'optimiser vos infrastructures, de développer vos offres de services et d'améliorer votre communication.



140 M
de données
transformées
par minute*

*En Europe
Source : Orange, 2019



Vous améliorez votre connaissance clients.

- Analyse d'une zone commerciale (autour et à l'intérieur du centre commercial, comparaison entre plusieurs zones géographiques, durée de présence, segmentation client...).
- Attractivité touristique de votre territoire (volume de fréquentation selon la saisonnalité, durée de séjour, provenance des visiteurs...).
- Résultats d'un évènement (affluence avant, pendant et après l'évènement, segmentation par période de la journée, provenance...).
- Etude des mobilités sur un territoire donné (flux origine/destination, trajets selon les types d'usagers...).



Vous gagnez en réactivité & fiabilité.

- Visualisation des résultats interactifs ou tabulaires sur un portail web dédié et sécurisé.
- Analyses disponibles en permanence sur n'importe quel périmètre géographique sans aucune contrainte d'installation.
- Des résultats automatisés et livrés à la carte : toutes les 30 minutes /quotidiennement...
- Gain de temps et économie par rapport à l'organisation d'études traditionnelles (pas d'équipes d'enquêteurs terrain...).
- Exhaustivité et précision des indicateurs statistiques (pas de réponse déclarative).



Vous renforcez vos critères de décision.

- Un panel large et représentatif tant sur la population internationale que française présente sur le lieu. (échantillon massif de plusieurs millions de personnes).
- Des données à l'échelle locale sur la zone que vous souhaitez.
- Des périodes d'étude au choix (journée, semaine, mois...) pour une analyse complète.

Nos atouts:

- Conformité aux exigences de la CNIL (Commission Nationale Informatique et Libertés) et RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).
- Anonymisation des données irréversibles.
- Un savoir-faire dans la modélisation du signal du réseau mobile reconnu mondialement.
- Fiabilité des indicateurs statistiques issus du réseau mobile leader en France.
- Un accompagnement personnalisé effectué par nos experts.



Pour en savoir plus, contactez votre interlocuteur commercial ou rendez-vous sur www.orange-business.com