



communiqué de presse

Doha, Qatar, le 9 janvier, 2013

Orange Business Services lance une joint-venture au Qatar

Lancement d'une société dédiée aux grands projets d'intégration dans la lignée de la stratégie de croissance d'Orange Business Services en Afrique et au Moyen-Orient

Orange Business Services – entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde – annonce la création au Qatar d'EGN LLC, une joint-venture qui opérera au Qatar sous le nom d'Orange Business Services. Cette nouvelle entreprise qui adressera le marché qatari est constituée en partenariat avec le Cheik Fahad Bin Ghanem [Al Abdul Rahman] Al Thani, l'actionnaire majoritaire.

A travers la création de cette nouvelle entreprise, Orange Business Services souhaite capitaliser sur les multiples opportunités du marché qatari des technologies de l'information et des télécommunications. Le Qatar connaît en effet l'une des plus fortes croissances au niveau mondial, et ce grâce à un programme d'investissement ambitieux - tels que l'organisation de la coupe du monde de la FIFA en 2022 - et à sa vision stratégique de diversification de l'économie à horizon 2030.

La création de cette joint-venture est une nouvelle illustration de la stratégie de développement d'Orange Business Services au Moyen-Orient et en Afrique et la première structure dédiée aux grands projets d'intégration. Ce lancement au Qatar suit la création, en 2012, d'une autre entreprise en Arabie Saoudite. Ces développements récents soutiennent la stratégie de développement d'Orange Business Services dans la région, ainsi que son objectif de générer un milliard d'euros de chiffre d'affaires sur les marchés en forte croissance, dont cette région fait partie, d'ici à 2015.

Orange Business Services annonce également la nomination de M. Antoine Farah comme Directeur Général de cette co-entreprise qatari. Il sera soutenu par une équipe de spécialistes expérimentés pour qualifier, développer et implémenter les projets visés. La nouvelle équipe sera composée de directeurs de programme, d'architectes senior, de chefs de projets, d'experts sectoriels et de directeurs des opérations. Elle se focalisera sur les secteurs suivants : industrie pétrolière et gazière, projets gouvernementaux, télécoms, villes nouvelles et grands projets d'infrastructures.

« Cette joint-venture constitue une étape majeure dans le cadre du développement d'une infrastructure ICT de pointe au Qatar, et plus généralement, pour l'essor économique du pays grâce à un partenariat de long terme qui nous permettra de bénéficier de technologies de nouvelle génération et d'une expertise avancée dans les intégrations complexes. Le Qatar a déjà développé des systèmes IT leaders dans les domaines de l'"e-Government" et du contrôle aux frontières. A travers cette nouvelle joint-venture, Orange Business Services fournira au Qatar un accès privilégié à l'expertise et aux capacités mondiales du Groupe France Télécom-Orange. Il s'agit d'accélérer notre progression vers la vision économique que nous avons définie dans la charte "Qatar National Vision 2030" visant au développement d'une économie compétitive et diversifiée pour créer et pérenniser un haut niveau de vie pour tous nos concitoyens », commente le Cheik Fahad Bin Ghanem [Al Abdul Rahman] Al Thani au sujet du lancement.

Le lancement d'Orange Business Services au Qatar a eu lieu au Hilton de Doha le 8 janvier 2013, à l'occasion d'un événement organisé par Sheikh Fahad Bin Ghanem [Al Abdul Rahman] Al Thani et Vivek Badrinath, CEO d'Orange Business Services, auquel ont participé de



nombreuses personnalités, des dirigeants d'Orange Business Services et des acteurs économiques.

M Philippe Koebel, Vice-Président Senior Marchés Emergents chez Orange Business Services se félicite de cette création : « *Nous sommes ravis d'annoncer le lancement de cette joint-venture au Qatar, qui vient à point nommé pour accélérer la stratégie de croissance d'Orange Business Services au Moyen-Orient, à l'issue d'une année 2012 ayant encore tenu ses promesses de performance. Cette nouvelle entreprise est une preuve de notre engagement sur le marché qatari grâce au développement d'une infrastructure IT offrant des services et des solutions de nouvelle génération aux secteurs public et privé locaux.* »

Les services d'Orange Business Services sont utilisés par plus de 500 multinationales capitalisant sur son expertise dans le déploiement de projets majeurs à l'échelle régionale ou mondiale et dans l'intégration de SI. Orange Business Services compte parmi ses clients des entreprises d'envergure mondiale telles que 3M, JTI, Sorin and Sagemcom. Le chiffre d'affaires d'Orange Business Services au Moyen-Orient connaît une forte croissance sur un marché régional en plein essor.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a reçu trois des plus hautes distinctions du marché des télécommunications lors des World Communication Awards 2012 (WCA) - prix du Meilleur Opérateur Mondial, Meilleur Service Cloud et Choix des Utilisateurs. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Mathilde Kimmerlin, Orange Business Services, mathilde.kimmerlin@orange.com,
+33 1 55 54 63 54

Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93