



communiqué de presse

Paris et Basking Ridge (N.J. - USA), 22 février 2013

Orange Business Services lance Orange Video Meeting, une application pour participer aux visioconférences depuis une tablette ou un mobile

La première application vidéo du marché, basée sur Radvision Scopia Mobile, permettant l'organisation de visioconférences en haute-définition combinant les équipements des principaux constructeurs du marché et quels que soient les réseaux

[Orange Business Services](#) offre désormais à ses clients l'accès à Open Videopresence, sa solution, vidéo en mode cloud, depuis une tablette ou un smartphone. Cette nouvelle application « Orange Video Meeting », disponible sur les terminaux Android et Apple, s'appuie sur la technologie [Scopia Mobile](#) de [Radvision, une société du groupe Avaya](#). Elle permet d'accéder et de participer en mobilité à toutes les sessions de visioconférence initiées à partir d'[Open Videopresence](#) – elle-même basée sur l'infrastructure de Scopia. Disponible dans plus de 100 pays, Open Videopresence permet d'organiser des réunions combinant les équipements des principaux constructeurs du marché quels que soient les réseaux. Il est ainsi possible de combiner au sein d'une même réunion des salles de visioconférence - et si besoin de Telepresence - et des ordinateurs (les accès via PC et Mac reposent sur le client léger Scopia Desktop de Radvision).

Une fois que l'application Orange Video Meeting est installée* sur le mobile ou la tablette, les collaborateurs, clients ou partenaires de l'entreprise, peuvent rejoindre la visioconférence. Pour ouvrir la visioconférence, les utilisateurs cliquent simplement sur un lien reçu par e-mail ou sur l'invitation de leur agenda grâce à une «URL intelligente », qui détecte automatiquement le type d'appareil utilisé.

« La capacité à rejoindre une téléconférence de partout et avec n'importe quel type de terminal mobile, est un facteur clé du succès de ce moyen de communication, se félicite Eric Monchy, Vice-Président [Vidéoconférence](#), d'Orange Business Services. Dès lors que les collaborateurs, clients et partenaires peuvent simplement rejoindre une visioconférence – où qu'ils se trouvent et quel que soit l'appareil dont ils disposent – cet outil peut clairement devenir un accélérateur de collaboration ne se limitant plus à des réunions spécifiques Orange Video Meeting, sous-tendu par la technologie Scopia Mobile de Radvision, permet d'accéder en un clic aux visioconférences à distance et répond pleinement aux nouvelles exigences de mobilité des collaborateurs et aux politiques de gestion des usages pro/perso dites "Bring Your Own Device". »

* Téléchargement depuis l'App Store Apple ou Google Play Store



Avec Orange Video Meeting, chaque utilisateur peut participer aux vidéoconférences avec son mobile ou sa tablette - qu'ils soient personnels ou professionnels - comme s'il était à son poste de travail. Basée sur la technologie Scopia Mobile, Orange Video Meeting est la première solution standard de vidéo mobile prenant en charge les téléconférences en haute-définition. La technologie Scopia Mobile permet aux participants de bénéficier de l'ensemble des outils de collaboration audio et vidéo HD et de partage de données. Les modérateurs/organisateur de la conférence peuvent eux aussi, gérer les conférences depuis leur terminal mobile comme s'ils étaient au bureau ou dans la salle de conférence.

« Les services vidéo cloud présentent des avantages considérables pour les entreprises de toutes dimensions et Orange Business Services joue un rôle majeur sur ce secteur en offrant à ses clients dans le monde entier de robustes services hébergés, rappelle Boaz Raviv, Vice-Président et Directeur Mondial du portefeuille vidéo d'Avaya. Avec Orange, nous proposons à nos clients des solutions de collaboration vidéo, standardisées et au meilleur état de l'art, accessibles à tous – où qu'ils soient et quel que soit l'appareil qu'ils utilisent. Orange anticipe les exigences de ses clients en leur offrant des services vidéo hébergés de qualité opérateur, accessibles avec n'importe quel système, pour entrer pleinement dans l'ère du BYOD. Notre collaboration avec Orange est un exemple emblématique de la stratégie d'expansion de notre plateforme de cloud privé, public et hybride Avaya Collaborative Cloud. »

Découvrez en vidéo la simplicité d'usage et les bénéfices de l'application Orange Video Meeting : <http://oran.ge/Vyfyd7>

A propos de Radvision, une société du groupe Avaya

Radvision, société du groupe Avaya, est un leader des technologies de vidéoconférence et téléprésence pour réseaux IP et sans fil. Radvision bénéficie de partenariats avec des fournisseurs de services et réseau pour proposer des solutions de communication visuelle de bout en bout afin de maximiser l'efficacité de collaboration de ses clients. Radvision promeut l'évolution vers des systèmes de communication unifiée grâce à des technologies exclusives, capitalisant sur la puissance d'échanges de flux voix, vidéo et données sur tout type de réseau. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.radvision.com, notre [blog](#) ou nous suivre sur [Facebook](#), [Google+](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [YouTube](#).

Radvision et Scopia sont des marques déposées de Radvision, Ltd. Tous les autres noms de sociétés et produits cités ici peuvent être des marques commerciales détenues par leurs titulaires respectifs. Tous droits réservés © 2012 Radvision, Ltd.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités.



RADVISION[®]
an Avaya company

Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 décembre 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hélène Dos Santos, Orange Business Services, helene.dossantos.com, 01 44 37 65 56
Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93

Robin Raulf-Sager, Director, Communications, Radvision, an Avaya Company, robinrs@avaya.com
robinr@radvision.com, +1 201 689 6303