

Le 28 novembre 2013

Rn2D et Orange Business Services permettent aux Agences de Développement Touristique d'améliorer leur connaissance des flux touristiques départementaux

Le Réseau National des Destinations Départementales (Rn2D) a signé un accord avec Orange Business Services pour proposer la solution Flux Vision à l'ensemble des Agences de Développement Touristique françaises (ADT). Grâce à ce partenariat, les ADT pourront obtenir rapidement des indicateurs fiables sur la fréquentation de leur territoire et/ou de leurs événements, et améliorer ainsi l'accompagnement des professionnels locaux dans leur stratégie touristique. Cette offre a déjà séduit 1/3 des ADT.

L'offre Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients.

Mis à disposition des Agences de Développement Touristiques et des Comités Départementaux de Tourisme (CDT), le service Flux Vision permet la collecte de données statistiques précises sur la fréquentation touristique quotidienne et la mobilité des touristes. Ils auront ainsi à leur disposition les informations suivantes : la typologie des visiteurs (résident, touriste, et personne en transit), le pays de résidence (France ou Etranger), la durée moyenne des séjours, les lieux d'hébergement privilégiés, les sites les plus visités etc.

Une expertise accrue pour le développement touristique

Grâce à ces données, les ADT/CDT affineront leurs connaissances des flux touristiques à l'échelle du département : déplacements des publics, gestion des flux notamment lors de grands événements sans billetterie... Cette expertise permettra de définir de nouveaux axes d'accompagnement des professionnels locaux. Ainsi, les ADT/CDT pourront par exemple conseiller les hôteliers et les restaurateurs dans leur stratégie d'attractivité et d'accueil des touristes et répondre aux attentes de la clientèle dont le comportement évolue rapidement .

Jusqu'à ce jour, l'observation touristique reposait sur des dispositifs parfois lourds, coûteux et comportant de nombreuses contraintes techniques. Avec Flux Vision, les ADT/CDT disposeront d'un outil innovant capable de fournir des données fiables et mises à jour selon les périodes d'analyse souhaitées.

Une association inédite de compétences

Cet accord avec Rn2D fait suite au succès de l'expérimentation menée par Orange Business Services avec l'ADT Bouches-du-Rhône Tourisme lors de l'événement Marseille-Provence 2013. Ce pilote a permis d'identifier les indicateurs et données statistiques pertinents à suivre dans le cadre d'une stratégie touristique.

La conjugaison étroite et réussie entre l'expérience de Bouches-du-Rhône Tourisme, l'expertise tourisme des ADT/CDT et le savoir-faire technologique d'Orange Business Services a ainsi permis d'adapter les multiples possibilités de l'offre Flux Vision aux besoins et attentes des membres du réseau. Dans le cadre de ce contrat, les données pourront permettre l'observation de 5 à 10 zones géographiques à l'intérieur d'un département. Les ADT/CDT disposeront d'une offre d'indicateurs déjà prédéfinis qu'ils pourront compléter par des options d'indicateurs plus précis pour répondre à des besoins spécifiques.

« Nous sommes heureux aujourd'hui de pouvoir donner un accès simplifié à une solution aussi innovante que Flux Vision. Ce dispositif offre une vision sans précédent de la dynamique du territoire et permet une approche nouvelle de type « zone de chalandise ». Il viendra dès les premiers résultats en 2014, compléter les dispositifs existants en matière d'observation. Il ne remplace pas les outils existants mais ouvre de nouvelles perspectives en matière d'observation. » indique Jean-Pierre SERRA, Président du Rn2d

« Quelques semaines après le lancement de Flux Vision, nous sommes ravis de constater le succès de la solution auprès des ADT. L'accès simple et fiable aux données de fréquentation des lieux et de saisonnalité de l'activité touristique est un élément déterminant dans la réussite d'une stratégie touristique. Nous sommes convaincus du fort potentiel de cette offre big data pour le secteur du tourisme » indique Olivier ONDET, Directeur Marketing des Solutions de Relation Client d'Orange Business Services

Les 3 modules de mesure proposés aux ADT dans le cadre du partenariat :

- L'évènement : mesure de la fréquentation d'un évènement spécifique, socle notamment à la mesure des retombées économiques
- La fréquentation du territoire avec un niveau de précision élevé : mesure de la fréquentation quotidienne du département et de 5 à 10 zones infra départementales
- La mobilité : mesure des flux touristiques entre 5 à 10 zones infra-départementales

A propos du Rn2D

Le Réseau National des Destinations Départementales (Rn2D) anime et fédère 104 Agences de Développement et/ou de Réservations Touristiques. Créées par les Conseils généraux, ces agences ont pour mission de dynamiser le tourisme départemental à travers des missions de développement, de promotion et de mise en marché des produits touristiques. Le Rn2D met en place des partenariats public/privé avec des opérateurs nationaux permettant aux départements de voir leurs destinations promues et distribuées plus largement, notamment sur internet et les terminaux mobiles.

www.Rn2d.net

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Rn2D

Claire Bourgeois / RN2D / Tel. 01 44 11 10 44 - presse@Rn2d.net

Stéphane Barthélémi – Fabienne Frédal / AB3C / Tél. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Contacts presse Orange

Hélène Dos Santos – 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93