



communiqué de presse
Paris, le 14 novembre 2013

Flux Vision : la première offre « big data » d'Orange Business Services à destination des entreprises et des collectivités

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation des zones géographiques et les déplacements de populations. Grâce au savoir-faire développé par Orange, les informations sont rendues totalement anonymes.

Flux Vision : de nouveaux indicateurs pour améliorer les parcours clients et citoyens

La gamme Flux Vision s'adresse dès aujourd'hui aux acteurs publics et privés opérant dans les domaines du trafic routier, du tourisme et du commerce. Ses applications sont multiples, par exemple : le comptage de véhicules sur une portion routière, l'analyse de la fréquentation touristique d'une région, d'un événement culturel ou des zones de chalandise autour d'espaces commerciaux.

En se basant sur des échantillons de population massifs, Flux Vision fournit des indicateurs inédits dans des domaines comme la circulation ou les loisirs et contribue ainsi à améliorer la qualité de vie des usagers sur les territoires. Avec Flux Vision, les entreprises et les collectivités accèdent à des données complémentaires à celles dont elles disposent déjà, fiables et mises à jour en temps réel. Ces informations leur permettent d'améliorer leur connaissance du parcours clients et citoyens, d'adapter leurs infrastructures et services, et, enfin d'ajuster leurs stratégies marketing, commerciales ou touristiques.

« Nous sommes convaincus que le traitement des informations issues de nos réseaux mobiles, représente un potentiel pour les entreprises et les organismes publics. Grâce au Big Data, ils sont en mesure de développer des services en phase avec les usages et les besoins de leurs clients et citoyens. Flux Vision concrétise notre ambition d'accompagner nos clients dans leur transformation digitale et leurs prises de décision. » déclare Thierry Bonhomme, Directeur Exécutif d'Orange Business Services.

Les clients d'Orange Business Services accèdent aux indicateurs de Flux Vision en temps réel ou de façon différée. Ce service est proposé via un abonnement mensuel dont le tarif varie selon l'étendue de la zone géographique et le mode de mise à disposition des données (temps réel ou différé). Orange Business Services poursuit l'exploration de nouveaux cas d'usages notamment dans les domaines des transports publics, de l'aménagement du territoire et du géomarketing.

une solution innovante et déjà éprouvée, qui repose sur l'expertise des chercheurs d'Orange

Flux Vision repose sur des technologies et des outils d'analyse innovants qui ont fait l'objet de plusieurs années de recherche et d'expérimentation par les équipes d'Orange Labs. La solution s'appuie notamment sur un savoir-faire unique en matière de modélisation de l'environnement (urbain, forêt, montagne...) qui permet de cartographier les données du réseau et d'analyser avec finesse les flux de population.

Pour élaborer cette offre, Orange Business Services a mené plusieurs expérimentations dans le domaine du tourisme avec Bouches du Rhône Tourisme et le CRT Côte d'Azur.

protection des données personnelles et respect de la vie privée

L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients et capables de transformer des millions de données par minute en indicateurs statistiques. Son développement a fait l'objet d'échanges avec les services de la CNIL. Flux Vision s'inscrit dans le respect des engagements pris par Orange lors du Hello Show le 7 novembre dernier en matière de protection des données personnelles de ses clients.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Hélène Dos Santos – 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com

Sylvie Duho, 01 44 44 93 93, sylvie.duho@orange.com

Maud Hervieux – 01 56 03 12 48 – maud.hervieux@bm.com