



communiqué de presse
Paris, le 30 octobre 2013

Orange Business Services fait évoluer son comité de direction pour accompagner la croissance internationale de ses grands clients français

Diana Einterz, directrice de la région Amériques d'Orange Business Services, prend la tête de la Direction des Grands Clients à compter du 1^{er} novembre. Elle remplace Benoît Eymard qui a désormais en charge la définition de la stratégie de partenariats d'Orange Business Services.

L'accompagnement des grandes entreprises françaises à l'international constitue un enjeu majeur pour Orange Business Services qui souhaite mettre sa présence mondiale au service de l'expansion de l'activité de ses clients. « *La nomination de Diana vise à répondre aux enjeux de croissance de nos clients français. Sa connaissance des multinationales américaines clientes d'Orange Business Services, comme Visa, Coca-Cola Entreprises, WEG ou l'une des plus grandes entreprises minières au Brésil, est un atout précieux pour accompagner nos grandes entreprises françaises à se développer à l'international* », déclare Thierry Bonhomme, Directeur exécutif d'Orange Business Services.

Diana Einterz conservera la direction de la région Amériques. Elle sera basée à Atlanta et à Paris dans le cadre de ses doubles fonctions.

Par ailleurs, pour soutenir Diana Einterz dans ses nouvelles responsabilités, **Paul Henric** est nommé directeur adjoint de la Direction des Grands Clients, en plus de ses responsabilités actuelles. Son expérience au sein l'entité dédiée à la gestion des grands projets IT et aujourd'hui au sein de la Direction des Programmes et Services lui a apporté une parfaite connaissance du marché, des services et des attentes des clients.

Diana Einterz, a plus de 30 ans d'expérience sur le marché des télécommunications. Depuis son arrivée chez Orange Business Services il y a 10 ans, elle a occupé la fonction de Directrice Régionale des opérations et ainsi dirigé un équipe de plus de 2 100 techniciens avant de devenir Directrice de la région Amériques. Elle prend aujourd'hui la Direction des Grands Clients en France. Avant de rejoindre Orange, Diana a occupé plusieurs postes de direction chez AT&T où elle a notamment supervisé la maintenance et le provisionnement des réseaux nationaux et internationaux, tout en améliorant la performance financière ainsi que la satisfaction des clients et des collaborateurs de l'entreprise. Diana Einterz est titulaire d'une licence en sciences mathématiques et informatiques de l'Université Mc Gill de Montréal où elle a appris le français. Elle participe activement au Women's Forum dont la vocation est de soutenir l'évolution professionnelle des femmes et la diversité dans l'entreprise. Diana s'implique également fortement à titre professionnel et personnel dans des organisations caritatives.

Biographies et photos disponibles auprès du service de presse

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la



meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Gwenaëlle Martin-Delfosse, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, 01 44 37 62 62
Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93