



communiqué de presse  
Paris, le 31 janvier 2014

## Orange Healthcare organise les 3 et 4 février en partenariat avec Harmonie Mutuelle, le premier Marathon de l'Innovation en Santé en France

Plus de 60 acteurs du secteur de la santé réunis pour imaginer les solutions e-santé de demain

Orange Healthcare et Harmonie Mutuelle réunissent pour la première fois les acteurs incontournables du monde de la santé : institutionnels, professionnels de santé, groupe mutualiste, associations de patients, industriels, sociologues et designers.

Le Professeur Guy Vallancien, Président du *Cercle santé* et de la *Convention on Health Analysis and Management (CHAM)*, Mireille Faugère, ancienne directrice générale de l'*Assistance Publique-Hôpitaux de Paris*, ou encore le Docteur Pierre Simon, Président de l'*Association Nationale de Télémedecine*, participeront à ce marathon.

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange et François Venturini, Directeur général d'Harmonie Mutuelle passeront en revue l'ensemble des propositions faites à l'issue de ces deux journées de réflexion. Thierry Bonhomme, Directeur Orange Business Services accompagnera les participants à l'issue de la première journée.

A l'initiative de cette opération, Thierry Zylberberg, directeur d'Orange Healthcare explique que : « Ces échanges permettront d'imaginer des solutions e-santé pour améliorer les interactions entre les différents acteurs afin d'optimiser le parcours de soin de chaque individu à toutes les étapes de la vie. Je suis fier de pouvoir associer Orange Healthcare à Harmonie Mutuelle en vue d'une réflexion collective sur l'évolution de l'éco-système de la santé ».

François Venturini, Directeur général d'Harmonie Mutuelle ajoute : « Face aux évolutions de notre société et à leurs impacts sur notre système de santé, nous sommes dans l'obligation d'innover ».

« **Continuum de vie, Continuum de soins** » : un enjeu prioritaire pour l'avenir

**Grâce à l'évolution des comportements individuels, le rapport à la prévention et à la santé change** : l'individu est responsabilisé et informé des actions à mener pour préserver son capital santé. 57 % des Français estiment que le développement des applications santé peut favoriser l'auto-surveillance et l'automédication. Ce chiffre atteint 63 % chez les 18-24 ans. (Source *Pew Research Center, 2012*).

Dans ce contexte, **quel type d'accompagnement pour les patients atteints de maladies chroniques ?** D'après une étude PwC 2013, 589 000 cas de maladies chroniques pourraient être évités d'ici 2017, grâce à des services de e-santé qui favorisent un diagnostic précoce et la responsabilisation du patient.

Par ailleurs, dans cette nouvelle organisation des soins, **l'hôpital va devoir trouver sa place comme centre de recours et d'expertise ouvert sur la ville**. 37,7 % de l'activité chirurgicale en France a été réalisée en ambulatoire en 2010 avec un objectif de 50% pour 2016 selon la Direction générale de l'offre de soins (DGOS).

Enfin, **comment accompagner le vieillissement et la perte d'autonomie ?** 1/3 des habitants sera âgé de 60 ans ou plus en 2060 en France contre 1/4 aujourd'hui (source *Drees 2013*). Permettre aux personnes âgées de rester à leur domicile le plus longtemps possible et promouvoir la prévention et la santé sont des priorités de réflexion pour ce marathon.



### Une démarche innovante soutenue par un cahier de tendances pour générer des idées nouvelles

Ces deux jours seront animés avec des méthodes issues du *design thinking*, approche reconnue pour générer de l'innovation. Basé sur des outils de conception utilisés par des designers pour résoudre une problématique d'innovation, cette approche multidisciplinaire est centrée sur l'expérience. Pour ce marathon, Orange Healthcare s'appuiera sur les compétences des experts en créativité de son Technocentre.

Un cahier de tendances sera remis aux participants comme base pour générer des idées originales et pour apprécier le caractère innovant d'initiatives émergeant ici et ailleurs.

Pour télécharger le Cahier de Tendances :

[http://healthcare.orange.com/fr/content/download/9570/52887/version/1/file/Cahier+de+tendances\\_marathon+Orange+Healthcare-Harmonie+Mutuelle.pdf](http://healthcare.orange.com/fr/content/download/9570/52887/version/1/file/Cahier+de+tendances_marathon+Orange+Healthcare-Harmonie+Mutuelle.pdf)

### A propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : [www.healthcare.orange.com](http://www.healthcare.orange.com).

---

### À propos d'Harmonie Mutuelle

1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle a pour vocation de permettre l'accès à des soins de qualité pour tous.

**Harmonie Mutuelle** propose une protection complète accessible à tous à travers une gamme de garanties (complémentaire santé, prévoyance via Mutex, assistance et accompagnement de la personne, épargne-retraite) et de services performants à l'intention des particuliers, des entreprises, des professionnels indépendants et TPE.

**En se positionnant comme acteur global de santé**, Harmonie Mutuelle a pour mission d'aller au-delà de la seule logique assurantielle.

Pour cela, elle :

- **développe des actions de prévention et de promotion de la santé** de proximité, à destination de ses différents publics (enfants, parents, salariés, seniors...) à travers des ateliers pédagogiques ;
- **propose un accès à des réseaux conventionnés** d'opticiens (Kalivia Optique) et d'audioprothésistes (Kalivia Audio) offrant des conditions tarifaires optimisées ;
- **structure son réseau de services, de soins et d'accompagnement mutualistes** (Plus de 500 établissements fédérés au sein d'Harmonie Services Mutualistes) ;
- **apporte son aide aux adhérents confrontés à des difficultés**, à travers son service d'action sociale ;
- **soutient des oeuvres et projets humanistes et solidaires** : Prix littéraire Solidarité, actions d'aide aux personnes présentant un handicap, projets de recherche contre la maladie d'Alzheimer...

*Harmonie Mutuelle, c'est plus de 4,5 millions de personnes protégées représentées par près de 2 000 élus au sein des instances de la mutuelle (assemblée générale, commissions, etc.), 39 000 entreprises adhérentes, près de 4 400 collaborateurs, plus de 300 agences, 2,1 milliards d'euros de cotisations santé.*

---

### Contacts presse Orange :

Khadija Komara, 01 44 44 93 93 – [khadija.komara@orange.com](mailto:khadija.komara@orange.com)

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – [helene.dossantos@orange.com](mailto:helene.dossantos@orange.com)

Tanaquil Papertian, 01 56 03 13 79 – [tanaquil.papertian@bm.com](mailto:tanaquil.papertian@bm.com)

### Contacts Presse – Harmonie Mutuelle :

Marion Obadia / Cécile Soubelet / Camille Pan

[harmonie-mutuelle@wellcom.fr](mailto:harmonie-mutuelle@wellcom.fr) - Tél. : 01 46 34 60 60