



communiqué de presse

Paris, le 19 avril 2012

Orange Business Services met la vidéo dans le cloud

Orange lance une nouvelle offre de Telepresence fondée sur une solution Cloud

Orange Business Services complète son portefeuille de services vidéo avec **Telepresence Pass**, une nouvelle offre cloud souple, flexible et économique, à destination des entreprises.

Telepresence Pass est une offre de services vidéo simple à implémenter, pérenne et présentant de multiples avantages :

- une infrastructure Telepresence en mode cloud
- un service entièrement managé offrant des garanties de qualité de service de bout en bout
- une tarification sous forme d'abonnement mensuel

Telepresence Pass fournit aux entreprises une façon simple de capitaliser sur les bénéfices des systèmes de vidéoconférence « immersifs » en interne comme en externe avec leurs partenaires, clients et fournisseurs. **Telepresence Pass** est une offre de Telepresence souscrite en mode opex, qui permet aux entreprises de réduire significativement leurs investissements matériels et humains.

« Notre ambition est d'apporter la vidéo aux entreprises partout, sans limitation » explique Vivek Badrinath, Directeur Exécutif d'Orange Business Services. « La clé du succès est d'offrir aux entreprises un large choix de services vidéo afin qu'ils puissent choisir la solution qui répond le mieux à leurs besoins métier ».

Telepresence Pass vient enrichir et compléter le portefeuille étendu des services vidéo d'Orange Business Services. Elle s'appuie sur un réseau support performant, sur la forte expérience d'Orange Business Services dans le domaine de la vidéoconférence et sur une stratégie globale tournée vers les entreprises, leur permettant de tirer le meilleur de leurs investissements en vidéoconférence.

Un réseau prêt pour la Telepresence avec des garanties inégalées de capacité, de qualité de service et de couverture

La qualité du réseau fait la réussite de l'expérience de vidéoconférence. L'expérience Telepresence immersive est ouverte dans 21 pays supplémentaires et les progrès constants du réseau Orange Business Services offrent une disponibilité de service de 99,95 %.

« De toutes les applications, la vidéo est la plus exigeante en bande passante et en qualité de service temps réel » résume Nicolas Roy, Directeur de la Business Unit Solutions Réseau d'Orange Business Services. « Le groupe continue à investir environ 750 millions d'Euros par an dans son réseau backbone international et dans l'infrastructure IT liée afin que nos clients puissent bénéficier d'un niveau de couverture, de bande passante et de qualité optimal et vivre une expérience vidéo exceptionnelle ».



Interopérabilité : opérateurs, terminaux et type d'accès

L'interopérabilité conditionne la capacité des entreprises à collaborer avec l'ensemble de leur écosystème, avec n'importe quel type d'équipements et à travers tous les réseaux interconnectés. Orange avait déjà mis en place des accords d'interopérabilité de Telepresence avec quatre opérateurs majeurs (AT&T, BT, Tata et Telefonica) et annonce aujourd'hui la signature d'un nouveau contrat avec Verizon Enterprise Solutions.

Orange confirme par ailleurs sa détermination et son leadership en prenant la présidence du consortium OVCC (Open Visual Collaboration Consortium), visant à favoriser le développement des usages de vidéoconférence avec toujours plus d'interopérabilité.

Flexibilité du management de service et du support client

Orange Business Services propose une gamme complète d'offres de services vidéo, offrant une grande simplicité d'usage et de gestion pour les utilisateurs et pour les responsables informatiques.

Chaque direction informatique peut en effet choisir un mode de gestion flexible et adapté à ses attentes – de la prise en charge intégrale en interne jusqu'à la livraison de solutions clés en main et entièrement gérées par Orange Business Services.

Les utilisateurs bénéficient d'un service de réservation de vidéoconférences simple et d'un support permanent 24/7.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, +33 1 55 54 57 43

Héloïse Rothenbühler, Orange, heloise.rothenbuhler@orange.com, +33 1 44 44 93 93

Ghislain Garesse, i&e, ggaresse@i-e.fr, +33 1 56 03 14 19