

communiqué de presse
Bonn, Paris, le 28 mai 2013

T-Systems et Orange Business Services étendent la portée des vidéoconférences internationales

- Un nouvel accord d'interopérabilité permet aux clients de T-Systems et d'Orange Business Services de communiquer via vidéoconférence
-

T-Systems - la branche de Deutsche Telekom dédiée aux entreprises - et Orange Business Services ont signé un accord d'interopérabilité pour permettre aux entreprises clientes des services vidéo entreprises de T-Systems et de Telepresence Community d'Orange Business Services de communiquer ensemble via leurs solutions respectives.

Les services vidéo de T-Systems et d'Orange Business Services permettent de reproduire les conditions d'une réunion physique en donnant l'impression à des participants situés sur différents sites - et parfois à des milliers de kilomètres de distance - d'être dans la même pièce.

Grâce à cette connectivité inter-opérateur, les entreprises peuvent organiser des réunions vidéo en temps réel facilement et en toute sécurité que l'infrastructure soit fournie par T-Systems ou Orange Business Services.

Ce nouvel accord dans l'écosystème des vidéoconférences permet aux entreprises d'augmenter la valeur des investissements réalisés dans les technologies et les services vidéo. En effet, T-Systems et Orange Business Services comptent déjà des accords similaires avec d'autres fournisseurs et souhaitent continuer à étendre ce réseau qui permettra à terme à leurs clients de communiquer en vidéo quelle que soit la solution utilisée.

T-Systems et Orange Business Services partagent l'ambition de rendre les vidéoconférences aussi simples qu'un appel téléphonique. Grâce à la grande facilité d'utilisation de leurs services, les clients des deux fournisseurs n'ont plus à s'inquiéter des détails techniques et peuvent se concentrer pleinement sur l'objet de leur réunion. En utilisant leurs portails de rendez-vous respectifs, les collaborateurs peuvent organiser des réunions avec d'autres entreprises utilisant indifféremment les services de vidéoconférence de T-Systems ou d'Orange Business Services.

Pour la sécurisation et l'optimisation des communications, les réunions vidéo ont lieu sur les intranets sécurisés des entreprises et non pas sur Internet. Les vidéoconférences favorisent la collaboration entre employés distants, accélèrent les processus de décision et la résolution de problèmes et resserrent les liens au sein de l'entreprise.

Alors que ces avantages étaient auparavant limités aux réunions et aux processus de décision internes, ce nouvel accord contribue à les étendre à tous les aspects de la communication externe qu'elle soit entre clients, partenaires ou fournisseurs, et ce dans le monde entier. Enfin, les vidéoconférences permettent de réaliser des économies conséquentes en matière de déplacement, contribuant ainsi à limiter l'impact environnemental de l'entreprise.

A propos de Deutsche Telekom

Avec plus de 132 millions de clients de téléphonie mobile, 32 millions de lignes de réseau fixe et environ 17 millions de lignes à large bande, Deutsche Telekom est l'une des principales entreprises de télécommunication intégrée au monde (état au 31 décembre 2012). Le Groupe propose des produits et des services destinés aux clients privés dans les domaines du réseau fixe, de la téléphonie mobile, de l'Internet et de l'IPTV ainsi que des solutions de TIC destinées aux grands comptes et à la clientèle commerciale. Deutsche Telekom est représenté dans près de 50 pays et emploie plus de 230 000 salariés à travers le monde. Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 58,2 milliards d'euros, réalisé pour plus de la moitié hors de l'Allemagne (état au 31 décembre 2012).

A propos de T-Systems

Grâce à son infrastructure mondiale de centres de données et de réseaux, T-Systems exploite les services de technologies de l'information et de la communication (TIC) pour les groupes multinationaux et les institutions publiques. Sur cette base, la division Grands comptes de Deutsche Telekom offre des solutions intégrées pour l'avenir de l'économie et de la société en réseau. Chez T-Systems, près de 52 700 collaborateurs allient expertise du secteur et innovations TIC pour générer une plus-value substantielle au profit du cœur de métier de clients dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2012, la division Grands comptes a enregistré un chiffre d'affaires de près de 10 milliards d'euros.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 mars 2013. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse Deutsche Telekom

media@telekom.de, +49 (0) 228 181 - 4949

Contacts presse Orange

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com,

+33 1 44 37 62 62

Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93