



communiqué de presse
Barcelone, le 21 février 2013

Orange et Morpho dévoilent une avancée majeure pour la gestion des données de santé lors du Mobile World Congress

Grâce à l'expérience pilote menée au sein du CHU de Clermont-Ferrand, un médecin pourra désormais accéder de façon sécurisée aux données de ses patients grâce à la carte SIM de son équipement mobile

Orange, par le biais de sa filiale de services de santé Almerys, et Morpho (Safran), leader mondial des solutions de gestion de l'identité et de titres sécurisés, se sont associés pour créer le premier système au monde de gestion de l'identité en situation de mobilité destiné au secteur de la santé.

La solution représente une avancée majeure pour l'accès à des données de santé d'un dossier patient de n'importe où, n'importe quand et depuis n'importe quel terminal. Une expérience pilote est actuellement en cours au Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Clermont-Ferrand. La solution sera présentée du 25 au 28 février au Mobile World Congress de Barcelone sur les stands 3B2 et 3C2 du Hall 3, qui accueillera la GSMA Connected City.

Cette solution innovante créée par Orange et Morpho, permet aux médecins d'accéder, en toute sécurité, aux fichiers des patients à l'aide d'une tablette ou d'un autre terminal mobile. Par le biais d'une plate-forme de gestion de l'identité, ce système, facile d'utilisation, recourt à une technologie d'authentification forte basée sur la carte SIM pour établir une liaison entre la carte SIM du terminal et le numéro d'identification unique du médecin. Une fois la carte SIM enregistrée, une application est chargée directement sur le terminal mobile ou la tablette qui contient la carte SIM. Le médecin peut alors accéder aux fichiers des patients via un site Internet sécurisé en entrant son numéro de téléphone. Un message contextuel demandant le code personnel d'authentification unique du médecin apparaît ensuite pour finaliser le processus.

Casimir Boyer, directeur des systèmes d'information du Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Clermont-Ferrand, a déclaré : *« Nous avons choisi la solution d'authentification de l'identité développée conjointement par Almerys (entité dédiée aux services de santé d'Orange) et Morpho, car nous pensons que cette solution allie sécurité, simplicité et mobilité. Nous avons véritablement besoin d'un accès mobile aux applications dans le cadre des activités quotidiennes de nos équipes et de nos partenaires de santé, car le CHU gère pour eux les résultats des analyses biologiques ou d'autres examens médicaux, et ils ont besoin de disposer des résultats le plus tôt possible. »*

Morpho fournit actuellement la plate-forme de gestion d'identité de la solution, qui s'appuie sur les [Services d'identité de confiance de Morpho](#), une solution complète de gestion sécurisée en ligne des identités numériques.



Maximilien Nguyen, vice-président Convergence & Solutions chez Morpho, a commenté : « *Nous sommes persuadés que le domaine de la e-santé est véritablement un secteur d'avenir au sein duquel notre technologie de gestion de l'identité en situation de mobilité constituera un vrai atout pour tous les services de santé en ligne. Notre solution commune avec Orange va nous permettre d'explorer cette voie.* »

Orange fournit la solution d'authentification forte basée sur la carte SIM et supervise l'intégration de la solution complète. Le service est surveillé via une plate-forme et un réseau hautement sécurisés.

« *Nous sommes ravis d'être à l'avant-garde de l'évolution technologique du secteur de la santé, et nous sommes convaincus que cette solution va débloquent de nouvelles opportunités qui joueront un rôle majeur dans le domaine de la mobilité et de la sécurité des données pour les professionnels de santé et leurs patients* », a affirmé Thierry Zylberberg, directeur d'[Orange Healthcare](#).

Pour en savoir plus sur les services Orange Healthcare et Morpho :

http://www.dailymotion.com/video/xvvr06_en-orange-and-morpho-open-up-digital-interactions-between-you-and-health-professionals_tech

À propos de Morpho

Morpho (Safran) est une société de haute technologie, acteur majeur de l'identification, de la détection et des documents électroniques dans le monde. Morpho est spécialisée dans les applications de gestion des droits des personnes ou de flux utilisant notamment la biométrie (n° 1 mondial), les terminaux sécurisés et la carte à puce. Ses équipements et systèmes intégrés contribuent, dans le monde entier, à la sûreté des transports, à la sécurisation des données, à la sécurité du citoyen et au maintien au plus haut niveau de la sûreté des États.

Pour plus d'informations : www.morpho.com www.morpho.com/e-documents www.safran-group.com

À propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 43,5 milliards d'euros et 170 000 salariés au 31 décembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 231 millions de clients au 31 décembre 2012, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.



À propos d'Orange Healthcare, les nouvelles technologies d'Orange au service de la santé

Orange a acquis depuis plus de 10 ans une expérience significative dans la délivrance de solutions technologiques intégrées orientées client à destination des professionnels et des prestataires de santé, ainsi que des patients. Ce processus a été favorisé par une collaboration étroite avec les professionnels et les prestataires de santé, qui a permis aux technologies d'apporter des améliorations en terme de qualité et d'efficacité pour tous. En 2007, Orange annonçait son engagement dans le secteur de la santé en créant Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Fort de sa position d'opérateur de services intégrés, la société Orange dispose de tous les savoir-faire technologiques pour développer des solutions non seulement simples, fiables et efficaces à destination des services médicaux et des services de soins à la personne, mais qui contribuent également à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients, ainsi qu'une expérience avancée dans le traitement des questions de santé et de maladie de ces derniers.

Les nouvelles technologies jouent un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des soins de santé, que ce soit à l'hôpital, dans les cliniques et les cabinets de consultation régionaux ou à domicile. Orange est à même de fournir les technologies permettant de répondre aux besoins de tous les acteurs du secteur de la santé, aussi bien des professionnels, des gérants, des administrateurs informatiques et des patients que des prestataires de santé publics et privés. Orange bénéficie d'un accès unique aux ressources du groupe France Télécom, avec un service Recherche et Développement de pointe et une implication sans précédent dans les questions de bien-être, de télésanté et d'amélioration de l'efficacité et du retour sur investissement des technologies de télésanté.

Pour plus d'informations, consultez l'adresse suivante : www.orange.com/healthcare

Contacts presse :

Orange Business Services

Elizabeth Mayeri

Téléphone : +1 212 251 2086

elizabeth.mayeri@orange.com

Orange

Khadija Komara

Téléphone : +33 1 44 44 93 93

khadija.komara@orange.com

Morpho, division e-Documents

Mareike NEUMAYER

Téléphone : +49 (0) 4347 715 2501

Portable : +49 (0) 162/ 200 77 61

mareike.neumayer@morpho.com

www.morpho.com/e-documents