

V-Trafic - premier service à intégrer le Floating Mobile Data d'Orange comme source d'information trafic

Paris, le 19 janvier 2012 – Mediamobile, premier fournisseur de services d'information trafic en France, et Orange, premier opérateur français, annoncent la signature d'un accord pour utiliser des données de déplacements des mobiles anonymement au service de l'information trafic routier. Cette nouvelle source viendra enrichir les services V-Trafic, édités par Mediamobile.

Sur les 26 millions d'utilisateurs que compte le réseau mobile Orange en France, un grand nombre d'entre eux se déplace quotidiennement. Lorsque les téléphones mobiles des automobilistes sont en déplacement, ils génèrent une masse très significative de données au cœur de l'infrastructure de l'opérateur mobile. La technologie FMD (Floating Mobile Data) mise au point par Orange est capable d'exploiter anonymement ces données réseaux pour déterminer des vitesses instantanées ainsi que la densité de circulation en un point donné du réseau routier, et en déduire par exemple les temps de parcours ou la formation d'un bouchon.

Analysées par Mediamobile, ces données permettent ensuite d'informer sur les conditions de circulation en temps réel, de calculer des temps de parcours et de mesurer la fiabilité des informations : densité de mobiles dans une zone, homogénéité des remontées de données, etc.

« Dans notre souci d'amélioration constante de la qualité des services livrés à nos clients, cette nouvelle source d'information fournie par Orange nous permettra d'optimiser la pertinence et la couverture de notre service V-Trafic » souligne Philippe Goudal, Directeur de l'Innovation de Mediamobile.

« Orange est un des acteurs de la ville intelligente. En créant une offre de services de l'information trafic routier, choisies par des références tels que Mediamobile, nous illustrons notre capacité à innover à partir d'atouts réseaux et technologiques uniques » ajoute Jean-Luc Klein, responsable du Projet Info Trafic chez Orange.

Meilleure couverture, plus de précision

Le nouveau flux fourni par Orange, permet un véritable gain en matière de qualité, de fiabilité et de précision. Cela vient compléter la collecte de données réalisée par Mediamobile, tel que le million de véhicules traceurs présents sur les routes, ou encore celles provenant des plus de 30 sources traditionnelles (gouvernement, gestionnaires d'autoroutes, villes etc).

De même qu'il permet la vérification des autres sources, ce flux contribue à une meilleure couverture géographique de l'information trafic notamment dans des régions, où le réseau routier n'est pas toujours renseigné par les sources traditionnelles.

Les utilisateurs bénéficient de ce fait d'un service étendu, plus rapide et plus fiable, adapté à l'augmentation constante de la circulation routière.

Un partenariat stratégique et technologique

Depuis plus de deux ans, Mediamobile travaille étroitement avec Orange sur la thématique de l'information trafic et sur la technologie FMD. La société a ainsi accompagné Orange tout au long du processus de développement de son offre, avec des mesures, des tests terrain et des analyses de la qualité, le tout afin d'aboutir à un flux de haute qualité.

En route vers la voiture connectée

Le véhicule connecté représente le prochain grand virage technologique que semble prendre l'industrie automobile. Mediamobile, à travers sa collaboration avec Orange, s'inscrit parfaitement dans cette tendance de fond. Aujourd'hui, 70 % des marques automobiles ont choisi Mediamobile comme partenaire technologique pour l'information trafic en France. L'alliance formée par Mediamobile et Orange est une première étape vers des services connectés encore plus performants pour tous les véhicules, les PNDs, les smartphones et le web.

A propos de Mediamobile et de V-Trafic

Mediamobile est premier opérateur de services d'information trafic en temps réel en France, Suède, Finlande, Norvège, Danemark et la Pologne, et filiale du Groupe TDF (leader européen de la diffusion audiovisuelle). Mediamobile compte parmi ses clients des constructeurs automobiles qui intègrent les services d'information trafic dans leurs systèmes de navigation embarqués, ainsi que des fabricants de systèmes GPS. Les services de Mediamobile sont également proposés par les opérateurs de téléphonie mobile sur leurs portails mobiles et applications de navigation. V-Trafic est une marque des services commercialisés par Mediamobile. www.v-traffic.com - www.mediamobile.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse Mediamobile - Agence Skywrite

Eric Le Yavanc | eric.leyavanc@skywritepr.com | +33 1 43 12 55 47

Virginie Foures | virginie.foures@skywritepr.com | +33 1 43 12 55 70

Contacts presse Orange

Hélène Dos Santos | helene.dossantos@orange.com | + 33 1 44 37 65 56

Ghislain Garesse | ggaresse@i-e.fr | +33 1 56 03 14 19