



communiqué de presse
Paris, le 19 novembre 2012

Avec « Location tablette Pro » Orange est le premier opérateur à proposer une offre de location de tablettes pour les petites entreprises et professionnels

L'usage des tablettes dans les Très Petites Entreprises est en pleine explosion (taux de pénétration du marché 7% en juin 2012 contre 4% en décembre 2011¹). Afin de faciliter l'accès à ces nouveaux outils de travail, Orange est le premier opérateur en France métropolitaine à proposer, pour ses clients internet pro, une offre de location de tablette : « **Location tablette pro** ».

Cette nouvelle offre permet aux professionnels de s'équiper en tablette et de l'utiliser avec leur accès internet Wifi Livebox Pro ou en mobilité avec leur accès Business Everywhere. En France, la tendance générale montre que 80% de l'usage de tablettes se fait au bureau ou à domicile grâce à une connexion Wifi.

La solution « **Location tablette pro** » comprend, pour 34,90€ HT par mois^{2 et 3} :

- une tablette à choisir parmi les modèles de dernière génération proposés par Orange
- un service après-vente durant 24 mois
- et une assurance casse, vol et perte pendant toute la durée du contrat.

Orange associe la solution « Location tablette pro » à l'ensemble de ses offres internet pro et propose par exemple :

- **pour une utilisation de la tablette au bureau en wifi** : l'offre Internet Pro incluant internet jusqu'à 20 méga, une ligne fixe par internet et 5Go de Stockage Pro à partir de 35€ HT par mois³.
- **pour une utilisation de la tablette en mobilité** : l'option Business Everywhere Pro ajustable à partir de 4€ HT par mois³.

A l'issue des 24 mois d'engagement, le client pourra s'il le souhaite bénéficier d'une nouvelle tablette de dernière génération⁴.

« Avec cette nouvelle offre, Orange franchit un pas de plus dans l'accompagnement des clients professionnels et dans l'intégration de nouveaux outils de travail en mobilité », déclare Luc Bretones, Directeur du domaine Pro/PME d'Orange Business Services.

L'offre « Location tablette pro » sera disponible dès le 22 novembre en précommande auprès des partenaires de ventes indirectes et à partir du 6 décembre 2012 en appelant le 1016⁴, dans les boutiques Orange et sur orangepro.fr.

¹Selon l'étude ENOV Novascope PEP de juin 2012

² Réservée aux professionnels titulaires d'une offre internet pro. Engagement minimum de 24 mois.

³ Offres et options décrites ci-dessus soumises à conditions consultables sur orangepro.fr.

⁴ Appel gratuit depuis une ligne fixe Orange. Depuis une autre ligne, consultez les tarifs auprès de votre opérateur.



A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le Cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.orange-business.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43

Maud Hervieux, Burson-Marteller i&e, maud.hervieux@i-e.fr, 01 56 03 12 48

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93