

Orange Business Services lance sa nouvelle Livebox Pro

- Plus performante grâce à une connexion internet plus rapide et hautement sécurisée
- Plus simple d'utilisation avec son nouvel écran de contrôle en couleur et sa carte de sauvegarde
- Plus écologique grâce à une consommation réduite et un bouton « on/off » qui permet une consommation éco-responsable
- Plus évolutive pour s'adapter aux changements dans l'entreprise
- Résolument pro avec son standard téléphonique intégré, elle est « Cloud Ready » et ouverte au pilotage domotique.

Destinée aux petites entreprises, la nouvelle version de la Livebox Pro, qui arbore un nouveau design, est d'ores et déjà disponible en pré-réservation sur www.orangepro.fr, et sera commercialisée le 23 avril prochain au prix de 5€ HT/mois¹ en boutique, sur internet et par téléphone au 1016. « Nous sommes fiers de présenter aujourd'hui la nouvelle Livebox Pro, que nous avons co-conçue avec nos clients et testée en condition réelle pendant plusieurs mois dans nos laboratoires et chez eux, de manière à répondre au plus près des attentes du marché », déclare Luc Bretones, Directeur du marché Professionnel d'Orange.

Travailler efficacement et sereinement

La nouvelle Livebox Pro permet aux professionnels de développer leurs activités en toute sérénité grâce à une performance réseau optimale et une plus grande simplicité d'utilisation.

- **une connexion internet plus rapide** : elle connecte tous les équipements à l'ADSL, au VDSL et à la Fibre en Gigabit Ethernet et dispose d'un processeur Ikanos de dernière génération.
- **un internet plus fiable et hautement sécurisé** : la Livebox Pro assure aux professionnels une excellente stabilité de leur accès réseau. Elle offre le niveau de sécurité requis pour faire face aux attaques et aux intrusions ainsi qu'une résistance renforcée aux interférences et aux orages.
- **une utilisation simplifiée** : la Livebox Pro est équipée d'un écran de contrôle couleur permettant un affichage plus ergonomique des informations de diagnostic et de paramétrage. Conçu comme un guide, ce nouvel écran accompagne le professionnel à toutes les étapes : de l'installation au dépannage. Par ailleurs, la nouvelle carte mémoire permet de sauvegarder ses paramètres de réseau et ainsi de réinitialiser ou d'échanger sa Livebox Pro sans avoir à la reconfigurer.
- **une consommation éco-responsable** : elle dispose d'un bouton « on/off » général et d'un autre pour le wifi. Au final, la Livebox Pro consomme 30% de moins que l'ancienne.



Connecter tous les terminaux²

Évolutive, la Livebox Pro permet de créer de façon instantanée un véritable réseau local sans fil à très haut débit. Trois Livebox Pro peuvent être connectées en WiFi, mais également à l'ensemble des terminaux de l'entreprise : ordinateurs (PC, Mac, ...), tablettes, imprimantes et jusqu'à 4 téléphones fixes sans fil par Livebox Pro. L'entreprise peut donc faire évoluer son réseau facilement au fur à mesure de sa croissance.

¹ Installation à partir d'une ligne ADSL grand public ou pro avec les offres Open (grand public) ou Livebox Zen/Star sans abonnement téléphonique, Open pro et Optimale pro.

² Solution de réseau local multi-Livebox prévue commercialement à partir d'octobre 2012



Des services toujours plus professionnels

Avec cette nouvelle Livebox Pro, Orange Business Services accompagne ses clients professionnels et leur permet d'accéder à de nouveaux services et d'en développer pour leurs propres clients. Elle offre ainsi :

- **une véritable téléphonie d'entreprise** grâce à l'intégration d'un standard téléphonique offrant les principales fonctions de gestion d'appels et de messages d'accueil.³
- **un accès vers le Cloud** grâce à l'intégration d'un partage de disque dur réseau NAS et « Cloud Ready » : les données de l'entreprise sont à la fois sauvegardées localement et accessibles de partout.
- **un passeport pour la mise en place de futurs services de domotique** grâce à l'intégration exclusive du processeur Zigbee. Ce dernier permet la mise en place de services à distance tels que la surveillance vidéo des locaux, le démarrage et la fermeture des équipements techniques depuis son smartphone, etc.

Avec plus de 700 000 Livebox Pro installées à ce jour chez nos clients, la Livebox Pro connaît un franc succès depuis son lancement en 2005. Elle s'inscrit, avec ses conseillers clientèle en boutique Orange et au 1016 et ses conseillers technique dédiés pro en SAV et intervention, dans l'ambition d'Orange d'offrir à ses clients la meilleure expérience et le meilleur service.

Pour plus d'informations sur les offres Livebox Pro : www.orangepro.fr

À propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Hélène Dos Santos, Orange Business Services - helene.dossantos@orange.com - 01 44 37 65 56

Hugues Morette, Orange Business Services – hugues.morette@orange.com – 01 55 54 57 43

Ghislain Garesse, i&e - ggaresse@i-e.fr - 01 56 03 14 19

³ Solution de standard téléphonique inclus dans la nouvelle Livebox Pro prévue commercialement à partir de novembre 2012