



Communiqué de presse
Zurich / Genève et Paris, le 29 mars 2012

Orange Business Services renouvelle pour cinq ans et pour plus de 100 millions de dollars un contrat d'externalisation de services de télécommunication avec JTI

Orange fournira une infrastructure et des services de télécommunication dans plus de 50 pays

Orange Business Services vient de signer un contrat d'externalisation de cinq ans d'une valeur de plus de 100 millions de dollars avec JTI (Japan Tobacco International), l'entité internationale de Japan Tobacco Inc., un leader mondial de l'industrie du tabac. Orange fournira à JTI l'essentiel de ses services et de son infrastructure de télécommunication dans plus de 50 pays. Depuis son siège de Genève (Suisse), JTI s'appuie déjà sur les solutions d'Orange Business Services dans différents domaines stratégiques : services managés LAN et WAN, trafic voix et données, solution d'accélération pour ses applications critiques, sécurité, services d'accès distants, centres d'appel et téléphonie IP.

Ce nouveau contrat prolonge pour cinq ans le partenariat entre JTI et Orange, et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration dans le domaine des services et technologies de nouvelle génération. Ce renouvellement s'appuie sur trois avantages exclusifs des offres d'Orange Business Services :

- **capacité** – Orange dispose d'une capacité incomparable pour fournir à JTI une gamme étendue de services à toutes ses implantations dans le monde. Ces services sont non seulement fournis et administrés par Orange mais peuvent également être commandés et facturés localement.
- **agilité** – Orange a su répondre à l'ensemble des exigences métier de JTI en personnalisant ses services pour offrir des prestations parfaitement alignées aux besoins opérationnels de JTI. Cette réussite est le fruit d'une collaboration approfondie entre les équipes de conception et de consulting de JTI et d'Orange, ainsi qu'à une parfaite compréhension des besoins de JTI.
- **disponibilité** – JTI a également apprécié la présence d'une équipe dédiée d'Orange et la qualité des relations nouées au fil des années : présence permanente sur site, disponibilité des services 24X7, accès direct aux équipes, intégration avancée des centres de support dédiés, etc.

Diego De Coen, CIO de JTI, revient sur ce contrat : « *Depuis 17 ans, nos relations avec Orange Business Services sont fondées sur la confiance et le succès mutuel. De telles relations à long terme sont aujourd'hui assez rares et la reconduction du contrat n'était pas acquise d'avance. Orange*



Business Services a parfaitement joué le jeu en prouvant une nouvelle fois sa supériorité concurrentielle grâce à une couverture mondiale incomparable et à un portefeuille complet de services qui en font le prestataire idéal pour JTI, dans le cadre de l'évolution de notre infrastructure et de nos services mondiaux de télécommunication. »

Helmut Reisinger, Vice-président Europe d'Orange Business Services ajoute quant à lui : « *Au fil des années, nous avons développé un partenariat très étroit avec JTI, nous sommes donc aujourd'hui à la fois reconnaissants et fiers d'avoir remporté ce nouveau contrat de cinq ans. Il ne fait pas de doute que ce succès repose sur la qualité des services que nous avons toujours su offrir à JTI. Même en 2011, lors du tragique tremblement de terre au Japon ou du "Printemps Arabe" en Egypte, à l'occasion desquels nos plans de continuité ont donné toutes les preuves de leur pertinence pour de nombreuses multinationales telles que JTI. En capitalisant sur ces succès, nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration avec JTI pour développer au cours des prochaines années des solutions toujours plus innovantes. »*

JTI a choisi de devenir client d'Orange Business Services dès 1995 et a signé en avril 2004 un premier contrat d'externalisation pour une large gamme de services de télécommunication. Lors de l'été 2009, Orange remportait un nouvel appel d'offre WAN lancé par JTI après une suite de rachats d'entreprises. Les négociations de renouvellement se sont donc conclues en faveur d'Orange pour ce nouveau contrat d'évolution vers un environnement mono fournisseur.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.



A propos de JTI

JTI appartient au groupe Japan Tobacco, un leader de l'industrie mondiale du tabac. L'entreprise commercialise des marques de renommée mondiale (telles que Winston, Mild Seven, Camel, Silk Cut, Sobranie, Glamour, LD, etc.). Basée à Genève, JTI a réalisé un chiffre d'affaires net de 11,2 milliards de dollars pour son année fiscale clôturée au 31 décembre 2011. JTI est implantée dans plus de 120 pays et compte plus de 25 000 collaborateurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.jti.com.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43