



Telecom Italia rejoint la « Global M2M Association »

Quatre opérateurs mobiles majeurs travaillent ensemble en faveur de l'innovation et de la qualité des services M2M en Europe et dans le reste du monde

La « Global M2M Association » (GMA), fruit d'un accord de coopération dans le secteur du Machine-to-Machine (M2M) entre TeliaSonera, Orange et Deutsche Telekom, annonce aujourd'hui l'adhésion de Telecom Italia. Grâce à la GMA, quatre des principaux opérateurs mobiles en Europe peuvent désormais s'associer pour fournir des services M2M intégrés de haut niveau aux entreprises, facilitant ainsi l'innovation, le déploiement et la gestion de solutions M2M dans le monde entier. Ce partenariat apporte une couverture mondiale unique avec une présence européenne inégalée dans 28 pays, soit 94 % de la population européenne.

Cette alliance est construite autour d'un engagement fort de tous les partenaires à apporter des solutions M2M mondiales de haut-niveau dans de multiples secteurs : services traditionnels de télémesure, solutions de e-santé, services destinés à l'industrie automobile ou encore services innovants tels que les appareils électroniques grand public connectés. L'accord de coopération permet également aux clients des partenaires de bénéficier d'avantages tels que les services de roaming pour une expérience client sans-couture, une interopérabilité améliorée ou encore le développement de partenariats et d'innovations conjointes.

- ***Une expérience client sans couture*** : les clients internationaux recherchent des solutions M2M transparentes, transfrontalières et disponibles dans plusieurs pays. Afin de favoriser une expérience client harmonieuse, la GMA s'engage à améliorer la qualité de service du roaming via des processus de gestion d'incidents unifiés, des objectifs de niveau de service harmonisés et des procédures communes pour les rapports d'erreurs ou la remontée d'incidents.
- ***Une interopérabilité améliorée*** : de nombreux modules M2M sont disponibles sur une large gamme de terminaux. La GMA a créé un programme de certification de ces modules destiné à terme à unifier et industrialiser les spécifications des produits M2M pour favoriser une intégration plus rapide sur les terminaux et les machines des clients. La certification des modules permettra d'optimiser leur interopérabilité avec le réseau.
- ***Innovations et partenariats*** : les quatre entreprises ont pour ambition de former d'autres partenariats et de favoriser l'innovation autour de nouveaux projets M2M et en construisant un écosystème M2M dynamique avec des partenaires de premier plan sur toute la chaîne de valeur. Leur objectif est d'offrir aux clients des services plus simples et mis sur le marché plus rapidement (?).



« Nous sommes très enthousiastes d'avoir conclu cet accord avec ces trois acteurs clés en Europe. Nous allons ainsi être en mesure d'offrir à nos clients les solutions M2M les plus complètes quel que soit leur secteur d'activités. », a déclaré Lucy Lombardi, vice-présidente des Relations industrielles et des Initiatives interprofessionnelles au sein de Telecom Italia. « La GMA est la preuve de notre engagement collectif en faveur d'une collaboration continue dans l'intérêt de nos clients et de l'écosystème M2M. »

« Le marché M2M évolue déjà très rapidement et les clients réclament des architectures de services uniformisées et sans frontières », ajoute Mario Polosa, Directeur du Bureau M2M au sein de Telecom Italia. « Nous sommes fermement convaincus que le modèle de la GMA est la meilleure solution pour consolider et développer des opportunités mondiales et locales avec nos partenaires. »

À propos de la Global M2M Association

Créée en février 2011, la Global M2M Association (GMA) repose sur un accord de coopération dans le domaine des services entre Deutsche Telekom, Orange, Telecom Italia et TeliaSonera. Le principal objectif de cette initiative est de fournir des services M2M sans couture et de haute qualité à l'international et d'en maximiser les bénéfices pour les clients. La GMA vise à aider les entreprises et les organisations à accroître la disponibilité des innovations et des solutions M2M et à faciliter leur déploiement et leur gestion à travers le monde.

Grâce à ce partenariat, quatre des principaux opérateurs mobiles en Europe s'engagent à offrir à leurs clients une qualité de service améliorée, des services de roaming M2M et une interopérabilité dans un plus grand nombre de pays européens en mutualisant leurs capacités d'innovation et leurs compétences techniques. Cette approche unifiée et cohérente permettra d'améliorer les procédures de rapports d'incidents et de résolution de problèmes et d'optimiser l'interopérabilité des modules aux réseaux via un programme commun de certification.

À propos de Telecom Italia

Avec 45,6 millions de clients en Italie et 96,7 millions au Brésil, en Argentine et au Paraguay en mars 2013, Telecom Italia est le groupe TIC le plus important du marché italien et un acteur clé en Amérique du Latine. L'attention portée aux besoins des consommateurs et les innovations technologiques sont la marque de fabrique du Groupe. A l'international, les priorités du Groupe sont concentrées sur l'Amérique du Sud. Il opère en Argentine et au Paraguay en fournissant des services de téléphonie et internet fixes et mobiles via le Groupe Telecom Argentina, un opérateur télécom leader, et au Brésil où TIM Brasil avec 71,2 millions de lignes mobiles et 27 % de part de marchés est le 2nd acteur du pays.

À propos de Deutsche Telekom

Avec plus de 132 millions de clients de téléphonie mobile, 32 millions de lignes de réseau fixe et environ 17 millions de lignes à large bande, Deutsche Telekom est l'une des principales entreprises de télécommunication intégrée au monde (état au 31 décembre 2012). Le Groupe propose des produits et des services destinés aux clients privés dans les domaines du réseau fixe, de la téléphonie mobile, de l'Internet et de l'IPTV ainsi que des solutions de TIC destinées aux grands comptes et à la clientèle commerciale. Deutsche Telekom est représenté dans près de 50 pays et emploie plus de 230 000 salariés à travers le monde. Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 58,2 milliards d'euros, réalisé pour plus de la moitié hors de l'Allemagne (état au 31 décembre 2012).

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Communiqué de presse

Rome/Stockholm/Paris/Bonn, le 11 juin 2013



**GLOBAL M2M
ASSOCIATION**

À propos de TeliaSonera

TeliaSonera fournit des services d'accès réseau et de télécommunications dans les pays nordiques et baltes, sur les marchés émergents d'Eurasie, notamment en Russie et en Turquie, ainsi qu'en Espagne. TeliaSonera propose des services de télécommunications faciles d'utilisation, efficaces et respectueux de l'environnement. L'ambition de TeliaSonera est de se classer numéro 1 ou numéro 2 sur tous les marchés où le groupe est actif en offrant la meilleure expérience client, des réseaux de haute qualité et des services rentables. TeliaSonera est également le premier fournisseur européen de services de gros avec son réseau de transport international qu'il détient en totalité. En 2012, le chiffre d'affaires de TeliaSonera s'élevait à 105 milliards de couronnes suédoises pour un EBITDA de 36,1 milliards de couronnes suédoises, tandis que son résultat par action représentait 4,59 de couronnes suédoises. L'action TeliaSonera est cotée à la bourse de Stockholm (NASDAQ OMX Stockholm) et à la bourse de Helsinki (NASDAQ OMX Helsinki). Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.teliasonera.com

Contacts presse

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications, +49 228 181- 4949, media@telekom.de

France Telecom-Orange

Gwenaëlle Martin-Delfosse, Orange Business Services, +33 1 44 37 62 62 , gwenaëlle.martindelfosse@orange.com

TeliaSonera

Nicholas Rundbom, press officer, TeliaSonera: +46 72 511 66 73, nicholas.rundbom@teliasonera.com

Telecom Italia

Press Office, +39 06 3688 2610, telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it