



communiqué de presse

Paris, 15 mai 2012

Un grand cabinet d'analyste positionne Orange Business Services dans le « carré des leaders » des fournisseurs de services réseau mondiaux et paneuropéens

Orange Business Services figure en effet dans le carré des leaders (« Leaders quadrant ») des deux dernières études réalisées par Gartner, Inc. dans les catégories fournisseurs de services réseau mondiaux¹ et fournisseurs de services réseau paneuropéens² ; pour l'exhaustivité de sa vision stratégique et sa capacité à la mettre en œuvre.

Selon le rapport de Gartner : « *Les entreprises ont aujourd'hui besoin de services réseau sur différents marchés émergents incitant les opérateurs mondiaux à nouer des partenariats pour optimiser leur couverture – plutôt que de développer leurs propres infrastructures. Dans ce contexte, il est d'autant plus important pour les entreprises d'évaluer la qualité de service et d'étudier attentivement les contrats SLA lors du choix de leur fournisseur* ».

France Telecom-Orange continue à investir chaque année quelque 750 millions d'Euros dans le backbone de son réseau mondial et dans ses infrastructures informatiques. Orange Business Services a ainsi pu étendre de plus de 20 % la capacité de son backbone dans les pays émergents qui bénéficient également d'une capillarité IP native supérieure. Orange Business Services a également une capacité reconnue à maîtriser la complexité et l'intégration de solutions mondiales avancées – réunissant des produits de partenaires technologiques et de différents fournisseurs locaux – dans une plate-forme transparente et flexible. En outre, grâce à son modèle global de gouvernance, Orange Business Services s'assure à tout moment que ses clients bénéficient d'une qualité de service optimale.

Vivek Badrinath, CEO d'Orange Business Services, ajoute : « *Notre classement en tant qu'opérateur mondial et paneuropéen leader atteste de la pertinence de notre stratégie centrée sur la fourniture de solutions globales et de haute qualité à nos clients dans le monde entier. Nous nous attachons en effet à être présents partout où ils le sont et à renforcer notre portefeuille dans des domaines clés de croissance tels que le cloud computing, les solutions ultra-large bande, les technologies M2M et la vidéo grâce à une qualité de service et d'expérience client incomparables* ».

¹ Gartner « Magic Quadrant for Global Network Service Providers », Neil Rickard, Robert Mason, Sharon Gray, 24 avril 2012

² Gartner « Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers », Neil Rickard, Katja Ruud, Sharon Gray, 23 avril 2012



Les derniers « Magic Quadrant » de Gartner sont disponibles sous les références suivantes :
Magic Quadrant for Global Network Service Providers / G00226786:
Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers / G00226787:

A propos du Magic Quadrant

Gartner ne cautionne aucun éditeur, produit ni service présenté dans ses recherches et ne conseille pas aux utilisateurs techniques de ne sélectionner que des produits obtenant des notations supérieures. Les publications de recherche de Gartner doivent être considérées comme l'expression de l'opinion des structures de recherche de Gartner et non comme une présentation factuelle. Gartner décline toute garantie expresse ou implicite relativement à ces recherches et notamment toute garantie d'adaptation à un objectif commercial ou autre.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv
www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, +01 56 03 13 18
Héloïse Rothenbühler, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93