



communiqué de presse
Paris, le 16 mars 2012

Orange Business Services classé parmi les 5 premiers fournisseurs mondiaux de services d'infogérance en sécurité

[Current Analysis](#), fournisseur mondial de solutions de veille concurrentielle spécialisé dans les secteurs des télécoms et de l'informatique, classe [Orange Business Services](#) parmi les 5 premiers fournisseurs mondiaux de services d'infogérance en sécurité. Dans ce rapport [« Managed Security Services Update: It Just Got Better »](#)¹, Orange Business Services est défini comme un concurrent « agressif » sur ce marché.

Orange Business Services se différencie de la concurrence par ses services avancés de gestion des identités et de lutte contre les menaces et par l'étendue de la couverture géographique de son offre de services d'infogérance en sécurité. Cette étude se concentre sur cinq aspects essentiels des offres : étendue et disponibilité des services, offres packagées de service/garanties de support, services d'authentification et de supervision, prévention des intrusions, gestion des menaces.

« Orange Business Services dispose d'une gamme solide de solutions, qui a profité de récents développements avec la prise en charge des processus de GRC (Gouvernance, Réglementation et Conformité) de ses clients en conformité avec le standard ITIL, son ouverture à de nouveaux appareils distants et ses outils de sécurité cloud » souligne le rapport de Current Analysis.

« Nous assistons à une forte croissance de la demande de services d'infogérance de la part des grandes entreprises. Elles souhaitent optimiser les coûts et préfèrent les charges Opex plutôt que Capex » commente Nicolas Furgé, Directeur des Services de Sécurité d'Orange Business Services. « Orange Business Services est un fournisseur d'infrastructure dont le cœur de métier est de délivrer des services réseau et Cloud. La qualité et la continuité du service, la capacité à assister nos clients en permanence et une forte implication dans les nouveaux modes de travail et de collaboration (Internet, multimédia, virtuel/cloud, smartphone, BYOD, etc.) sont par conséquent nos préoccupations quotidiennes ».

Le [portefeuille de solutions de sécurité](#) d'Orange Business Services intègre notamment des services de gestion des accès distants comme Business VPN End User, de gestion de risques en terme de sécurité, de journalisation et de corrélation des événements ainsi que des systèmes de sécurité dédiés aux smartphones.

¹ Larsen DeCarlo, Amy et Bernt Ostergaard, [Managed Security Service Update: It Just Got Better](#), Current Analysis, 12 janvier 2012.



Orange Business Services se différencie par une forte culture et expérience des réseaux, sa capacité à délivrer des solutions sur mesure et prêtes à l'emploi, son expertise sur les marchés des PME / grands comptes et par son infrastructure mondiale d'assistance client certifiée ISO 27001 (le standard international applicable aux systèmes de gestion de sécurité de l'information).

Le développement constant de ce portefeuille permettra à Orange Business Services d'atteindre l'objectif de son programme Conquêtes 2015 prévoyant un doublement de son chiffre d'affaires sécurité d'ici 2015 (pour moitié par croissance des services gérés).

Pour consulter l'ensemble du rapport, veuillez vous reporter à : <http://www.orange-business.com/en/mnc2/news/market-recognition/>

À propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse

Hugues Morette, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43