



communiqué de presse
Paris, Dallas, le 2 février 2012

AT&T et Orange Business Services agrandissent la communauté de Téléprésence

Un accord d'interopérabilité entre les deux opérateurs renforce la communauté des utilisateurs de services de téléprésence au niveau mondial en multipliant les points de terminaison accessibles aux entreprises.

Les deux opérateurs annoncent la signature d'un nouvel accord d'interopérabilité afin d'étendre leur service mondial de téléprésence. Toujours plus simples à utiliser, de la réservation au déroulement de la réunion, les solutions de téléprésence proposent à l'utilisateur une expérience sans contrainte.

Ce nouveau service est accessible à tous les clients d'[AT&T Telepresence Solution](#)[®] et [OrangeTelepresence](#)[®] équipés de points de terminaison Cisco TelePresence[®].

Ce que la téléprésence apporte aux entreprises clientes :

- simplification de l'organisation des réunions pour toutes les entreprises connectées à travers les solutions *AT&T Business Exchange* ou *Orange Telepresence Community*,
- optimisation des ressources : les collaborateurs se rencontrent à distance au lieu de voyager,
- simplification de la collaboration à distance pour accélérer les processus de prises de décisions,
- réduction des frais de déplacement et de l'empreinte carbone.

« La téléprésence devient de plus en plus perfectionnée et agnostique et c'est ce qui donne encore plus de valeur à cet outil de collaboration instantanée à l'échelle mondiale, » remarque **Brian Washburn, Directeur de Recherche Services Réseaux chez Current Analysis**. « Les nouveaux partenariats, tels que celui noué ici entre AT&T et Orange, ouvrent des perspectives incomparables de collaboration à une multitude de communautés, grâce à des interconnexions parfaitement transparentes. Cela permet notamment d'engager des négociations entre partenaires travaillant avec des opérateurs différents, en appuyant sur un simple bouton. »



« Cette interopérabilité avec Orange nous permet d'étendre plus encore la portée de nos services de téléprésence et ainsi d'apporter les avantages d'AT&T Business Exchange à un plus grand nombre d'entreprises internationales conscientes de la valeur d'une collaboration en face à face, » se félicite **Alan Benway, Directeur exécutif d'AT&T Business Solutions**. « En capitalisant sur notre réseau mondial MPLS pour interconnecter les entreprises avec leurs clients, fournisseurs et partenaires, nos services de téléprésence ont en effet clairement démontré leur valeur. Aujourd'hui plus du tiers des sociétés du classement Fortune 100 sont déjà connectées à AT&T Business Exchange. La téléprésence apporte tellement d'avantages organisationnels et environnementaux que nul ne peut plus l'ignorer ».

Andrew McFadzen, Directeur du département International Network Solutions d'Orange Business Services, ajoute : « Orange Business Services développe activement ses services d'interconnexion pour simplifier les sessions de téléprésence de ses clients quels que soient les infrastructures réseaux. Nous avons ainsi sécurisé des interconnexions privilégiées avec de nombreux opérateurs, ce qui nous permet de mettre à disposition des entreprises multinationales une couverture large en matière de téléprésence. Les avantages de la téléprésence croissent naturellement avec le nombre d'entreprises pouvant participer à ces réunions virtuelles. C'est pourquoi notre stratégie consiste à rendre ce système aussi « sans frontière » qu'un coup de fil. Nous sommes par conséquent enchantés d'étendre notre plate-forme mondiale de collaboration vidéo grâce à AT&T et poursuivons cette stratégie de multi-partenariat pour permettre à nos clients de pleinement bénéficier de tous les avantages de la téléprésence ».

À propos d'AT&T

AT&T Inc. (NYSE: T) est l'un des principaux groupes mondiaux de télécommunications. Ses filiales et entreprises affiliées — entreprises du groupe AT&T — assurent la prestation des services AT&T aux États-Unis et dans le monde entier. Grâce à ses importantes ressources dans le domaine des réseaux, qui comprennent notamment le réseau 3G le plus rapide des États-Unis, AT&T est l'un des premiers fournisseurs de services de communications sans fil, WiFi, Internet à haut débit et de téléphonie. AT&T, l'un des leaders en communications large bande mobile et de technologies 4G émergentes, est le fournisseur américain qui propose la plus vaste couverture sans fil à travers le monde et le plus grand nombre de téléphones sans fil opérationnels dans le plus grand nombre de pays. Le groupe propose par ailleurs des services de télédiffusion avancés sous les marques AT&T U-verse® et AT&T | DIRECTV. Son portefeuille de services de communications d'entreprise sur IP est l'un des plus perfectionnés au monde. Sur les marchés nationaux, les sociétés AT&T Advertising Solutions et AT&T Interactive sont réputées pour leur leadership dans les secteurs de la publicité et des recherches localisées.



Toutes les informations relatives à AT&T Inc., ainsi qu'aux produits et services fournis par ses filiales et les entreprises du groupe sont disponibles sur le site <http://www.att.com>. Ce communiqué de presse et d'autres annonces sont disponibles sur le site <http://www.att.com/newsroom>, ainsi que par abonnement au flux RSS à l'adresse www.att.com/rss. Suivez-nous sur Twitter : @ATTNews,

À propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43
Héloïse Rothenbühler, Orange, service.presse@orange.com, 01 44 44 93 93
Aaron Virola, AT&T Corporate Communications, av768w@att.com, +1 212 453 2396