



Paris, le 30 novembre 2012

Orange Business Services se classe en tête du marché des services de sécurité en France

Dans son étude « Le Marché de la Sécurité des Systèmes d'Information en France » publiée en septembre 2012, Pierre Audoin Consultants révèle que sur un marché de la sécurité en croissance autour de 9 % en 2012 et 2013, la maîtrise des infrastructures et les capacités d'intégration sont un levier de différenciation clé. Dans ce contexte, le Cabinet de conseil et d'étude classe Orange Business Services première SSII sur le marché des services de sécurité en France. *«Complexification des réglementations, multiplication des terminaux et des réseaux, émergence des usages pro/perso, développement du Cloud, pour les entreprises les enjeux de sécurité se démultiplient et se segmentent. Plus que jamais, pouvoir s'appuyer sur un partenaire global robuste capable de maîtriser le réseau et de protéger le système d'information de l'entreprise est un atout clé. Aujourd'hui, c'est cette maîtrise de l'infrastructure et notre capacité à proposer des services de sécurité innovants qui se voit récompensées »*, précise Nicolas Furgé, Directeur de la BU Sécurité chez Orange Business Services.

Un acteur d'envergure mondiale sur le marché de la Sécurité

Sur un marché où tant les menaces que les solutions prolifèrent, l'objectif d'Orange Business Services est d'apporter de la lisibilité et de la simplicité à travers une gamme de solutions et services managés et intégrés couvrant l'ensemble des risques inhérents aux réseaux et aux infrastructures dans les 166 pays où il est présent. L'offre d'Orange Business Services s'organise autour de trois piliers : les infrastructures, l'environnement de travail (outils, accès et identités, terminaux), le management et la gouvernance (sécurité, supervision et contrôle du réseau). Avec 350 consultants en sécurité sur 5 continents et 8 Security Operations Centers (SOC) à travers le monde, Orange Business Services est un expert des services de sécurité pour les entreprises, capable d'accompagner ses clients d'envergure internationale dans leur stratégie globale de sécurité. Orange Business Services tire sa force de la robustesse et de la pérennité de son réseau combinées à son agilité dans la prévention et la résolution des risques et des incidents. Les services de sécurité sont l'un des huit axes de croissance du plan stratégique Conquêtes 2015 d'Orange Business Services.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Gwenaëlle Martin-Delfosse, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, +33 1 44 37 62 62
Ghislain Garesse, ghislain.garesse@bm.com, +33 1 56 03 14 19