



communiqué de presse
Paris, le 22 novembre 2012

Orange annonce aujourd'hui, la première offre 4G pour ses clients entreprises et lancera dès février 2013 ses offres 4G pour le grand public

- 4 villes ouvertes au réseau 4G d'Orange avec Lyon, Nantes, Lille et Marseille avec un objectif de plus de 10 villes en Avril 2013
- l'Édition Spéciale 4G disponible dès aujourd'hui pour les clients professionnels et les entreprises
- la commercialisation des offres 4G d'Orange et terminaux grand public dès février 2013

Orange maintient son leadership sur les réseaux avec le déploiement de la 4G dans 3 nouvelles villes

Le 21 novembre, la 4G d'Orange est arrivée à Lyon, Lille et Nantes. Après Marseille, couverte depuis juin 2012, le déploiement du réseau 4G se poursuit avec, au total, 4 villes couvertes en 4G. Orange annonce également l'ouverture de plus de 10 villes en avril 2013.

Orange a obtenu la meilleure combinaison de fréquences (2,6 GHz et 800 MHz) qui lui permet de proposer une couverture réseau avec un débit maximum théorique allant jusqu'à 150 Mbit/s soit **10 fois plus vite qu'en 3G+ ⁽¹⁾**.

Avec la complémentarité H+/4G, les clients Orange bénéficient du **très haut débit mobile en France Métropolitaine**. Le H+, qui couvre déjà 60% de la population, permet des débits jusqu'à 3 fois plus rapides qu'en 3G+, la 4G permet, elle, des débits allant jusqu'à 10 fois plus vite qu'en 3G+.

Le déploiement du LTE en France s'est appuyé sur des partenariats forts entre Orange et les sociétés Alcatel-Lucent, Ericsson et Cisco. Pour Marseille et sa région, Orange a déployé début 2012 les premiers sites LTE avec Alcatel-Lucent, partenaire de référence d'Orange dans les réseaux mobiles et leader de la technologie 4G, déjà déployée avec succès aux USA. Les déploiements avec Alcatel-Lucent se sont poursuivis avec succès à Nantes et Lyon.

Orange confirme ainsi son leadership avec toujours un temps d'avance sur la couverture et les débits de son réseau Très Haut débit mobile.

Orange, 1^{er} opérateur à lancer dès aujourd'hui une offre 4G avec l'Édition Spéciale 4G pour les clients Professionnels et les Entreprises...

Orange annonce aujourd'hui la commercialisation de sa **1^{ère} offre 4G pour les professionnels et les entreprises**. L'Édition Spéciale 4G ⁽²⁾, c'est 15 Go ⁽³⁾ pour bénéficier du très haut débit en mobilité à partir de la tablette Samsung Galaxy Note 10.1 et de la clé 4G E392 de Huawei. L'abonnement mensuel de 79€HT par mois, avec engagement de 12 mois, inclut un accès data illimité en France métropolitaine avec un usage raisonnable de 15Go par mois. L'accès aux services VoIP, streaming et l'usage modem sont inclus, sous couverture 4G / H+ Dual carrier / 3G+/ 3G / EDGE ainsi que le Wi-Fi illimité dans les hotspots Orange en France métropolitaine (10h dans les hotspots partenaires).

Pour faciliter les déplacements à l'étranger et bénéficier d'une tarification avantageuse partout dans le monde, l'Édition spéciale 4G inclut également un forfait ajustable double zone Europe-USA-Canada et Reste du monde sur le réseau 3G/2G des opérateurs partenaires. En outre, avec l'assistance dédiée 24H/24, 7J/7 et le SAV d'Orange Premier, les clients entreprises bénéficient d'un accompagnement en tout lieu. Elle est commercialisée dès aujourd'hui via l'ensemble des canaux de vente du marché entreprises ainsi que dans les Très Grandes Boutiques, emblèmes du sens du service et de l'innovation pour Orange.

... et Orange annonce la commercialisation de ses offres 4G et terminaux grand public en février 2013

Dés février 2013 Orange lancera des offres et commercialisera des terminaux (Smartphones, Tablettes, Domino) compatibles très haut débit mobile H+ et 4G.

Orange inclura la 4G dans ses offres premium et introduira un supplément de prix sur ses offres cœur de gamme pour accéder à la 4G. Ces forfaits et ces terminaux permettront d'accéder à la H+, avec des débits jusqu'à 3 fois plus rapides qu'en 3G+. Et en avril 2013 ces forfaits et ces terminaux permettront d'accéder aussi à la 4G, avec des débits jusqu'à 10 fois plus rapides qu'en 3G+, dans plus de 10 villes (dont Lille, Lyon, Nantes et Marseille).

La 4G va révolutionner l'expérience des clients en mobilité

Les usages en mobilité ont connu une forte croissance ces dernières années, tendance qui va se confirmer dans les années à venir. Les utilisateurs ont besoin d'échanger plus vite, de tout partager à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur portable.

Les transferts de données sur le réseau mobile d'Orange ont été multipliés par 68 en 5 ans et d'ici 2016, une multiplication par 7 est estimée. Au sein des entreprises, le poste de travail devient mobile avec la croissance du multi équipement et du développement du travail en mobilité. Il nécessite un réseau mobile maîtrisé et ultra performant. Les clients ont besoin et sont de plus en plus sensibles aux débits dans leurs offres.

Le Très Haut Débit Mobile crée une rupture en terme de vitesse en proposant avec la H+ des débits allant jusqu'à 3 fois plus vite qu'en 3G+ et avec la 4G des débits allant jusqu'à 10 fois plus vite qu'en 3G+.

Ces nouveaux débits vont changer fondamentalement l'expérience de l'internet en mobilité pour les clients : regarder leurs émissions préférées en HD, télécharger des films et séries en quasi-instantanéité, accéder partout et facilement à leurs données personnelles grâce au Cloud d'Orange.

Les journalistes et clients entreprises ainsi que les visiteurs des Très Grandes Boutiques de Lyon, Nantes et Lille ont pu découvrir, en avant-première, des services de la 4G comme la TV mobile Haute Définition, le Cloud Gaming ou **l'instantanéité et la qualité de l'image HD pour regarder une vidéo sur Dailymotion pour le Grand Public** ou le vidéo meeting pour les entreprises.

(1) Débit maximum théorique, avec un terminal LTE de catégorie 4 (1ers disponibles courant 2013)

(2) Offre en série limitée, valable en France Métropolitaine et soumise à conditions disponibles auprès de votre interlocuteur commercial habituel ou sur www.orange-business.com/mobiles.

(3) Les 15Go correspondent à un usage data raisonnable mensuel en France métropolitaine. Au-delà, le débit peut être réduit par Orange France. Peer-to-peer et newsgroups interdits.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Karine Rolland, Orange France : karine.rolland@orange.com – 01 55 22 50 90

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com – 01 55 54 57 43

Sylvie Duho, Orange : sylvie.duho@orange.com – 01 44 44 93 93