



COMMUNIQUE DE PRESSE

Qualcomm Life et Orange Business Services s'allient pour accélérer le développement des services de santé à distance en Europe — Qualcomm Life et Orange seront présents au GSMA 2012 Mobile World Congress —

SAN DIEGO et PARIS — Le 23 février 2012 — Qualcomm Life, Inc., filiale à 100 % de Qualcomm Incorporated (NASDAQ : QCOM) et Orange Business Services, par l'intermédiaire de son Centre International M2M de Bruxelles, annoncent leur collaboration grâce à laquelle Qualcomm Life utilisera les services de connectivité M2M d'Orange Business Services en Europe pour sa plate-forme 2net™. Celle-ci offrira ainsi une connexion transparente entre les professionnels de santé et des millions de patients – afin de proposer des services de suivi à distance sécurisés de différentes pathologies chroniques. Qualcomm Life présentera sa plate-forme et son hub 2net au *GSMA Mobile World Congress 2012* du 27 février au 1^{er} mars prochain sur le stand 8B53 Hall 8 du Fira de Barcelone.

« La collaboration avec Orange Business Services représente une étape majeure dans le développement de Qualcomm Life en Europe. En effet, le recours aux services de connectivité d'Orange Business Services est un élément clé pour l'obtention de la certification européenne de notre plate-forme 2net », déclare Rick Valencia, Vice-président et Directeur Général de Qualcomm Life. « Ce contrat avec Orange Business Services nous permet également d'épauler nos clients 2net sur le marché européen et de participer à l'accélération du développement de services de santé à distance. C'est un marché porteur et en pleine croissance adressant des millions de personnes atteintes de pathologies chroniques qui pourraient être suivies de plus près grâce aux technologies sans fil. »

« Le choix d'Orange Business Services par Qualcomm Life souligne à nouveau la qualité de nos services M2M et de notre couverture mondiale avec plus de 220 pays et territoires adressés, » se félicite Anne-Marie Thiollet, Vice Président de la Ligne d'affaires Entreprises d'Orange Business Services. « Avec plus de 200 experts dédiés au M2M, la gestion de 2,5 millions de connexions actives et une équipe dédiée en Amérique du Nord, Orange Business Services a toute légitimité à développer, à partir des technologies mobiles, une gamme de solutions et de services innovants sur un périmètre mondial, et plus

particulièrement dans le domaine de la Santé. Nous réunissons en effet une expertise unique au service d'une forte stratégie M2M , et nous sommes enchantés de permettre à Qualcomm Life d'en bénéficier. »

« L'e-santé est un axe stratégique de croissance pour Orange, » confirme Thierry Zylberberg, Vice-président exécutif d'Orange Healthcare. « Nous sommes particulièrement heureux de travailler avec Qualcomm Life pour élaborer une nouvelle solution d'e-santé. Il s'agit d'une parfaite illustration des bénéfices que peuvent apporter les technologies mobiles dans la délivrance de prestations de santé de qualité et à moindre coût. »

En Europe, les maladies chroniques sont la principale cause des pathologies et des décès. Ainsi, l'Organisation Mondiale de la Santé estimait en 2002 (dans son projet « *The Global Burden of Disease* ») que les pathologies chroniques non-transmissibles étaient à l'origine de 87 % des décès dans les pays à haut niveau de vie – contre seulement 7 % imputables à des maladies transmissibles ou des déficiences alimentaires et 6 % à des blessures. En raison du vieillissement général de la population, la charge des pathologies chroniques et des maladies se fait de plus en plus importante dans les pays européens. La proportion des Européens de plus de 65 ans devrait passer de 15 % en 2000 à 23,5 en 2030, alors que celle des personnes de plus de 80 ans devrait quant à elle passer sur la même période de 3 à 6,4 %. ¹.

À propos de Qualcomm Life

Qualcomm Life définit et connecte le réseau médical sans fil pour améliorer les conditions de vie de chacun et optimiser les fonctionnalités des appareils médicaux. Qualcomm Life se consacre à la connectivité des appareils ainsi qu'à la gestion des données ; cette filiale permet également aux fabricants d'équipements médicaux de proposer des solutions médicales sans fil, de façon simple et rapide, à tous ceux qui en ont besoin. Chevronné, le personnel de Qualcomm Life possède un excellent savoir-faire en matière de technologie sans fil pour que les plus grandes complexités d'une connexion sans fil paraissent simples. Notre maison-mère nous a transmis plus de 25 ans d'expérience, de savoir-faire et d'interopérabilité universelle dans le domaine de la connectivité sans fil, afin de pouvoir proposer aujourd'hui des communications unifiées de machine à machine (M2M). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.qualcomm.life.com.

À propos de Qualcomm :

Qualcomm Incorporated (NASDAQ : QCOM) est leader mondial sur le marché des technologies 3G et mobiles de dernière génération. Depuis plus de 25 ans, les idées et inventions de Qualcomm ont favorisé l'évolution des communications numériques, tout en permettant de rapprocher les individus et de les relier à l'information et au divertissement à l'échelle mondiale. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Web de Qualcomm, son blog OnQ et ses pages Twitter et Facebook.

A propos d'Orange :

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des

¹ Source: [www.euro.who.int/ data/assets/pdf_file/0008/96632/E93736.pdf](http://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0008/96632/E93736.pdf) (Observatory Studies Series, No. 20).

services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

Orange Healthcare, les nouvelles technologies d'Orange au service de la santé

Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative dans le domaine de la santé, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé. Fort de sa position d'opérateur intégré, Orange dispose de tous les savoir-faire technologiques pour créer des synergies et proposer une vision partagée du système de santé. Orange propose des services aux professionnels de santé, de télésanté, de prévention et de bien être qui permettent un accès et une transmission sécurisés des informations. Orange Healthcare contribue ainsi à construire un système de santé plus efficace. Pour plus d'informations : www.orange.com/sante

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos d'Orange Business Services :

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, www.orange-business.tv, www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

###

Qualcomm est une marque déposée de Qualcomm Incorporated. 2net et Qualcomm Life sont des marques de Qualcomm Incorporated. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact presse Qualcomm :
Fabien Darrigues, Senior Manager Public Relations
Mobile : +33 (0) 6 30 01 89 86
Direct : +33 (0) 1 41 33 41 14
Email : fabien.darrigues@qualcomm.com

Contacts presse Orange :
Hugues Morette, Orange Business Services
Direct : 01 55 54 57 43
Email : hugues.morette@orange.com

Maud Hervieux, i-e
Direct : 01 56 03 12 48
Email : mhervieux@i-e.fr