



Москва, 10 июня 2013 г.

L'Oreal заменил командировки на видеосвязь от Orange

Услуга Open Videopresence стала новым инструментом коммуникации центрального офиса и региональных подразделений компании по всей России

Orange Business Services предоставил компании L'Oreal видеоконференцсвязь на базе облачного решения Open Videopresence. Внедрение системы ВКС позволило повысить оперативность принятия решений и сократить расходы на командировки в 8 раз, а также полностью изменило модель проведения тренингов для региональных подразделений.

Необходимость поиска нового способа коммуникации появилась у L'Oreal в связи с непрерывным ростом сети региональных представительств и агентов, в настоящее время в компании работает более 40 торговых представителей во всех макрорегионах России. Ранее представители региональных команд регулярно совершали поездки к коллегам из других регионов и в штаб-квартиру в Москву для проведения плановых встреч, телефонная связь не позволяла решать рабочие вопросы на должном уровне.

При выборе альтернативных каналов коммуникации L'Oreal обратил особое внимание на инструмент видеоконференцсвязи, который позволяет достичь эффекта личной встречи, сократив при этом расходы на командировки и ускорив процесс принятия решений. В поисках решения компания обратилась к Orange Business Services, чьи услуги в области телефонии и систем интерактивного распознавания голоса (IVR) уже использовались к тому времени в L'Oreal.

В ходе пробного тестирования облачное решение Open Videopresence от Orange показало полное соответствие требованиям заказчика. За счет использования многоточечного сервера связи в облаке Orange и современных протоколов видеосвязи услуга предлагает высококачественную связь даже при большом количестве участников, не предъявляя при этом особых требований к пропускной способности канала передачи данных. Независимо от количества участников конференции, ширина используемого канала не меняется.

Предоставление видеоконференцсвязи как услуги позволило компании получить доступ ко всем необходимым компонентам инфраструктуры без капитальных затрат – к видеосерверу, сетям передачи данных и терминалам видеосвязи. В то же время облачный сервис позволяет динамично изменять количество пользователей, а также организовать подключение удаленных пользователей с любых мобильных устройств.

После успешного завершения тестирования услуги Open Videopresence она стала активно использоваться для подразделения люксовой косметики L'Oreal. Видеоконференцсвязь используется для организации регулярных собраний рабочих групп в составе 4-6 человек из различных регионов и часовых поясов страны. Участники подключаются как со специализированных видеотерминалов, так и с компьютеров и мобильных устройств. Дополнительно организовано подключение к аудиоконференции с обычных телефонов посредством бесплатного номера серии 8-800, также предоставленного Orange.

В дальнейшие планы L'Oreal входит возможность расширения успешного опыта использования видеоконференцсвязи от Orange на подразделение продуктов для массового рынка, включающего 200-300 потенциальных пользователей Open Videopresence. Кроме того,



L'ORÉAL

уже сейчас начинается использование сервиса в отделах обучения для организации одновременной связи 50-100 участников в рамках каскадного обучения торгового персонала.

«При оптимизации бизнес-процессов L'Oreal всегда отдает предпочтение технологичным решениям, и в услуге Open Videopresence мы увидели действенный способ повысить эффективность внутреннего взаимодействия, не вкладываясь при этом в закупку оборудования и дополнительных ИТ-специалистов, - говорит Борис Кулахметов, руководитель направления бизнес-планирования Luxe компании L'Oreal. – Воодушевляющие результаты первой стадии внедрения Open Videopresence открыли перед нами новые области применения решения, над развитием которых мы сейчас активно работаем».

«Мы рады предоставить компании L'Oreal еще один сервис из нашего обширного портфеля услуг, продолжив тем самым долгую историю сотрудничества как на российском рынке, так и на глобальном уровне, - комментирует Павел Паплински, директор департамента стратегии и маркетинга Orange Business Services. – Open Videopresence и другие решения Orange в области унифицированных коммуникаций Orange призваны повысить эффективность взаимодействия сотрудников, от которой напрямую зависит успех бизнеса».



L'ORÉAL

О группе L'Oréal

L'Oréal – парфюмерно-косметическая группа компаний со столетней историей, в которой занято свыше 68 тысяч человек; группа представлена в 130 странах мира. Уникальный портфель брендов группы, одновременно разных и дополняющих друг друга, охватывает разные каналы дистрибуции и представляет 27 глобальных брендов. Годовой оборот по итогам 2012 года составил 22,5 млрд евро. Более 3% своего товарооборота группа вкладывает в научные исследования и разработки. L'Oréal строит свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития и социальной ответственности. Глобальная сеть ответственных инвестиций Corporate Knights включила L'Oréal в рейтинг 100 самых устойчивых корпораций в мире в 2012 году. L'Oréal входит в этот рейтинг уже 5-й год подряд. <http://www.loreal.ru>

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение France Telecom Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция A), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
руководитель дирекции маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com

Елизавета Александрова
руководитель отдела корпоративных коммуникаций
L'Oreal Russia
Т. +7 (495) 258-3191
М. +7 (916) 640-3686
elizaveta.aleksandrova@loreal.com