



Москва, 27 01 2014 г.

Orange поддерживает молодых предпринимателей

Orange является главным партнером инициативы Hello Tomorrow Challenge, цель которой помочь молодым предпринимателям в запуске инновационных технологий на рынок. Hello Tomorrow Challenge предоставляет предпринимателям финансовую поддержку и организует тренинги, повышает их узнаваемость на рынке. Миссия данной инициативы — помочь предпринимателям оказывать позитивное влияние на наше будущее.

В течение пятимесячной программы, которая продлится с декабря 2013 по апрель 2014, 25 выбранных команд получают возможность принимать участие в европейских конференциях под руководством ведущих экспертов, посещать специализированные мастер-классы, встречаться с потенциальными инвесторами на различных мероприятиях. 18 апреля 2014 года международное жюри выберет команду—победителя по каждому направлению: биотехнологии/медицинские технологии, энергетика, большие данные, программное обеспечение/роботехника, ИТ и телеком.

Победителям будет оказана комплексная поддержка в создании и продвижении их бизнеса. Это подразумевает как финансовую помощь, так и организацию встреч с международными экспертами и лидерами рынка.

В качестве главного партнера Orange входит в состав жюри секции ИТ и телеком, а также секций большие данные и программное обеспечение /роботехника.

«Мы будем рады помочь очень талантливым новым предпринимателям в развитии их бизнеса и стимулировании роста технологических инноваций, которые окажут положительное влияние на нашу жизнь», — прокомментировал Вивек Бадринат (Vivek Badrinath), вице-президент Orange в области инноваций, маркетинга и технологий.

Более подробную информацию можно найти на сайте организатора www.hello-tomorrow.org

Об Orange Business Services

Orange Business Services, подразделение группы Orange, предоставляющее B2B услуги, – ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services 7 раз удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.com

Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает 166 000 сотрудников во всем мире по состоянию на 30 сентября 2013 г.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange



www.orange-business.ru

Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com