



Fiche presse
Mai 2020

Orange Business Services

Une entreprise de services digitaux née du réseau

**Nous connectons, protégeons et innovons
pour la croissance durable des entreprises.**

**Business
Services**



Qui est Orange Business Services ?

Orange Business Services (OBS) est l'entité du **Groupe Orange** qui soutient les entreprises et **organisations** dans leur transformation digitale dans le monde entier grâce à sa présence globale et son approche locale. Depuis la connectivité, l'Internet des Objets ou le Cloud, en passant par l'Intelligence Artificielle (IA), le développement applicatif ou encore la cybersécurité, Orange Business Services accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données. Fort de l'engagement et de l'expertise de ses 27 000 collaborateurs, Orange Business Services connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises.

Entreprise de services digitaux née du réseau, Orange Business Services met à profit les exigences de son statut d'opérateur en matière de fiabilité et de performance pour accélérer son développement dans les services IT. Cette transformation qui s'est traduite ces dernières années par une politique d'acquisitions ambitieuse dans les domaines du cloud computing, de la data ou encore de la cybersécurité (Enovacom, Basefarm, Business & Decision, SecureLink et SecureData).

Les activités B2B d'Orange Business Services sont devenues, au fil des ans, un levier de croissance du Groupe Orange qui a pour ambition de poursuivre son développement dans les services d'intégration. Dans le cadre du plan stratégique à 5 ans du groupe Orange, Engage 2025, Orange Business Services a ainsi pour ambition de réaliser plus de la moitié de son chiffre d'affaires sur les nouveaux services de connectivité (SD-WAN, 5G) et les services IT en 2023.



Helmut Reisinger à la tête d'Orange Business Services



Depuis mai 2018, Helmut Reisinger est Directeur général d'Orange Business Services et siège à ce titre au Comité de direction du groupe Orange. Helmut est responsable de la stratégie d'Orange Business Services pour accompagner la transformation digitale des entreprises clientes en France et dans le monde. Il conseille les multinationales afin de les aider à tirer parti de toute la chaîne de valeur de leurs données pour développer de nouveaux business modèles et soutenir leur croissance.

«Ce sont nos clients, leurs besoins et leurs attentes qui sont le moteur de nos activités, de nos process et de la création de valeur. Comprendre l'activité de nos clients, articuler clairement notre proposition de valeur et aligner notre stratégie et nos process en conséquence doivent être notre priorité absolue.»

Pour accéder à la biographie d'Helmut Reisinger, rendez-vous [ici](#).

La co-innovation au cœur de la démarche Orange Business Services

Orange Business Services place le client et son métier au centre de sa stratégie et déploie un écosystème de co-innovation à 360° composé des équipes d'innovation du Groupe Orange, de leurs partenaires technologiques, industriels et commerciaux, ainsi que d'un vivier de start-up à l'échelle mondiale. Fort de cet éventail unique de savoir-faire, compétences et technologies, Orange Business Services développe en partenariat avec ses clients des solutions au plus proches de leurs enjeux métiers et sectoriels.

Orange Business Services en quelques chiffres

Plus de 200 pays et territoires couverts

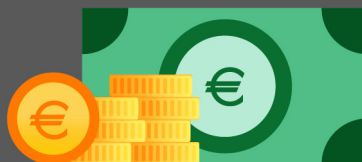


Plus de 19 % de croissance dans le Cloud en un an (résultats annuels 2019)



16 Security Operations Centers (SOCs) répartis dans le monde qui surveillent et réagissent aux événements en continu

Top Employer Global 2020, pour la 5ème année consécutive



7,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Plus de 3 000 multinationales clientes et **2 millions** de clients professionnels et PME



27 000 collaborateurs répartis dans **65 pays**



Plus de 25 % de croissance dans la cybersécurité en un an (résultats annuels 2019)



5 Centres de Services Clients majeurs dans le monde assurent un support sans interruption 7j/7 et 24h/24

70 datacenters sur les 5 continents



top[®]
EMPLOYER

GLOBAL
2020

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Relever les défis des entreprises à chaque étape du voyage de la donnée

Les nouvelles technologies ont transformé l'environnement des entreprises. Aujourd'hui, ces dernières prennent le relais de la révolution digitale et bouleversent la datasphère. D'ici 2025, elles généreront 60% des données mondiales contre 40% en 2016.

Elles entrent dans la troisième vague de l'Internet : l'Internet des Entreprises.

Un écosystème dans lequel les personnes, les objets et les processus sont constamment connectés. Cette nouvelle ère nécessite davantage de connectivité et génère plus de données que jamais. Dans cet écosystème mondialisé et multi-acteurs, les solutions cloud, l'intelligence artificielle et la cybersécurité deviennent la norme. Les frontières entre le réseau et l'IT s'estompent progressivement. Les entreprises doivent s'appuyer sur des partenaires qui, plus que jamais, comprennent leur métier et sont en mesure de les accompagner tout au long de la chaîne de valeur de leurs données : de leur collecte et transport, jusqu'à leur analyse et leur partage.

Orange Business Services fait ainsi évoluer son cœur de métier en transformant ses réseaux clés, mais également en se concentrant sur 4 domaines de croissance, 4 étapes clés du voyage de la donnée :

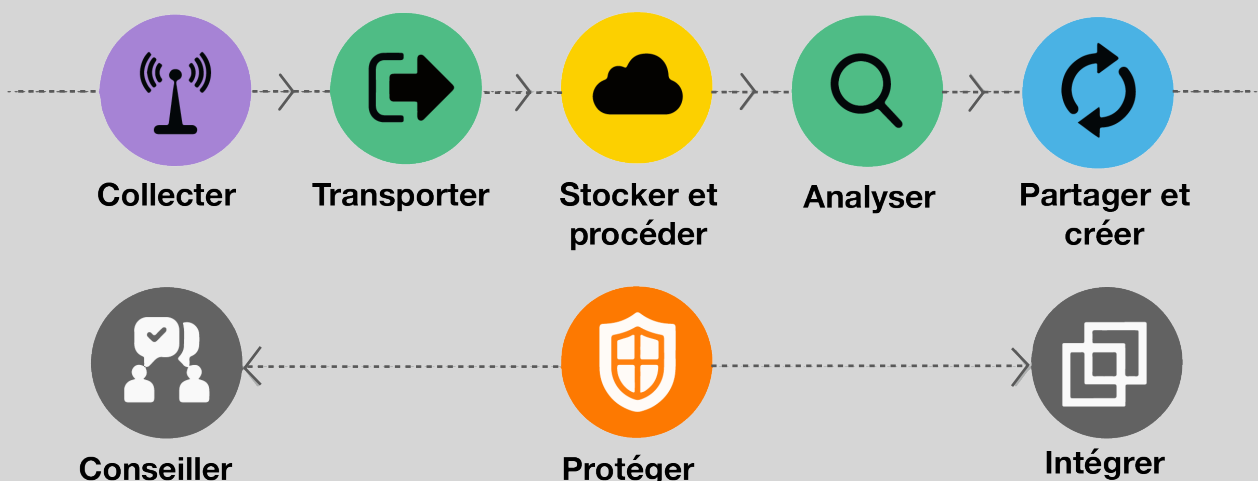
**Les services
de mobilité
intelligente**

Le cloud

La cyberdéfense

**Le digital
et la data**

Le voyage de la donnée



1 Etre à la pointe du transport et du partage de données : du cœur de réseau à la collaboration et à la relation clients



2 Collecter les données : en route vers les services de mobilité intelligente



En tant qu'entreprise de services digitaux née du réseau, Orange Business Services s'appuie sur sa première activité : la connectivité. Le groupe Orange investit constamment pour améliorer la couverture très haut débit mobile et fixe à travers la fibre et les réseaux 5G, pour transformer ses réseaux et les virtualiser (SDx), de façon à augmenter la flexibilité et à s'adapter aux exigences des clients, pour développer des technologies pour l'Internet des Objets (LoRaWAN™ et LTE-M) ou encore renforcer la couverture de ses câbles sous-marins et enfin automatiser ses opérations réseau. Orange Business Services est aujourd'hui un leader mondial des réseaux virtualisés SD-WAN et accompagne de grands groupes mondiaux tels que Mars ou Siemens dans la transformation de leurs réseaux.

Cas d'usage

Consolidation et transformation des infrastructures de communications mondiales des deux plus grandes sociétés exploitantes de Sony



Dans le domaine de la 5G, Orange Business Services a initié de nombreux partenariats de co-innovation pour l'exploration et le développement des usages, dans le domaine industriel notamment.

Cas d'usage

Tester et développer les usages futurs de la 5G avec des entreprises françaises, leaders de leur marché



A l'autre bout de la chaîne de la donnée et du réseau : le partage de ces données.

Les espaces de travail collaboratifs (partages de documents à distance, audio et visio conférences...), mais également les solutions de gestion de la relation clients telles que les centres d'appels multi-canaux sont au cœur du métier d'Orange Business Services. Ils sont plus critiques que jamais pour les entreprises qui doivent permettre à leurs collaborateurs d'échanger et de partager les données à distance en ou encore maintenir le lien avec leurs clients en toutes circonstances.

Cas d'usage

Le télétravail, pilier de la continuité d'activité d'un groupe industriel



Cas d'usage

Garder le lien : les EHPAD s'équipent d'outils digitaux



Avec plus de 18,8 millions d'objets connectés gérés par Orange et l'arrivée imminente de la 5G, Orange Business Services souhaite que les promesses de l'IoT deviennent réalité et ambitionne de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur des services de mobilité intelligente. Concevoir, développer et intégrer des solutions de mobilité intelligente et durable, des personnes et des biens sur les territoires, est une priorité pour Orange Business Services qui regroupe 750 experts en la matière.

Les usages sont multiples, depuis la gestion de la sécurité routière, l'amélioration des procédés en usine ou la diminution de l'empreinte écologique. Orange Business Services a identifié 3 secteurs prioritaires pour délivrer les promesses de l'IoT et développer les services de mobilité intelligente : l'automobile, l'industrie et les smart cities.

Cas d'usage

Mobileye® prépare l'ère de la conduite autonome grâce à l'IoT



Cas d'usage

Plus d'une vingtaine de bassins de rétention d'eau pluviale de l'Agglomération de St-Quentin-en-Yvelines connectés



3 Stocker et traiter les données : le choix stratégique du multi-cloud



4 Tirer le meilleur des données : l'analyse de données et l'IA, moteurs d'innovations



Le Cloud est devenu un facilitateur de tous les métiers, du réseau à la cybersécurité, des centres de contacts à l'IoT. Alors que 90% des entreprises ont engagé une démarche multi-cloud, Orange Business Services fait le choix d'être agnostique en matière de technologies cloud. Il se positionne ainsi comme un intégrateur capable d'orchestrer et d'exploiter leurs différentes briques applicatives, y compris les plus critiques, de bout-en-bout dans un environnement multi-cloud, qu'il s'agisse de cloud public ou privé.

C'est dans cette optique qu'Orange Business Services a mis en place, au-delà de ses propres infrastructures, une véritable stratégie d'alliance avec les acteurs majeurs du secteur comme Microsoft Azure ou Amazon Web Services. Près de 3 500 clients font déjà confiance à Orange Business Services pour son expertise multi-cloud, choisissant les technologies les plus adaptées pour ses clients parmi lesquelles VMWare, Openstack, Citrix, Nutanix, SAP etc. Cette tendance a d'ailleurs ouvert la voie à de nouvelles opportunités : celles des services de migration et d'intégration des applications des entreprises dans le cloud.

Avec l'acquisition de Basefarm et sa filiale The Unbelievable Machine en juillet 2018, Orange Business Services compte 2 400 experts cloud et a conforté sa place d'acteur incontournable de confiance en Europe, notamment en termes de respect des données et de sécurité.

Cas d'usage

Midea consolide et modernise son infrastructure de communications mondiale avec des services de cloud public en Asie



Capter de manière éthique la valeur de la donnée est devenu un enjeu stratégique pour la transformation des entreprises mais leur exploitation et leur analyse représentent un défi de taille.

D'après IDC, les dépenses en matière de systèmes cognitifs et d'IA s'élèveront à 52 milliards de dollars d'ici 2021, soit un taux de croissance annuel de 46 %. Les entreprises les plus performantes sont celles qui réussissent à trouver le bon équilibre entre l'IA et l'humain pour personnaliser et simplifier le parcours du client, adapter les process métiers, développer de nouveaux services ou encore améliorer le quotidien des collaborateurs.

Partant de ce constat, Orange Business Services souhaite offrir toutes les clés pour devenir un acteur où la puissance de la data et l'analytics est au service de l'innovation, de la productivité et de l'humain. Pour y répondre, Orange Business Service a constitué une véritable Entreprise de Service Numérique (ESN) interne qui regroupe ses 3 900 experts IA, data et digitaux (développeurs, codeurs...).

Cette dernière s'appuie notamment sur le savoir-faire de Business & Decision (société acquise en 2018).

Pour répondre aux enjeux de la digitalisation dans le secteur de la santé, 200 experts au sein d'Orange Healthcare et Enovacom (société acquise en 2018) accompagnent plus de 1500 clients pour améliorer la prise en charge des patients et l'organisation territoriale.

Cas d'usage

La transformation digitale de l'Etablissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi (EPIDE)



Cas d'usage

Une grande banque française exploite ses data



5 Protéger les actifs de l'entreprise : Orange Cyberdefense, leader de la cybersécurité en Europe



En 2020, la cybersécurité demeure une préoccupation majeure pour les entreprises : ces dernières placent les cyberattaques et la perte d'une infrastructure critique d'information dans le Top 10 des risques ayant le plus fort impact. Anticiper les attaques est essentiel : de nouvelles menaces surgissent, toujours plus élaborées et ciblées.

Numéro 1 de la cybersécurité en France grâce à son expertise cœur et à des acquisitions majeures en 2019 dans ce secteur (SecureLink & SecureData), Orange Cyberdefense est aussi un leader européen de la cybersécurité. Il est le seul acteur européen capable d'offrir à ses clients un accompagnement local dans toutes les régions, avec des experts disponibles dans 19 pays, 24h/24, 7j/7.

Fort de 2 100 salariés dans le monde et reconnu par l'écosystème cyber, Orange protège les actifs essentiels des entreprises en proposant des offres adaptées : [offres de veille de la menace \(CERT\)](#), [d'audit de sécurité \(Ethical Hacking\)](#) ou de [surveillance \(CyberSOC\)](#).

L'ambition d'Orange Cyberdefense est de dépasser 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Europe en 2022.

Cas d'usage

AkzoNobel profite des services CyberSOC proposés par Orange Cyberdefense



6 Intégrer toutes les dimensions de la chaîne de valeur



Dans ce nouvel écosystème mondialisé et multi-acteurs qu'est l'Internet des Entreprises, les entreprises doivent s'appuyer sur des partenaires dont les solutions et services sont compatibles avec les dernières technologies et qui savent orchestrer leurs propres solutions avec celles d'autres fournisseurs. C'est tout l'enjeu de l'intégration de services multi-sourcing, dite MSI (Multi-sourcing Integration Services). Cette approche consiste à intégrer et gérer pour les clients leurs services de communication et IT lorsqu'ils sont fournis par des prestataires multiples sur différentes géographies. Le taux de croissance annuel moyen du MSI estimé par Gartner est d'environ 10 % jusqu'en 2022. Selon la même étude, 50 % des entreprises auront besoin d'une solution MSI d'ici 2022, contre seulement 10 % aujourd'hui.

Orange Business Services a une solide expérience en matière de MSI et centralise déjà pour plus de 60 grandes entreprises dans le monde l'orchestration de leurs différents opérateurs et fournisseurs de services : administration réseau, communication et collaboration, sécurité, téléphonie mobile, IoT, convergence OT/IT, etc.

Cas d'usage

Déploiement d'un réseau intelligent et automatisé pour le groupe Mars



Une croissance responsable : le nouveau plan stratégique Engage 2025



Avec le plan stratégique Engage 2025, le Groupe Orange se réinvente. L'objectif est de faire évoluer son modèle d'opérateur réseaux en accélérant sur les territoires porteurs de croissance, en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle et en construisant avec l'ensemble de ses salariés l'entreprise de demain.

Avec les services financiers et nos activités en Afrique et au Moyen-Orient (MEA), le Groupe a clairement identifié le B2B comme territoire de croissance clé pour les cinq prochaines années. Le succès de cette stratégie se mesurera notamment à travers l'objectif de réaliser plus de 50% de son chiffre d'affaires dans le domaine des services de connectivité nouvelle génération et IT en 2023.

Pour répondre à cette ambition, Orange Business Services a construit sa stratégie autour de trois ambitions clés au service de la croissance durable de ses clients.

- **Croissance** / Anticiper le besoin des entreprises d'être d'hyper-connectées, de mieux capitaliser sur leurs données dans un environnement multi cloud, tout en étant sécurisées de bout en bout.
- **Accélération** / S'appuyer sur son ADN d'opérateur et d'orchestrateur pour construire une offre de services à forte valeur ajoutée, dans un monde où télécom et IT convergent.
- **Transformation** / Maîtriser les évolutions technologiques à venir afin de construire une plateforme de services performante, ouverte et pérenne pour agréger et faciliter l'accès à ses applications et solutions.

Virtualisation des réseaux, intelligence artificielle, data, cloud computing, code, cybersécurité... dans un secteur où les compétences et leur évolution sont vitales, Orange Business Services met ses collaborateurs actuels et futurs au cœur de ses priorités pour 2025 et s'inscrit dans l'ambition du Groupe de s'affirmer comme un employeur digital, humain et attractif.

Enfin, Orange Business Services entend contribuer à l'engagement d'exemplarité environnementale du Groupe qui se traduit notamment à travers son objectif ambitieux d'être neutre en carbone d'ici 2040.

[En savoir plus sur Engage 2025](#)





Copyright © Orange Business Services 2020.

Tous droits réservés. Orange Business Services est une entité du Groupe Orange et une marque déposée d'Orange Brand Services Limited. Les informations sur les produits, ainsi que leurs spécifications, peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable