



Septembre 2021

Orange Business Services

Une entreprise mondiale de services numériques,
née du réseau

**Nous créons un impact positif pour
nos clients et nos employés partout
dans le monde.**

Business
Services



Qui est Orange Business Services ?

Orange Business Services est l'entité du Groupe Orange qui soutient les entreprises et organisations dans leur transformation digitale dans le monde entier grâce à sa présence globale et son approche locale. Fort de l'engagement et de l'expertise de ses 28 500 collaborateurs, Orange Business Services exploite de manière sécurisée le potentiel de la data et souligne son rôle de partenaire de confiance des entreprises, afin de créer avec elles un impact positif sur leurs activités, mais aussi sur la société et l'environnement.

Entreprise mondiale de services numériques, née du réseau, Orange Business Services met à profit sa double expertise, d'opérateur et d'intégrateur, lui offrant un positionnement unique dans le secteur des télécoms et du numérique. De la connectivité, à l'Internet des Objets ou le Cloud, en passant par l'Intelligence Artificielle (IA), le développement applicatif ou encore la cybersécurité, Orange Business Services accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données.

Orange Business Services exploite les exigences de son statut d'opérateur en matière de fiabilité et performance pour accélérer son développement dans les services IT. Cette transformation s'est traduite ces dernières années par une politique d'acquisitions ambitieuse dans les

domaines du cloud computing, de la data ou encore de la cybersécurité (Enovacom, Basefarm, Business & Decision, SecureLink et SecureData).

Les activités B2B d'Orange Business Services sont devenues, au fil des ans, un levier de croissance du Groupe Orange qui a pour ambition de poursuivre son développement dans les services d'intégration. Dans le cadre du plan stratégique à 5 ans du groupe Orange, Engage 2025, Orange Business Services a ainsi pour ambition de réaliser plus de la moitié de son chiffre d'affaires sur les nouveaux services de connectivité (SD-WAN, 5G) et les services IT en 2023.



Helmut Reisinger à la tête d'Orange Business Services



Helmut Reisinger est Directeur général d'Orange Business Services et siège à ce titre au Comité de direction du groupe Orange. Helmut est responsable de la stratégie d'Orange Business Services pour accompagner la transformation digitale des entreprises en France et dans le monde. Il conseille les multinationales afin de les aider à tirer parti de toute la chaîne de valeur de leurs données pour développer de nouveaux business models et soutenir leur croissance.

«Ce sont nos clients, leurs besoins et leurs attentes qui sont le moteur de nos activités, de nos processus et de la création de valeur.

Pour accéder à la biographie d'Helmut Reisinger, [rendez-vous ici.](#)

La co-innovation au cœur de la démarche Orange Business Services

Orange Business Services place le client et son métier au centre de sa stratégie et déploie un écosystème de co-innovation à 360° composé des équipes d'innovation du Groupe Orange, de leurs partenaires technologiques, industriels et commerciaux, ainsi que d'un vivier de start-up à l'échelle mondiale. Fort de cet éventail unique de savoir-faire, compétences et technologies, Orange Business Services développe en partenariat avec ses clients des solutions au plus proches de leurs enjeux métiers et sectoriels.

Orange Business Services en quelques chiffres

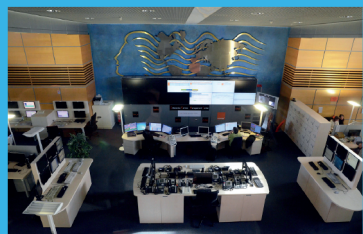
Plus de 200 pays et territoires couverts



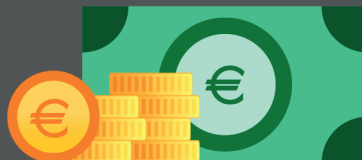
3 900 experts Data et IA

8 000 collaborateurs dédiés à la recherche et l'innovation

Environnement
- 38%
d'émission carbone depuis 2015



17 Security Operations Centers (SOCs) répartis dans le monde qui surveillent et réagissent aux événements en continu



7,8 milliards d'euros
de chiffre d'affaires en 2020

1 000 Multinationales clientes
3 300 Grands comptes (globalement)
35 000 Clients PME



28 500 répartis dans **65 pays**



Croissance en % au 1er trimestre 2021 :

+16 Cyberdefense
+15 Cloud
+11 Digital & Data



5 Centres de Services Clients majeurs dans le monde assurent un support sans interruption 7j/7 et 24h/24

70 datacenters sur les 5 continents



Top Employer Global 2021
pour la 6^{ème} année consécutive

top
EMPLOYER

GLOBAL
2021

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Accompagner les entreprises avec une infrastructure de confiance et des services numériques

Les nouvelles technologies ont transformé l'environnement des entreprises. Aujourd'hui, ces dernières prennent le relais de la révolution digitale et bouleversent la datasphère. D'ici 2025, elles généreront 60% des données mondiales contre 40% en 2016.

Les entreprises doivent saisir les prochaines vagues technologiques pour leurs transformations futures.

L'internet des entreprises est un écosystème dans lequel les personnes, les objets et les processus sont constamment connectés. Cette nouvelle ère nécessite davantage de connectivité et génère plus de données que jamais. Dans cet écosystème mondialisé et multi-acteurs, les solutions cloud, l'intelligence artificielle et la cybersécurité deviennent la norme. Les frontières entre le réseau et l'IT s'estompent progressivement. Les entreprises doivent s'appuyer sur des partenaires qui, plus que jamais, comprennent leur métier et sont en mesure de les accompagner tout au long de la chaîne de valeur de leurs données : de leur collecte et transport, jusqu'à leur analyse et leur partage.

Orange Business Services fait ainsi évoluer son cœur de métier en transformant ses réseaux clés, mais également en se concentrant sur 4 domaines de croissance, 4 étapes clés du voyage de la donnée :

Les services de mobilité intelligente

Le cloud

La cyberdéfense

Le digital et la data

D'une chaîne de valeur physique à une chaîne de valeur numérique



1 Etre à la pointe du transport et du partage de données : du cœur de réseau à la collaboration et à la relation clients



2 Collecter les données : en route vers les services de mobilité intelligente



En tant qu'entreprise mondiale de services digitaux née du réseau, Orange Business Services s'appuie sur sa première activité : la connectivité. Le groupe Orange investit constamment pour améliorer la couverture très haut débit mobile et fixe à travers la fibre et les réseaux 5G, pour transformer ses réseaux et les virtualiser (SDx), de façon à augmenter la flexibilité et à s'adapter aux exigences des clients, pour développer des technologies pour l'Internet des Objets (LoRaWAN™ et LTE-M) ou encore renforcer la couverture de ses câbles sous-marins et enfin automatiser ses opérations réseau.

Cas d'usage

BNP Paribas déploie la technologie réseau SD-WAN dans plus de 1 800 agences en France.



Dans le domaine de la 5G, Orange Business Services a initié de nombreux partenariats de co-innovation pour l'exploration et le développement des usages, dans le domaine industriel notamment.

Afin d'aider les acteurs économiques à mieux comprendre les opportunités, la valeur et l'utilité de la 5G, Orange a ouvert neuf 5G Labs en France et dans d'autres pays européens où le Groupe est présent.

Cas d'usage

Schneider Electric déploie un réseau 5G privé dans un environnement industriel moderne afin de construire des solutions de connectivité fiables, évolutives et durables adaptées.



Travail à distance et collaboration

Les espaces de travail collaboratifs (partages de documents à distance, audio et visio conférences...), mais également les solutions de gestion de la relation clients telles que les centres d'appels multi-canaux sont au cœur du métier d'Orange Business Services. Ils sont plus critiques que jamais pour les entreprises qui doivent permettre à leurs collaborateurs d'échanger et de partager les données à distance en ou encore maintenir le lien avec leurs clients en toutes circonstances.

Cas d'usage

Kone migre l'infrastructure de son centre de contact vers le cloud pour transformer l'expérience du service client.



Cas d'usage

En un clin d'œil, 44 000 employés de Maersk ont pu traiter leurs données à distance, en toute sécurité.



Orange gère plus de 21,1 millions d'objets connectés. Les objets connectés, les personnes et les lieux de travail sont au cœur de la transformation numérique des entreprises. Orange Business Services souhaite que les promesses de l'IoT deviennent réalité et ambitionne de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur des services de mobilité intelligente. Concevoir, développer et intégrer des solutions de mobilité intelligente et durable, des personnes et des biens sur les territoires, est une priorité pour Orange Business Services qui regroupe 750 experts en la matière.

Les usages sont multiples, depuis la gestion de la sécurité routière, l'amélioration des procédés en usine ou la diminution de l'empreinte écologique. Orange Business Services a identifié 3 secteurs prioritaires pour délivrer les promesses de l'IoT et développer les services de mobilité intelligente : les smart cities, l'industrie 4.0, les voitures et objets connectés.

Cas d'usage

Equiper plus d'un million de véhicules en Europe avec des services d'objets connectés.



Cas d'usage

SHV Energy améliore l'expérience client grâce à des équipements intelligents et à la connectivité IoT.



3 Stocker et traiter les données : le choix stratégique du multi-cloud



4 Tirer le meilleur des données : l'analyse de données et l'IA, moteurs d'innovations



Le Cloud est devenu un facilitateur de tous les métiers, du réseau à la cybersécurité, des centres de contacts à l'IoT. Alors que 90% des entreprises ont engagé une **démarche multi-cloud**, Orange Business Services fait le choix d'être agnostique en matière de technologies cloud. Il se positionne ainsi comme un intégrateur capable d'orchestrer et d'exploiter leurs différentes briques applicatives, y compris les plus critiques, de bout-en-bout dans un environnement multi-cloud, qu'il s'agisse de cloud public ou privé.

C'est dans cette optique qu'Orange Business Services a mis en place, au-delà de ses propres infrastructures, une véritable stratégie d'alliance avec les acteurs majeurs du secteur comme Microsoft Azure, Amazon Web Services, Google et OVH. Près de 3 500 clients font déjà confiance à Orange Business Services pour son expertise multi-cloud, choisissant les technologies les plus adaptées pour ses clients parmi lesquelles VMWare, Openstack, Citrix, Nutanix, SAP etc. Cette tendance a d'ailleurs ouvert la voie à de nouvelles opportunités : celles des services de migration et d'intégration des applications des entreprises dans le cloud.

Avec l'acquisition de Basefarm et sa filiale The Unbelievable Machine en juillet 2018, Orange Business Services compte 2 400 experts cloud et a conforté sa place d'acteur incontournable de confiance en Europe, notamment en termes de respect des données et de sécurité.

Orange est membre fondateur de Gaia-X, un écosystème conçu pour unir infrastructures et services cloud de confiance en Europe. Pour avancer dans la mise en place d'un « Cloud de Confiance », Orange crée « Bleu » avec Capgemini. Bleu fournira à ses clients une plateforme cloud de confiance indépendante et fiable avec un large catalogue de solutions numériques et d'outils collaboratifs de pointe. Bleu rejoint également l'initiative Gaia-X.

Cas d'usage

GRT Gaz développe une solution souveraine destinée à protéger les sites industriels.



Capter de manière éthique la valeur de la donnée est devenu un enjeu stratégique pour la transformation des entreprises mais leur exploitation et leur analyse représentent un défi de taille.

Les dépenses mondiales en matière d'IA devraient doubler au cours des quatre prochaines années, passant de 50,1 milliards de dollars en 2020 à plus de 110 milliards de dollars en 2024. Selon IDC, les dépenses en systèmes d'IA s'accroîtront au cours des prochaines années à mesure que les organisations déploieront l'intelligence artificielle dans le cadre de leurs efforts de transformation numérique et pour rester compétitif dans l'économie numérique. Les entreprises les plus performantes sont celles qui réussissent à trouver le bon équilibre entre l'IA et l'humain pour personnaliser et simplifier le parcours du client, adapter les process métiers, développer de nouveaux services ou encore améliorer le quotidien des collaborateurs.

Partant de ce constat, Orange Business Services souhaite offrir toutes les clés pour devenir un acteur où la puissance de la data et l'analytics est au service de l'innovation, de la productivité et de l'humain. Pour y répondre, Orange Business Service a constitué une véritable Entreprise de Service Numérique (ESN) interne qui regroupe ses 3 900 experts IA, data et digitaux (développeurs, codeurs...). Cette dernière s'appuie notamment sur le savoir-faire de Business & Decision (société acquise en 2018).

Pour répondre aux enjeux de la digitalisation dans le secteur de la santé, 200 experts au sein d'Orange Healthcare et Enovacom (société acquise en 2018) accompagnent plus de 1500 clients pour améliorer la prise en charge des patients et l'organisation territoriale.

Cas d'usage

Face aux enjeux environnementaux associés à l'agriculture, Agdatahub, Orange Business Services et SUEZ combinent leurs expertises technologiques et digitales pour accompagner la transformation numérique des filières agricoles.



5 Protéger les actifs de l'entreprise : Orange Cyberdefense, leader de la cybersécurité en Europe



La cybersécurité demeure une préoccupation majeure pour les entreprises : ces dernières placent les cyberattaques et la perte d'une infrastructure critique d'information dans le Top 10 des risques ayant le plus fort impact. Anticiper les attaques est essentiel : de nouvelles menaces surgissent, toujours plus élaborées et ciblées.

Orange Cyberdefense est le leader européen de la cybersécurité. Il est le seul acteur européen capable d'offrir à ses clients un accompagnement local dans toutes les régions, avec des experts disponibles dans 19 pays, 24h/24, 7j/7.

Fort de 2 500 salariés dans le monde et reconnu par l'écosystème cyber, Orange protège les actifs essentiels des entreprises en proposant des offres adaptées : [offres de veille de la menace \(CERT\)](#), [d'audit de sécurité \(Ethical Hacking\)](#) ou de [surveillance \(CyberSOC\)](#).

L'ambition d'Orange Cyberdefense est de dépasser 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Europe en 2022.

Cas d'usage

AkzoNobel profite des services CyberSOC proposés par Orange Cyberdefense



6 Intégrer toutes les dimensions de la chaîne de valeur



Dans ce nouvel écosystème mondialisé et multi-acteurs qu'est l'Internet des Entreprises, les entreprises doivent s'appuyer sur des partenaires dont les solutions et services sont compatibles avec les dernières technologies et qui savent orchestrer leurs propres solutions avec celles d'autres fournisseurs. C'est tout l'enjeu de l'intégration de services multi-sourcing, dite MSI (Multi-sourcing Integration Services). Cette approche consiste à intégrer et gérer pour les clients leurs services de communication et IT lorsqu'ils sont fournis par des prestataires multiples sur différentes géographies. Le taux de croissance annuel moyen du MSI estimé par Gartner est d'environ 10 % jusqu'en 2022. Selon la même étude, 50 % des entreprises auront besoin d'une solution MSI d'ici 2022, contre seulement 10 % aujourd'hui.

Orange Business Services a une solide expérience en matière de MSI et centralise déjà pour plus de 60 grandes entreprises dans le monde l'orchestration de leurs différents opérateurs et fournisseurs de services : administration réseau, communication et collaboration, sécurité, téléphonie mobile, IoT, convergence OT/IT, etc.

Cas d'usage

Déploiement d'un réseau intelligent et automatisé pour le groupe Mars



Une croissance responsable : le nouveau plan stratégique Engage 2025



Avec le plan stratégique Engage 2025, le Groupe Orange se réinvente. L'objectif est de faire évoluer son modèle d'opérateur réseaux en accélérant sur les territoires porteurs de croissance, en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle et en construisant avec l'ensemble de ses salariés l'entreprise de demain.

Avec les services financiers et nos activités en Afrique et au Moyen-Orient (MEA), le Groupe a clairement identifié le B2B comme territoire de croissance clé pour les cinq prochaines années. Le succès de cette stratégie se mesurera notamment à travers l'objectif de réaliser plus de 50% de son chiffre d'affaires dans le domaine des services de connectivité nouvelle génération et IT en 2023.

Pour répondre à cette ambition, Orange Business Services a construit sa stratégie autour de trois ambitions clés au service de la croissance durable de ses clients.

- **Croissance** / Anticiper le besoin des entreprises d'être d'hyper-connectées, de mieux capitaliser sur leurs données dans un environnement multi cloud, tout en étant sécurisées de bout en bout.
- **Accélération** / S'appuyer sur son ADN d'opérateur et d'orchestrateur pour construire une offre de services à forte valeur ajoutée, dans un monde où télécom et IT convergent.
- **Transformation** / Maîtriser les évolutions technologiques à venir afin de construire une plateforme de services performante, ouverte et pérenne pour agréger et faciliter l'accès à ses applications et solutions.

Virtualisation des réseaux, intelligence artificielle, data, cloud computing, code, cybersécurité... dans un secteur où les compétences et leur évolution sont vitales, Orange Business Services met ses collaborateurs actuels et futurs au cœur de ses priorités pour 2025 et s'inscrit dans l'ambition du Groupe de s'affirmer comme un employeur digital, humain et attractif.

Enfin, Orange Business Services entend contribuer à l'engagement d'exemplarité environnementale du Groupe qui se traduit notamment à travers son objectif ambitieux d'être neutre en carbone d'ici 2040.

[En savoir plus sur Engage 2025](#)





Copyright © Orange Business Services 2021.

Tous droits réservés. Orange Business Services est une entité du Groupe Orange et une marque déposée d'Orange Brand Services Limited. Les informations sur les produits, ainsi que leurs spécifications, peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable