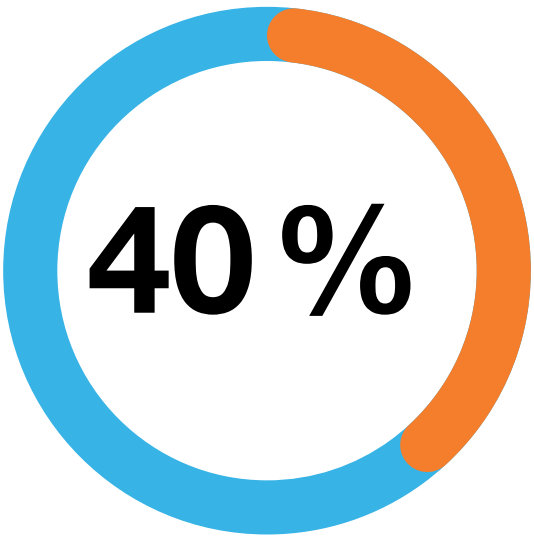
Quels impacts de la crise COVID 19 sur votre business ?

Les clients Orange Business Services nous répondent

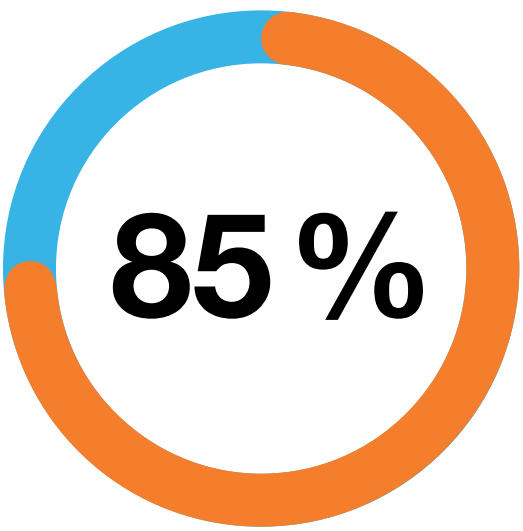
Résultats d'une enquête en ligne et par téléphone menée par Orange Business Services du 12 mai au 24 juin auprès de 446 clients parmi 104 organisations du segment Très Grandes Entreprises et Administrations.

Un impact négatif sur l'activité mais une

reprise déjà en vue



des organisations interrogées constatent un impact fort ou très fort de la crise sur leur activité



des organisations qui ont été impactées par la crise pensent avoir repris une activité normale d'ici fin 2020

La révolution du télétravail : réinventer

la collaboration à distance

Durant la crise, l'impact principal a été, de très loin, la mise en place du télétravail

87 % des répondants citent spontanément le télétravail comme principal changement

... avec de nouveaux défis à relever :

Réunions virtuelles

Communication ves les employés

Visioconférence

Management à distance

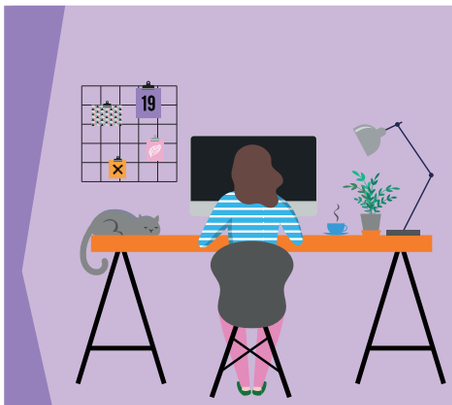
Signature électronique

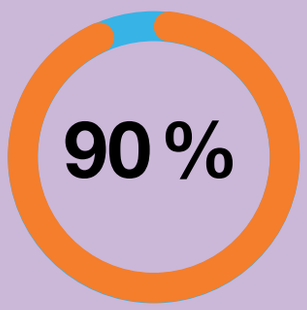
Partage de documents

Le télétravail, ça marche !

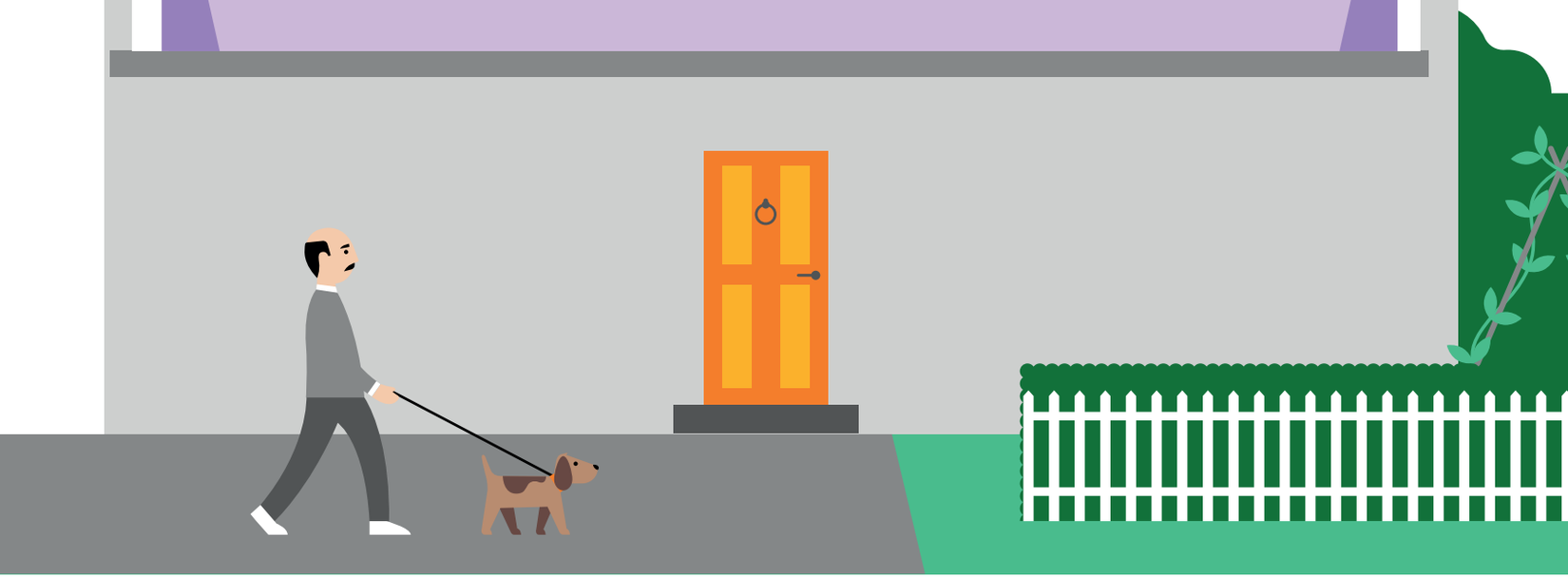
77 % d'entre eux pensent que cette nouvelle façon de travailler va perdurer dans le temps : ils entendent à l'avenir permettre plus de flexibilité à la force de travail et/ou investir dans les outils collaboratifs.

... mais maintenant que l'urgence est passée, il faut le rendre pérenne, «assurer la qualité de vie au travail» et «accompagner les collaborateurs qui ont besoin» dans la prise en main des outils numériques.





de nos clients ont vu évoluer leurs usages numériques, et notamment la mise en place ou la généralisation du télétravail.



Les 4 premières priorités* des entreprises sont liées à la force de travail

Assurer la santé et la sécurité des employés

Etre plus résilient en matière de cybersécurité

Améliorer les outils de collaboration

Améliorer le plan de continuité de l’entreprise et la gestion du risque

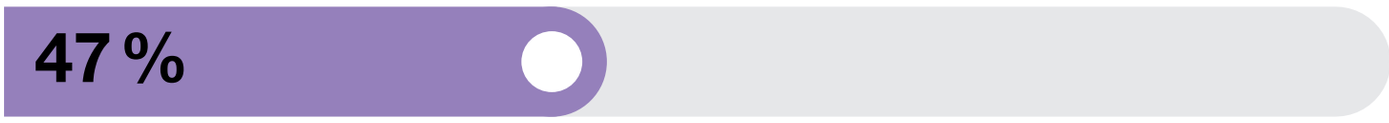
Les priorités* suivantes sont tournées vers le client et concernent le modèle économique de l'organisation

Améliorer la connaissance client et la relation avec vos clients

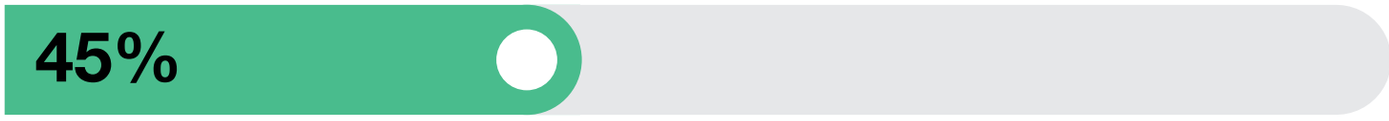
Permettre à la force de travail d'être plus flexible

Changer la structure de coûts

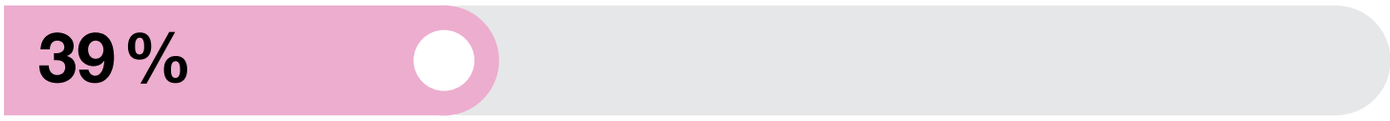
Améliorer l'efficacité opérationnelle



Booster le réseau et/ou le cloud



Numérisation des processus internes

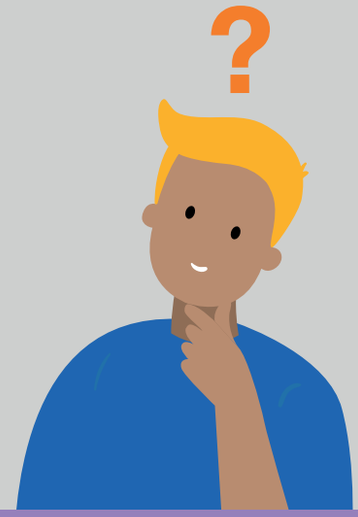


* Priorités hautes

2 grands thèmes de réflexion ont émergé clairement durant la crise

Les modes de fonctionnement de la DSI

Comment "restructurer notre DSI" ou encore "revoir les méthodologies des services informatiques", avec des enjeux autour de la "gestion de la donnée" et les "nouveaux projets de digitalisation".



La Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Des sujets tels que : "risque sécurité et environnement", "lutter contre la fracture numérique", "le numérique durable plus responsable", " la transition écologique et environnementale et climatique", ou encore "développer le covoiturage".

La satisfaction envers l'accompagnement d'Orange Business Services pendant la crise est notée :

8,1/10

Les principales attentes vis-à-vis d'Orange Business Services dans ce contexte

- Encore plus de conseil, d’innovation et d’expertise
- Bénéficier du meilleur réseau (avoir de bons débits, accès à la fibre, évolution vers le SD WAN)
- Etre accompagné en matière de sécurité
- Des coûts optimisés
- Une excellence opérationnelle

> “L’innovation est essentielle à votre entreprise. Construisons-la ensemble.”

Helmut Reisinger
CEO Orange Business Services

Business Services

orange™