



Orange s'associe avec ThousandEyes au service de l'entreprise globale connectée et du marché wholesale

- **Orange utilise des logiciels intégrés pour améliorer l'expérience de l'utilisateur final**
- **Des points d'observation dans le monde entier et une plateforme de visibilité SaaS Internet mesurent avec précision les performances d'Internet, du cloud public et du SD-WAN**

[Orange](#) s'est associé à [ThousandEyes](#), société américaine spécialiste de l'Internet et de Cloud intelligence, pour offrir une visibilité en temps réel de bout en bout à la fois sur ses réseaux d'entreprise et l'[Open Transit Internet](#) (OTI).

La plateforme ThousandEyes, réunie avec l'expertise d'Orange en matière d'analyse des données, offre aux entreprises et aux opérateurs des expériences numériques améliorées via Internet, avec les fournisseurs de services Cloud (FSC), les fournisseurs d'accès Internet (FAI) et les fournisseurs de contenu (FC). Orange Business Services, l'entité du groupe Orange dédiée aux entreprises en France et à l'international, compte renforcer ce partenariat afin de fournir à ses clients des services de pointe dans les domaines de l'Internet managé, de la connectivité multi-cloud et des services de visibilité SD-WAN.

L'un des principaux objectifs d'Orange Business Services est d'accompagner ses clients dans leur transformation vers le cloud et le SD-WAN dans le monde entier. La plateforme ThousandEyes est un outil essentiel pour optimiser les phases de migration. Elle permet à Orange de contrôler la qualité de l'expérience au niveau de l'application et du réseau, et d'accélérer le diagnostic d'anomalies en cas de problème de performance liés à Internet. Les clients seront en mesure de mieux comprendre les dépendances internes et externes qui impactent l'expérience de l'utilisateur final.

Orange a déjà déployé la plateforme ThousandEyes avec succès auprès de ses clients. Par exemple, un fabricant industriel allemand l'a utilisée pour déterminer la meilleure solution de connectivité cloud en Chine. Lors d'une évaluation des performances de la connectivité Office 365 et Microsoft Azure, Orange a comparé la connectivité directe via son Next Gen Hub à une solution alternative sur Internet. Les résultats parlent d'eux-mêmes : Avec le Next Gen Hub, Orange offre jusqu'à trois fois plus de bande passante et une fiabilité supérieure, assurant ainsi la meilleure expérience aux utilisateurs finaux de son client en Chine.

« Grâce à l'intelligence ThousandEyes et à la solution Flexible SD-WAN d'Orange, les entreprises peuvent voir, comprendre et gérer l'expérience digitale sur le réseau Internet public comme s'il s'agissait de leur propre réseau privé et adopter Internet et le cloud en

toute confiance », explique Craig Vario, vice-président de la Distribution et des Ventés chez ThousandEyes.

« Avec la croissance des déploiements multi-cloud et réseau Software-Defined pour les applications et les services, il est crucial d'appréhender Internet comme un chemin d'accès. Avec la plateforme ThousandEyes, Orange Business Services offre à ses clients la visibilité dont ils ont besoin pour garantir une expérience numérique à la hauteur des attentes des utilisateurs via Internet et le multi-cloud. Nous sommes convaincus que la plateforme ThousandEyes sera un facteur essentiel de notre proposition de valeur Flexible SD-WAN pour nos clients internationaux », ajoute Anne-Marie Thiollet, directrice de l'entité Connectivité chez Orange Business Services.

A travers la plateforme ThousandEyes, Orange est désormais en mesure de contrôler en permanence les performances des FAI certifiés et leur connexion à ses Next Gen Hubs, aux points de présence OTI partout dans le monde, ainsi que tous les principaux fournisseurs de services cloud et fournisseurs de contenu. Orange tient sa promesse de l'Internet des entreprises et des OTI en fournissant des mesures de performance sur Internet dans 60 pays et en continuant à étendre la couverture dans les mois à venir.

À propos de ThousandEyes

ThousandEyes, la société de veille sur Internet et le cloud, offre la seule vue collective d'Internet qui permet aux entreprises et aux fournisseurs de services de travailler ensemble pour améliorer la qualité de chaque expérience numérique. La plateforme ThousandEyes exploite les données collectées à partir d'un parc inégalé de points d'observation sur l'ensemble du réseau Internet, depuis les centres de données et les ordinateurs virtuels, et sur les périphériques des utilisateurs finaux, afin d'exposer les principales dépendances qui ont un impact sur la fourniture de services numériques, ce qui permet aux entreprises de voir, comprendre et améliorer la façon dont leurs clients et employés perçoivent les sites Internet, les applications et les services numériques. ThousandEyes est au cœur des opérations internationales des principales marques mondiales, en termes de présence et de développement, notamment plus de 140 entreprises Global 2000, plus de 75 entreprises du classement Fortune 500, 6 des 7 plus grandes banques américaines et 20 des 25 plus grandes entreprises SaaS. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ThousandEyes.com ou suivez-nous sur Twitter à l'adresse @ThousandEyes.

Orange Business Services

Au sein du groupe Orange, Orange Business Services est l'entité entièrement dédiée aux entreprises dans le monde. A la fois opérateur de réseaux et intégrateur de services digitaux, Orange Business Services déploie désormais son expertise dans les domaines de l'IoT, du Cloud, de la Data et de l'IA, du développement applicatif et de la cyber-sécurité. Elle accompagne et protège les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données: collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. Convaincue que l'innovation est essentielle aux entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 25 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-ups finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Marie-Charlotte Hue, mariecharlotte.hue@orange.com, +33 1 55 54 60 02