



Communiqué de presse

Paris, 13 octobre 2022

Orange Business Services fournira l'accès à la couverture radioélectrique du réseau de communication très haut débit souverain du « Réseau Radio du Futur » de l'Etat

- **Le Réseau Radio du Futur (RRF) est la réponse de l'Etat pour moderniser les moyens de communication des acteurs de la sécurité et du secours**
- **Le RRF est un projet industriel majeur qui fait de la France un acteur central dans le domaine stratégique des radiocommunications critiques à l'échelle mondiale**

Dans le cadre de l'appel d'offre « Réseau Radio du Futur » lancé par le Ministère de l'Intérieur, Orange Business Services a été choisi pour être le premier opérateur raccordé du futur réseau.

Avec le RRF, la France va se doter d'un réseau de communication très haut débit (4G puis 5G) commun à l'ensemble des acteurs de la sécurité, du secours et de la gestion de crise comme les policiers, les gendarmes, les sapeurs-pompiers ou encore les SAMU.

Ce réseau leur permettra de communiquer instantanément les uns avec les autres en bénéficiant de nouvelles fonctionnalités : appels vidéo, partage de position en direct, partage de documents en temps réel, etc. Le RRF prend en compte l'ensemble des utilisateurs participant au continuum de sécurité et de secours et permet de raccorder les agents sur le terrain aux salles de commandement.

Orange Business Services prouve ainsi sa capacité à gérer le déploiement d'un projet à grande échelle et à en assurer la connectivité performante très haut débit et sécurisée sur l'ensemble du territoire.

Pour ce faire, Orange offrira la connectivité mobile de son réseau au RRF, permettant à l'ensemble des utilisateurs de communiquer pour assurer leurs missions quotidiennes. Orange, en tant que premier opérateur raccordé à ce réseau, conduira avec les services de l'Etat des expérimentations sur la mise en œuvre de moyens mobiles déployables, dont l'objectif est de remplacer ou d'améliorer la couverture mobile de zones géographiques du territoire si nécessaire.

« Orange Business Services est fier d'avoir été retenu pour accompagner le Ministère de l'Intérieur vers la modernisation de son réseau. C'est une vraie reconnaissance de notre engagement, de nos compétences mais aussi de notre connaissance terrain. Orange Business Services confirme son expertise en matière de gestion de projets exigeants et critiques pour proposer une solution souveraine et innovante répondant aux attentes des

services de sécurité et de secours de notre pays », déclare Nadine Foulon-Belkacémi, vice-présidente exécutif, Direction des Grands Clients, Orange Business Services.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 282 millions de clients dans le monde au 30 juin 2022. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com ; 06 37 38 60 50

Christelle Innavong-Hanot ; christelle.innavong@orange.com ; 06 31 43 37 87