



Evolution du Comité exécutif pour accélérer le développement des marchés B2B et Afrique & Moyen-Orient

Christel Heydemann, Directrice générale d'Orange, a décidé de faire évoluer une partie de son équipe de direction pour accélérer la transformation et le développement de certains marchés clés – le B2B et la zone Afrique et Moyen Orient.

Les évolutions suivantes sont prévues :

- **Aliette Mousnier-Lompré** est nommée Directrice générale d'Orange Business Services. Cette nomination fait suite au départ de Helmut Reisinger en janvier 2022 et à la période d'intérim assurée avec beaucoup d'engagement par Aliette. Elle fera partie du Comité exécutif du Groupe. Face à un secteur en pleine mutation après la crise sanitaire, Aliette sera chargée de piloter la transformation d'Orange Business Services afin de consolider sa proposition de valeur auprès des entreprises et de mieux les accompagner dans leur transformation digitale. Cette nomination a un effet immédiat.
- Actuellement Directeur des Opérations et Directeur Général Adjoint de la filiale du Groupe en charge des 18 pays de présence en Afrique et Moyen-Orient, **Jérôme Hénique** deviendra Directeur général d'Orange Middle East and Africa (OMEA). Il prendra ainsi la direction de la filiale et succèdera à Alioune Ndiaye qui a souhaité se consacrer à des fonctions de Présidence de Conseil d'Administration. **Alioune Ndiaye** restera Président non-exécutif d'OMEA et continuera de jouer un rôle important dans la gouvernance. La région Afrique et Moyen-Orient est l'un des moteurs de croissance du Groupe et de nombreux défis restent à relever dans le domaine du développement des réseaux, des services financiers, du digital et des nouveaux services. Jérôme Hénique intégrera le Comité exécutif du Groupe. Cette nomination prendra effet le 1^{er} juillet prochain.

Les autres membres du Comité exécutif conservent leurs fonctions actuelles.

Christel Heydemann a déclaré : « *Les évolutions annoncées aujourd'hui reflètent les priorités sur lesquelles nous devons accélérer dans les prochains mois. Le B2B ainsi que l'Afrique et le Moyen Orient, sont deux marchés clés pour Orange. Réussir notre transformation et notre développement sur ces segments nous permettra d'assurer une croissance durable. Enfin, je remercie sincèrement Alioune pour tout son travail, les performances réalisées et son engagement en tant que Président-Directeur Général d'Orange Middle East & Africa. Je suis ravie de pouvoir continuer de compter sur lui en tant que Président* ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Sylvain Bruno ; sylvain.bruno@orange.com ; 06 86 17 88 89

Tom Wright; tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11