



Chronodrive déploie sa stratégie multi-cloud avec Orange Business Services afin de faire face à l'explosion de la demande en service drive

- **Orange Business Services gère les applications métiers critiques de Chronodrive en garantissant une haute disponibilité applicative en environnement multi-cloud**

Chronodrive, entreprise française de commerce de détail, entité de Auchan Retail et spécialiste du drive, a choisi de confier l'infogérance de son système d'information multiplateformes à Orange Business Services. Alors que le drive connaît un essor considérable dans la grande distribution, Chronodrive a pour enjeu de maintenir un haut niveau de disponibilité des applications critiques de l'entreprise pour l'ensemble de ses drives sur tout le territoire.

En complément, l'entreprise souhaitait conserver la maîtrise de son système d'information tout en bénéficiant de l'expertise d'un partenaire de confiance pour son exploitation. Orange Business Services fournit ainsi à Chronodrive une solution de services managés couvrant les infrastructures et les applications en environnement multi-cloud, sur Microsoft Azure et Flexible Computing Premium (la plateforme d'Orange Business Services). De l'hébergement des postes de travail virtuels aux applications de gestion des commandes et des stocks en magasin, Chronodrive profite des avantages du multi-cloud pour gagner en sécurité, disponibilité et flexibilité.

Un accompagnement de bout en bout, de la phase de conseil jusqu'au déploiement au service de la transformation stratégique de Chronodrive

La solution et l'expertise d'Orange Business Services permettent à Chronodrive de disposer d'un haut niveau de disponibilité sur des applications critiques telles que la préparation des commandes et la cartographie nationale des points de drive donnant ainsi un état des lieux en temps réel, site par site. Ainsi, Chronodrive dispose d'une solution qui évolue en fonction de ses besoins métiers et d'un haut niveau de disponibilité pour chacune des applications, en fonction de leur criticité.

Gérer les pics de charge en très forte augmentation durant la crise sanitaire

Chronodrive dispose également d'un service robuste lui permettant de faire face à de forts pics de charge, un avantage considérable alors que l'entreprise doit faire face à une

explosion de la demande, en réponse à la crise sanitaire. Par ailleurs, une application mobile, partie intégrante des services managés d'Orange Business Services permet au DSI de visualiser en temps réel l'état de santé de ses applications en central et pour chaque magasin. Enfin, en choisissant Orange Business Services, Chronodrive cherchait à garantir la maîtrise, la visibilité et la prédictibilité des coûts de la prestation.

« L'approche multi-cloud que nous avons adoptée, couplée aux services managés d'Orange Business Services, à son expertise technologique et sa forte compréhension des enjeux métiers, nous permet de gagner en disponibilité et en flexibilité, afin de fournir à tous nos drives ce dont ils ont besoin en applicatifs métier pour faire face à toutes les situations. Pendant la crise sanitaire, nous avons pu absorber une augmentation significative de trafic grâce à la robustesse de la solution d'Orange Business Services », explique Vianney Waquet, Directeur Informatique, Chronodrive.

« La solution de services managés multi-cloud apportée à Chronodrive a été conçue sur mesure, en fonction de leurs enjeux et des spécificités des métiers du drive. En tant que leader des services multi-cloud, nous avons à cœur de proposer à nos clients la meilleure réponse à leurs besoins, quels que soient les outils déjà déployés », ajoute Cédric Parent Directeur Général Adjoint des activités Cloud, Orange Business Services. « Le cloud a montré plus que jamais toute sa valeur à l'heure où les entreprises doivent faire preuve de résilience, d'agilité, d'innovation et assurer la continuité de leurs activités. Nous sommes ravis d'accompagner une entreprise innovante, comme Chronodrive, dans sa stratégie multi-cloud et ainsi l'aider à faire face aux mutations de son secteur. »

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 259 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2020, Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Chronodrive

Chronodrive, pionnier du drive depuis 2004 se réinvente en 2021. Un concept qui allie la facilité du Digital et la relation de proximité dans nos magasins. En bref, le meilleur des 2 mondes. Les courses pour vous, livrées directement dans votre coffre. Un large choix de produits sélectionnés avec soin, disponibles depuis notre site ou notre application. Un seul objectif : faire gagner du temps et transformer les corvées du quotidien en un moment privilégié tout en faisant vivre une réelle expérience de shopping surprenante et responsable ! Ce n'est pas un Drive, c'est beaucoup plus.

Contacts presse :

Orange Business Services : Christelle Innavong-Hanot, christelle.innavong@orange.com, +33 6 31 43 37 87

Chronodrive : Ophélie Vaureux, ovaureux@chronodrive.com