



Communiqué de presse

Paris, mardi 5 mars 2024

Orange Business et Crosscall remportent l'appel d'offres LEROY MERLIN pour équiper et connecter ses 30 000 collaborateurs pendant une durée de 5 ans

- **Avec Orange Business et Crosscall, Leroy Merlin va poursuivre sa transformation digitale et durable, et apporter un service toujours plus efficace et personnalisé à ses clients.**
- **Grâce à la haute qualité de services de l'opérateur et à l'approche « all-in-one » novatrice du constructeur français, Orange Business et Crosscall vont équiper et connecter l'ensemble des collaborateurs de Leroy Merlin pour une durée inédite de 5 ans.**
- **Plus de 30 000 terminaux résistants et durables vont être utilisés par les différents corps de métiers du leader de l'amélioration de l'habitat sur le marché français.**

L'une des enseignes préférées des Français équipée par un duo 100% français

La technicité et la résistance des terminaux, associées au service de location de flotte mobile Orange Leasing dont la logique repose sur celle de l'économie circulaire, ont permis à Orange Business et Crosscall de se distinguer et de remporter l'appel d'offres lancé par Leroy Merlin pour le renouvellement de sa flotte mobile. Plus de 30 000 terminaux vont équiper l'ensemble des collaborateurs de l'une des enseignes préférées des Français (*Palmarès Marketing et EY-Parthenon 2023*), dans l'exercice de leurs différents métiers : vente, service client magasin, logistique, sécurité, services administratifs et comités de direction. Une réussite de Orange Business et Crosscall, sur l'un des appels d'offres les plus importants dans la téléphonie en France en 2023, qui démontre leur capacité à répondre aux exigences de Leroy Merlin et aux besoins spécifiques de ses différents collaborateurs. Il s'agit d'un des plus importants contrats B-to-B remporté par le constructeur et le premier d'une telle envergure dans le secteur du retail. Ce sont plus de 29 000 STELLAR-X5, dernier smartphone lancé par Crosscall, qui équiperont l'ensemble des collaborateurs de Leroy Merlin. 3 000 smartphones CORE-X5 constitueront une flotte mobile partagée pour des besoins supplémentaires. L'écosystème d'accessoires de Crosscall, véritable force de la marque française, a également été plébiscité par Leroy Merlin qui a commandé plus de 700 X-SCAN, des modules scanner optique permettant de transformer les smartphones en lecteurs de code-barres performants en toutes situations.

« Nous sommes fiers d'accompagner l'une des plus belles enseignes françaises et d'équiper ses 30 000 collaborateurs avec le STELLAR-X5, un smartphone conçu pour conjuguer performance technique et environnementale », déclare Cyril Vidal, Fondateur et Président de Crosscall.

« Nous co-construisons avec Leroy Merlin une approche globale pour les accompagner dans leur transformation digitale et durable. Aujourd'hui avec Crosscall nous franchissons ensemble une nouvelle étape dans l'ambition commune de limiter l'empreinte carbone des usages télécom », déclare François Fleutiaux, Directeur Général Orange Business France.



Une expertise technologique au service de la productivité de Leroy Merlin

La capacité d'Orange Business et de Crosscall à comprendre et apporter des solutions techniques innovantes au service des différents usages et pratiques professionnelles des collaborateurs Leroy Merlin a été déterminante dans le gain de cet appel d'offres. L'enseigne de distribution a depuis quelques années entamé une transformation digitale et mis le smartphone au centre d'une organisation de travail visant à améliorer sa performance et sa productivité. Près d'une centaine d'applications métiers sont utilisées au quotidien par l'ensemble de ses collaborateurs, des équipes de terrain aux équipes administratives et de direction. Une stratégie de digitalisation novatrice qui ne s'arrête pas aux métiers de bureaux et qui doit donc s'adapter aux usages et contraintes de chacun afin de supprimer tous les freins à la productivité et l'opérationnalité recherchées.

L'expérience des collaborateurs Leroy Merlin va être fluidifiée, ils pourront faire fonctionner plusieurs applications métiers simultanément sans latence grâce à la performance en multitâche du STELLAR-X5. Quel que soit leur environnement de travail, les équipes Leroy Merlin pourront utiliser les terminaux Crosscall en toutes situations. Certains collaborateurs travaillent en effet en extérieur ou en entrepôt, des situations où il n'est pas forcément possible de recharger son smartphone. Dans ce contexte, la résistance et l'autonomie des smartphones Crosscall ont fait la différence face à des smartphones classiques.

Si la grande majorité des collaborateurs de Leroy Merlin sont sur le terrain, dans des métiers liés à la vente, au conseil client ou à logistique, c'est l'ensemble des collaborateurs de l'enseigne de distribution spécialisée qui va être équipé. Il était donc important de convaincre les équipes administratives, les cadres et la direction de Leroy Merlin afin d'avoir un terminal qui puisse remporter l'adhésion de tous : c'est le cas avec le STELLAR-X5 dont le design fin et élégant se démarque sur le marché des téléphones durcis. Ainsi, l'ensemble des collaborateurs Leroy Merlin vont pouvoir communiquer, travailler et collaborer sur un poste numérique commun. Intégrer et rassembler l'ensemble des collaborateurs autour d'un processus de digitalisation de son organisation de travail représente un facteur clé de réussite et va permettre à Leroy Merlin d'améliorer l'expérience de ses clients au travers de la fluidité des processus de travail de ses collaborateurs.

Les équipes de l'enseigne de distribution ont également été séduites par l'approche « all-in-one » de Crosscall dont les smartphones se substituent aux autres équipements utilisés en entreprise pour digitaliser les processus métiers. Une approche différenciante centrée sur des usages novateurs qui permet de rationaliser les équipements déployés mais également d'optimiser le coût de la flotte mobile. En effet, en plus d'avoir une durée de vie plus longue, les smartphones Crosscall vont permettre à Leroy Merlin de s'ouvrir à des usages inédits jusqu'ici dans la téléphonie. Ces derniers vont ainsi pouvoir être utilisés comme lecteur de codes-barres et même remplacer les ordinateurs grâce aux solutions innovantes du constructeur français.



Une durée de contrat inédite dans la téléphonie

Les équipes de Leroy Merlin seront équipées pendant 5 ans, une durée inédite dans la téléphonie où les contrats s'étendent habituellement sur 3 ans. Une optimisation de la durée d'utilisation de la flotte mobile possible grâce à la conception unique des smartphones Crosscall dont la durée de vie est plus longue que celle des terminaux classiques. Fort de cette spécificité qu'il cultive depuis sa création, le constructeur français a décidé l'année dernière d'aller plus loin en s'engageant à garantir 5 ans l'ensemble de ses terminaux, batterie incluse. Une offre sans précédent dans la téléphonie qui ne sera pas sans faire évoluer à terme les politiques d'achats dans le secteur professionnel vers une durée standard plus longue de déploiement des flottes mobiles. Les entreprises peuvent désormais disposer d'une solution technique leur permettant de conserver leurs équipements plus longtemps afin de limiter l'impact lié à leur renouvellement.

Avec Crosscall et Orange Business, l'enseigne spécialisée bénéficie ainsi d'une alternative plus durable et répondant mieux aux exigences de recyclage et de circularité : les smartphones seront en effet rachetés en fin de contrat et réparés afin de leur donner une seconde vie sur le marché du reconditionné, tout comme la flotte précédente devant être restituée qui a été entièrement collectée et reprise.

A propos de Crosscall

Crosscall, créateur de la téléphonie mobile durable, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. L'entreprise a été créée en 2009 par Cyril Vidal pour répondre à des usages et des besoins spécifiques auxquels il était lui-même confronté et pour lesquels aucun matériel spécifique n'existait. La marque conçoit ainsi des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 3,5 millions d'unités vendues, un CA de 134,3 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariales et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 298 millions de clients au 31 décembre 2023. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/orange-business) et sur [X: @orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse

Séverine Belhomme Moisan, Orange Business, severine.belhommemoisand@orange.com
Pauline Chanut, Crosscall, pauline.chanut@crosscall.com