



## **Orange construit à Val-de-Reuil un nouveau data center pour répondre aux enjeux numériques de demain**

Stéphane Richard, Président-Directeur Général du groupe Orange et Marc-Antoine Jamet, Maire de Val-de-Reuil se félicitent ce mardi de la pose de la première pierre du data center Normandie 2 sur le campus de Val-de-Reuil (18 hectares) où un premier data center a été mis en service en 2012. La construction du nouveau site s'achèvera en 2020.

L'événement s'est déroulé en présence de Françoise Guégot, Vice-Présidente du Conseil régional de Normandie, Stéphanie Auger, Vice-Présidente du Conseil départemental de l'Eure, et Bernard Leroy, Président de la Communauté d'Agglomération Seine-Eure.

Le bâtiment de Normandie 2 sera d'une superficie de 16 000 m<sup>2</sup> dont 5 000 m<sup>2</sup> de salles informatiques. Il aura pour vocation d'héberger les données et services des clients entreprises et grand public d'Orange ainsi que de notre propre système d'information interne. Pour Orange, cela représente un investissement de plus de 100 millions d'euros pour la construction des deux data centers.

### **Un deuxième data center « vert »**

Normandie 2 sera, comme le premier data center Orange de Val-de-Reuil, un data center éco-efficace, résilient et hautement sécurisé qui répond à la croissance des besoins d'hébergement de données.

La région Normandie a de nouveau été choisie pour accueillir un data center car elle bénéficie de plusieurs atouts dont des conditions météorologiques idéales pour l'usage du « free cooling », une technologie permettant d'optimiser la consommation énergétique des centres de données. Elle utilise l'air frais ambiant pour refroidir l'informatique onze mois sur douze, réduisant ainsi le recours à une climatisation artificielle plus de 80% de l'année.

Orange estime que les économies réalisées sur le site de Normandie 1 grâce à cette technologie correspondent à la consommation électrique domestique annuelle d'une ville d'environ 30 000 habitants. Le data center, certifié ISO 140001 et ISO 50001, est une illustration des efforts d'Orange pour réduire son impact environnemental dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

La croissance du trafic de données sur les réseaux et dans les années à venir font de ces puissants data centers un projet d'avenir pour Orange et pour ses clients.

### **« Accompagner la croissance des usages numériques de nos clients »**

*« Je remercie Marc-Antoine Jamet pour son implication et sa mobilisation pour permettre l'implantation de ce second data center nouvelle génération à Val-de-Reuil. Nous sommes ravis que ces partenariats que nous entretenons avec les élus locaux depuis de nombreuses années portent leurs fruits. Les data centers représentent de véritables atouts stratégiques pour Orange : ils vont nous permettre d'accompagner la croissance des usages numériques de nos clients dans un cadre de confiance, tout en nous permettant de*

*réduire significativement notre empreinte énergétique et environnementale. »* déclare Stéphane Richard, Président-Directeur Général du groupe Orange.

*Le partenariat entre Orange et Val-de-Reuil est ancien. Il est fondé sur l'excellence et la confiance. Confiance de l'opérateur qui sait qu'il a investi, pour stocker et gérer ses données, comme celles de ses clients, sur un site facilement accessible, bien desservi, adapté à ses besoins et stratégique. En matière de sécurité, Val-de-Reuil peut être considéré comme le "coffre-fort" numérique de l'Eure. EDF qui y exploite son plus gros Data Center, la BNP, Sanofi et Naval Group, ses voisins, ne s'y sont pas trompés. Excellence pour la collectivité qui trouve dans l'entreprise un interlocuteur véritablement attentif à la qualité architecturale de ses bâtiments, à leur caractère écologiquement responsable (notamment par le choix du free-cooling), à leur performance technologique. Pour la plus jeune commune de France, dernière-née des Villes Nouvelles, se forger une histoire et une réputation est important. La marque Orange lui donne l'occasion à la fois de figurer, grâce à cet équipement, sur une carte du monde et, par sa qualité industrielle, de valoriser son territoire. Éléments essentiels, ce Data Center amènera des emplois et des ressources dans une commune qui en a besoin. J'en remercie évidemment Stéphane Richard et ses équipes normandes ou nationales. Notre travail, de l'approbation du permis de construire à l'organisation de cette première pierre, fût aussi exemplaire pour ce second data que pour le premier. La réserve foncière que possède Orange à Val-de-Reuil nous permet d'envisager une coopération renforcée et diversifiée dans le futur. Je le souhaite. »* déclare Marc-Antoine Jamet, Maire de Val-de-Reuil

*« C'est une réelle opportunité pour la Normandie de voir une entreprise comme Orange investir dans la région pour renforcer son offre dans les datacenters qui rendent possibles les usages numériques et dont la transformation numérique des organisations est tributaire. Ce projet ne peut que renforcer l'attractivité de notre territoire et s'inscrit dans la volonté de la Région de faire de la Normandie un territoire de référence pour sa dynamique de développement numérique. La Région entend jouer pleinement son rôle dans l'évolution numérique de son territoire, tant pour l'accès aux infrastructures et aux services que pour le développement des nouveaux usages, et mobilise chaque année entre 20 et 25 millions d'euros au service de cette stratégie »* déclare Françoise GUEGOT, 3ème Vice-Présidente de la Région Normandie en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche, de l'innovation et du développement numérique.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse**

Sandrine Levallois : [sandrine.levallois@orange.com](mailto:sandrine.levallois@orange.com) 02 31 55 80 72

Rachel Robert : [rachel.robert@orange.com](mailto:rachel.robert@orange.com) 01 55 22 96 77

Mathilde Boistay : [mathilde.boistay@orange.com](mailto:mathilde.boistay@orange.com) 01 44 44 93 93